



IL NOSTRO PERCORSO
VERSO LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Recarlo

	Lettera del Presidente	3
	1. Highlights	4
	2. Approccio alla Sostenibilità	6
	3. Governance	13
	4. Persone	20
	5. Prodotto	35
	6. Pianeta	39
	7. Nota metodologica	45
	8. GRI content index	47



"Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura".

Nel corso degli ultimi anni Recarlo è cresciuta sia nei risultati economici e finanziari sia nella consapevolezza del ruolo che l'Azienda può e deve rivestire nei rapporti con i propri stakeholder dal punto di vista della responsabilità sociale.

Abbiamo quindi proseguito il nostro cammino di crescita sostenibile avendo come obiettivo il rispetto del mutato contesto economico, sociale e ambientale.

Nell'ambito di tale percorso il nostro primo Bilancio di Sostenibilità vuole essere lo strumento con il quale condividere con i nostri stakeholder e, più in generale, con tutti coloro che entrano in contatto con Recarlo, la nostra strategia per contribuire a garantire un presente ed un futuro migliori.

Per tali motivi questo Bilancio, e più in generale il nostro approccio alla sostenibilità, assumono una valenza strategica per l'Azienda che ho fondato nel 1967, delineando le linee guida che valideranno le scelte imprenditoriali future, garantendone la coerenza con modelli responsabili oggetto del presente documento.

Questo report riflette il nostro impegno per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche che ci circondano e per contribuire a un futuro più sostenibile e equo per le generazioni future.

Attraverso la trasparenza, la gestione consapevole e l'innovazione, stiamo lavorando per ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere la diversità e l'inclusione, migliorare anche le condizioni di lavoro nella nostra catena di approvvigionamento, promuovere iniziative formative dedicate alle nuove generazioni. Creare infine valore condiviso per tutta la collettività frutto di azioni sinergiche e collaborative con tutto il tessuto sociale in cui Recarlo opera.

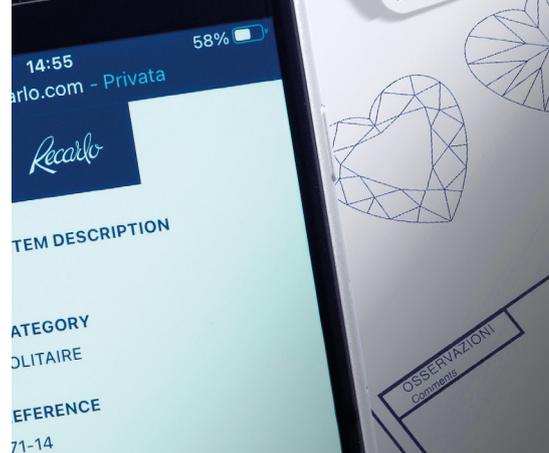
Sono quindi orgoglioso di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità di Recarlo per l'anno 2023.

Carlo Re
Presidente Recarlo S.p.A.

1. HIGHLIGHTS



1. HIGHLIGHTS



2. SOSTENIBILITÀ

2. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Recarlo ha da sempre messo al centro il proprio sistema valoriale, affermandosi come azienda capace di garantire affidabilità, serietà e responsabilità. A partire dal 2020 ha inteso dare concretezza alla promozione di tali valori, strutturando un proprio percorso di crescita sostenibile.

Attraverso l'impostazione di un piano d'azione ha formalizzato il proprio modello di business responsabile, focalizzato a minimizzare l'impatto sul pianeta, rispettoso delle persone e della comunità in cui opera.

Abbiamo quindi rinnovato la volontà di contribuire a un cambiamento positivo nel settore della

gioielleria con una nuova strategia, "**Our Promise to You**", che vuole essere appunto la nostra promessa nei confronti dei nostri interlocutori, dell'ambiente e delle generazioni future. Tradizione e artigianalità, valori fondanti della nostra azienda, rimangono al centro della nuova strategia che si basa su tre pilastri fondamentali: **Persone, Pianeta e Prodotto**.

Ci impegniamo quindi a investire nella crescita professionale dei nostri collaboratori e nello sviluppo della comunità locale, a minimizzare il nostro impatto ambientale, a favorire l'innovazione e promuovere il lavoro artigianale.



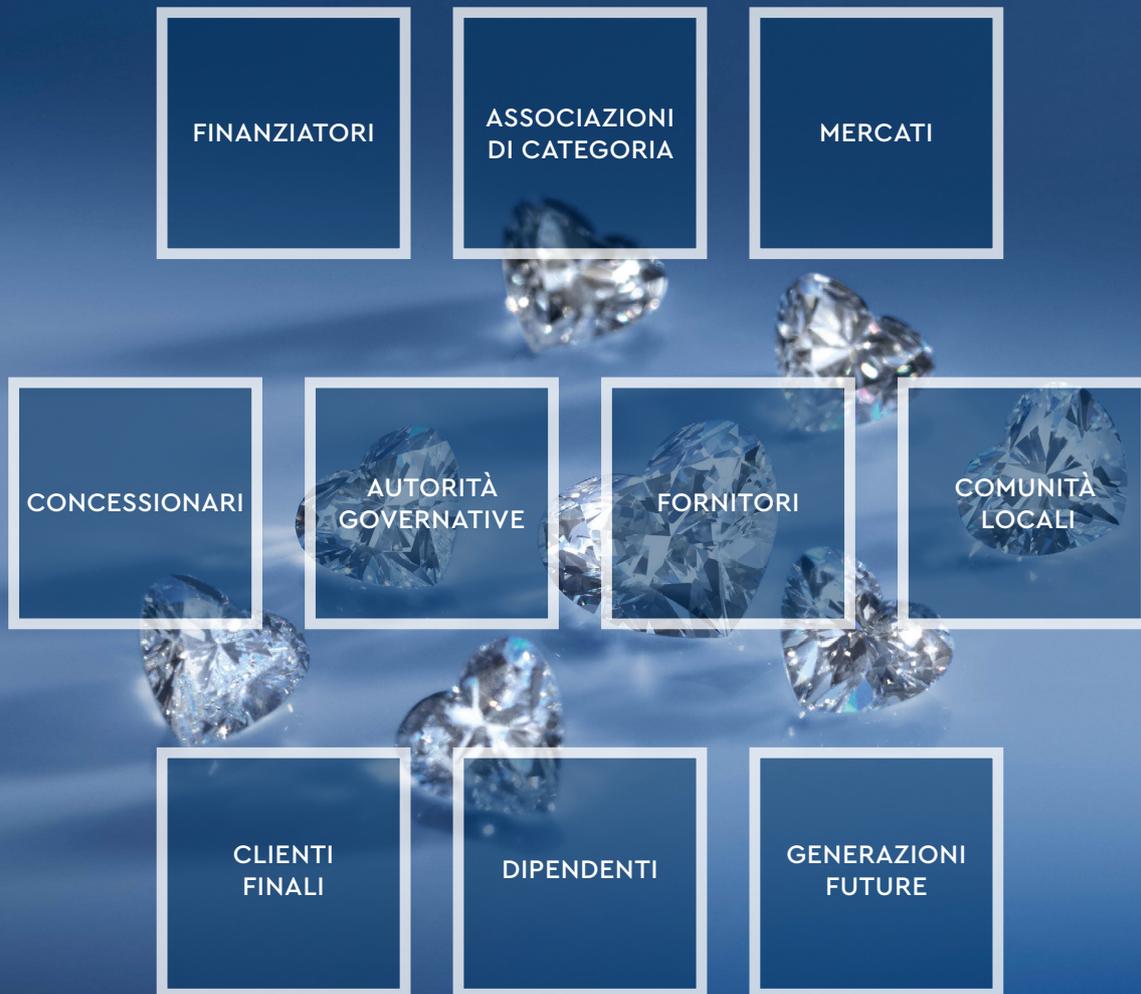
2.1. GLI STAKEHOLDER

Le aspettative e le esigenze dei nostri stakeholder sono al centro della nostra strategia sulla sostenibilità.

Una adeguata individuazione degli stakeholder così come lo stabilire le priorità su cui agire sono

aspetti determinanti per assicurare lo sviluppo di una strategia sostenibile.

In quest'ottica, il principale obiettivo di Recarlo è quello di avanzare nella creazione di valore economico, sociale ed ambientale.



2.2. ANALISI DI MATERIALITÀ

Scopo dell'analisi di materialità è quello di individuare gli aspetti relativi alla **sostenibilità più rilevanti per Recarlo e per i suoi stakeholder**.

L'analisi di materialità è svolta nel contesto del **report di sostenibilità** per mettere in luce i **punti di intersezione** tra gli interessi dell'impresa e quelli dei suoi portatori d'interesse.

Si parla di "materialità" per sottolineare **l'importanza, la concretezza e la misurabilità** di tali elementi. Grazie a questa analisi, Recarlo è in grado di comunicare all'esterno in modo efficace il proprio **impegno sostenibile** iniziando a sviluppare il processo di **stakeholder engagement**.

L'approccio metodologico seguito per svolgere l'analisi di materialità è quello previsto dagli Standard GRI i quali definiscono:

- **scopo dell'analisi di materialità:** individuare gli aspetti o temi legati alla sostenibilità più rilevanti per Recarlo e per i suoi stakeholder;

- **tema materiale:** temi che rappresentano gli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone;

- **stakeholder:** l'entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'Azienda o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità della società di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Gli standard definiscono il processo utile per la determinazione dei temi materiali così come di seguito descritto.



2.2. ANALISI DI MATERIALITÀ (segue)

L'applicazione di quanto sopra si è concretizzata in un processo finalizzato alla comprensione dei processi e delle metodologie applicabili nell'analisi di materialità e, più in generale, nell'approccio alla sostenibilità in coerenza con gli standard oggi applicabili e con le best practices osservabili.

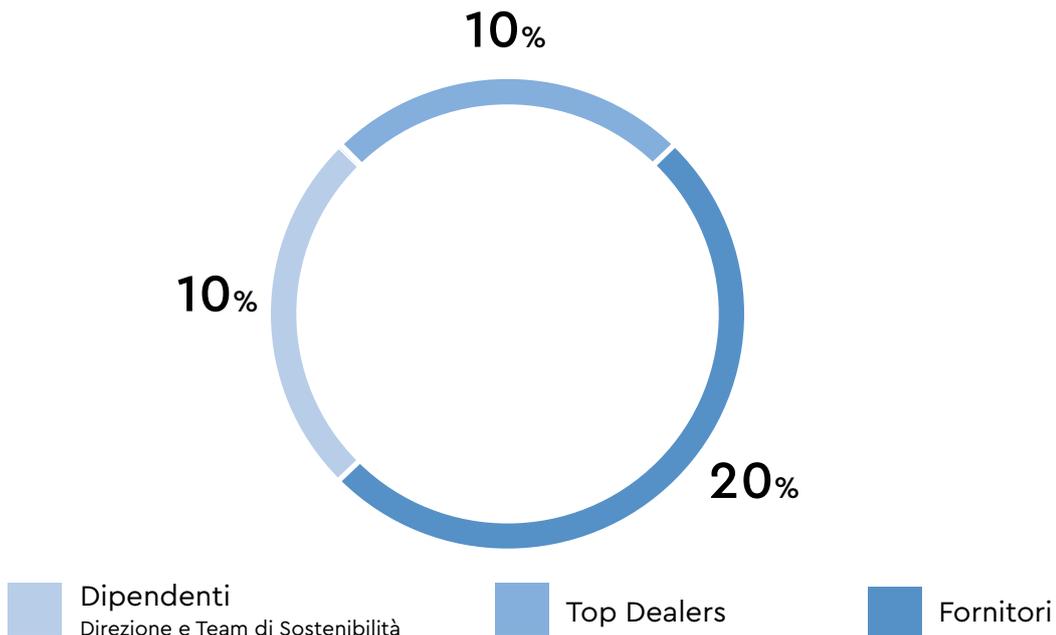
La prima fase è stata quella di comprendere il contesto relativo alla Recarlo.

Il contesto di Recarlo è stato perimetrato attraverso un confronto con il management della società avente ad oggetto sia i temi e le relazioni della società, sia i trend del settore; sono stati altresì oggetto di valutazione congiunta, i documenti dei principali Standard Setter e gli spunti emergenti da documenti e studi di riferimento che comunque presentavano peculiarità ed affinità con il mondo di Recarlo. Una volta definito il contesto di Recarlo si è proceduto con la seconda fase del processo di analisi di materialità: l'individuazione dei temi rilevanti per il settore di riferimento.

Anche in questo caso il processo si è concretizzato in un confronto con il management di Recarlo che, opportunamente stimolato da quanto emerso in sede di analisi di contesto, ha circoscritto i temi potenzialmente rilevanti per Recarlo suddivisi in temi di governance, temi sociali e temi ambientali. L'analisi si è svolta, come richiesto dagli standard, attraverso l'individuazione dei temi che hanno o possono avere impatti anche solo in teoria significativi sugli ambiti di sostenibilità.

Considerando che il coinvolgimento del personale e degli stakeholder esterni nell'analisi di materialità è reputato dalla metodologia uno dei fattori che influenza maggiormente la definizione della strategia aziendale la società ha invitato i soggetti aziendali che a vario titolo incidono in quest'ambito a compilare un survey volto a identificare i temi più significativi e rilevanti. Sono stati consultati i principali stakeholder come segue:

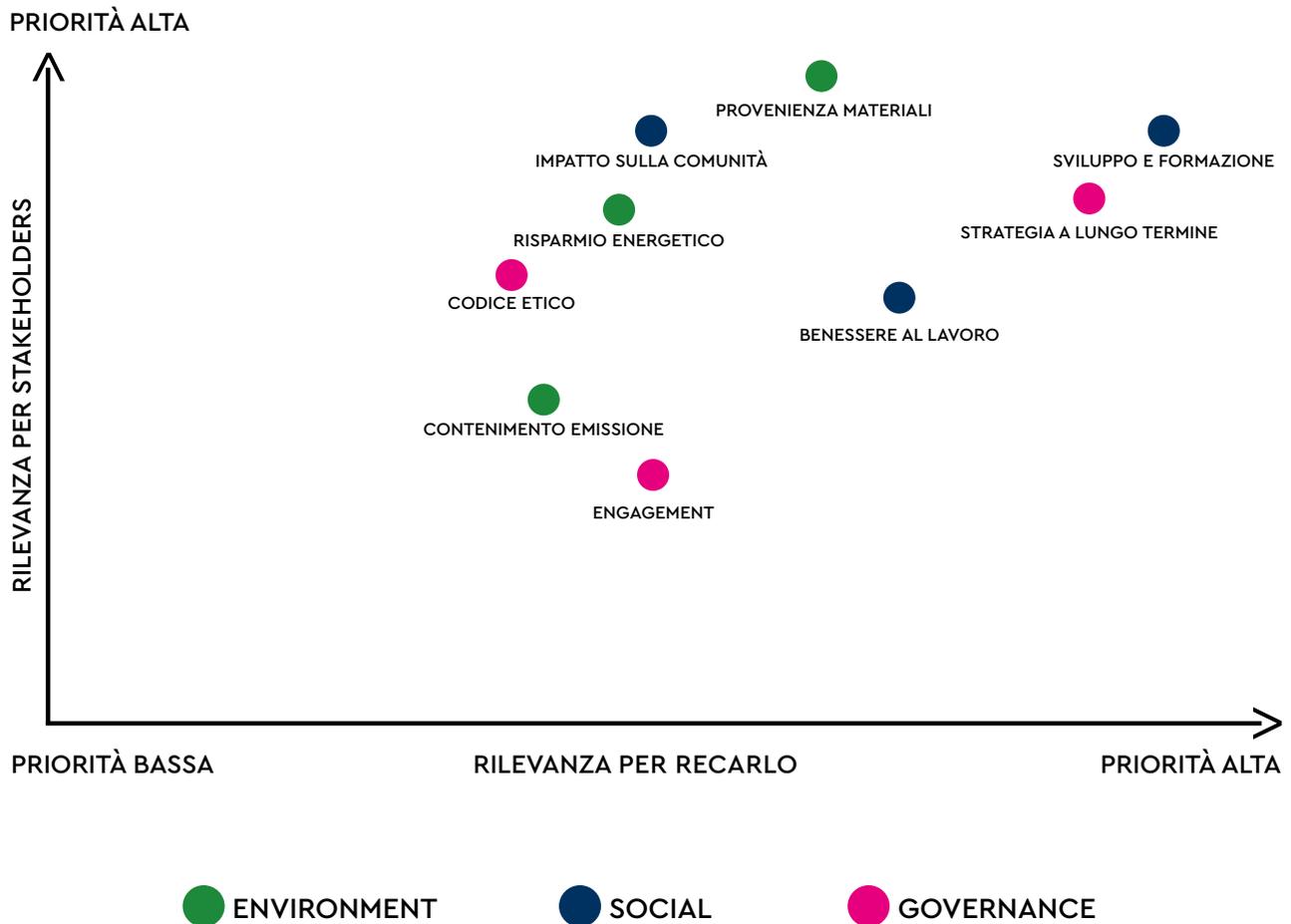
METODO SONDAGGIO STAKEHOLDER



2.2. ANALISI DI MATERIALITÀ (segue)

Emerge, dall'analisi di materialità condotta, come i temi più significativi per la Recarlo siano quelli ambientali e quelli sociali, con particolare riferimento alla provenienza dei materiali (oro,

diamanti, pietre preziose), all'impatto sulle comunità e all'attenzione alle risorse attraverso piani di sviluppo e formazione.



2.3. VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

In tema di valore condiviso un importante strumento è il prospetto di determinazione e di riparto del valore economico direttamente generato da Recarlo.

Questo prospetto è stato predisposto riclassificando il conto economico consolidato secondo quanto previsto dagli Standard GRI per poter rappresentare il valore creato dalla Società che viene successivamente ridistribuito

tra i diversi portatori di interesse: fornitori (costi operativi), collaboratori (remunerazione dei collaboratori), Pubblica Amministrazione (remunerazione della PA) e comunità (liberalità esterne), soci e finanziatori.

Nel 2023 il valore economico generato da Recarlo è stato pari a circa € 41 mil. E quello distribuito è stato pari a circa € 30 mil. completamente destinato agli stakeholder.

I) VALORE ECONOMICO GENERATO	€ 41.196.117
A - COSTI OPERATIVI PER ACQUISTI DA FORNITORI DI BENI E SERVIZI	€ 26.739.345
B - REMUNERAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE	€ 2.473.311
C - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	€ 174.651
D - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	€ 0
E - VALORE DISTRIBUITO ALLA PA	€ 952.432
F - VALORE DISTRIBUITO ALLA COLLETTIVITÀ	€ 3.200
II) VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (A+B+C+D+E+F)	€ 30.342.939
III) VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (I-II)	€ 10.853.178

A black and white photograph showing the silhouettes of several people climbing a steep, dark hill. The sky is filled with soft, wispy clouds. The overall mood is one of challenge and achievement.

3. GOVERNANCE

3.1 STRUTTURA DI GOVERNANCE

Abbiamo adottato un sistema di governance tradizionale il cui funzionamento si basa su un corretto equilibrio tra le best practices internazionali e le peculiarità della nostra attività. Tale sistema è orientato alla trasparenza nelle scelte gestionali e all'assunzione di principi di

comportamento affidabili che consentono di creare un rapporto di fiducia con i propri stakeholder. La nostra struttura di corporate governance è basata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale; gli organi societari sono:

L'ASSEMBLEA
DEI SOCI

IL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

IL COLLEGIO
SINDACALE

Il **Consiglio di Amministrazione**, costituito da membri della Famiglia Re, è affiancato dai seguenti comitati:

COMITATO
DIRETTIVO

COMITATO
PRODOTTO

COMITATO DI
SOSTENIBILITÀ

Il **Comitato Direttivo** è responsabile di analizzare, gestire e dare corretti indirizzi a tutte le funzioni aziendali relativamente ai principali progetti.

Il **Comitato Prodotto** ha la responsabilità di definire la strategia dei lanci di nuovi prodotti in coerenza con la strategia globale del brand. In particolare, analizza i costi e determina i prezzi dei nuovi prodotti, svolge le analisi per eventuale phase out di prodotto e per gli aggiornamenti dei listini.

3.1 STRUTTURA DI GOVERNANCE (segue)

Il **Comitato di Sostenibilità** ha la responsabilità di gestire i temi economici ambientali e sociali, approva formalmente il report di sostenibilità e garantisce che tutti i temi materiali siano trattati. Per svolgere i propri compiti, il Comitato si riunisce una volta al mese con funzioni propositive e decisionali in materia di sostenibilità, con particolare focus sui punti sottostanti:

1 Investire nello sviluppo di dipendenti e collaboratori, promuovendo la diversità e operando secondo i più alti standard attraverso tutta la catena di fornitura, creando e favorendo possibilità di impiego.

2 Ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente promuovendo soluzioni innovative a basso impatto anche nella supply chain con il coinvolgimento dei nostri fornitori.

3 Lavorare perseguendo una sempre maggiore trasparenza lungo la catena di fornitura, in modo da garantire il rispetto dei più alti standard in termini di impegno ambientale e sociale.

4 Lavorare con aziende partner e associazioni di settore per favorire l'innovazione e promuovere il lavoro artigianale che rappresenta da sempre uno dei valori chiave del nostro business.

Team di Sostenibilità

Al fine di diffondere maggiormente la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione e di coordinare le attività operative ad essa correlate, Recarlo ha individuato alcune figure operative



alle quali sono state assegnate responsabilità finalizzate all'attuazione di iniziative progettuali in ambito sostenibilità.

3.2 CODICE ETICO

Ci poniamo da sempre l'obiettivo di migliorare continuamente l'ambiente in cui operiamo per garantire diritti, sicurezza e tracciabilità, principi su cui abbiamo strutturato negli anni la nostra etica lavorativa e che devono essere osservati al fine di garantire il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione del nostro brand.

Nel 2019 abbiamo adottato per la prima volta il Codice Etico, che è stato poi aggiornato nel 2023. Il Codice Etico è un documento che attesta chiaramente il nostro impegno nel migliorare gli effetti della nostra attività in materia di prestazioni sociali e impatto ambientale.

I principi sanciti dal nostro Codice Etico costituiscono un riferimento etico all'interno del quale tutti i nostri dipendenti, fornitori e collaboratori sono invitati ad agire e a collaborare per realizzare la passione che li accomuna.

Il rispetto delle leggi, norme e regolamenti nazionali ed internazionali, così come il rispetto

delle buone pratiche specialmente in materia etica, sociale e ambientale, è il prerequisito indispensabile per la credibilità e l'immagine dell'Azienda.

Recarlo si impegna a rispettare i contenuti e lo spirito del Codice Etico, e a tradurre i suoi valori e principi in comportamenti responsabili.

Il Codice Etico emanato da Recarlo si ispira ai valori fondamentali esposti dalle linee guida dell'OCSE destinate alle imprese e agli Women's Empowerment Principles dell'ONU, dal Global Compact delle Nazioni Unite, dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani; esso costituisce le fondamenta sulle quali si basa il nostro lavoro.

Recarlo rispetta i Diritti Umani e si attiene ai Principi Guida dell'ONU su Impresa e Diritti Umani in modo adeguato alla dimensione dell'Azienda, della propria attività e delle circostanze.

L'Azienda, adottando politiche in materia di responsabilità sociale si impegna, tra l'altro, a:



operare nel rispetto dei Diritti Umani agendo in maniera responsabile e solidale



agire con integrità nello svolgimento delle attività



offrire un ambiente lavorativo accogliente, sicuro e stimolante



tutelare l'ambiente



ottenere la tracciabilità dei prodotti

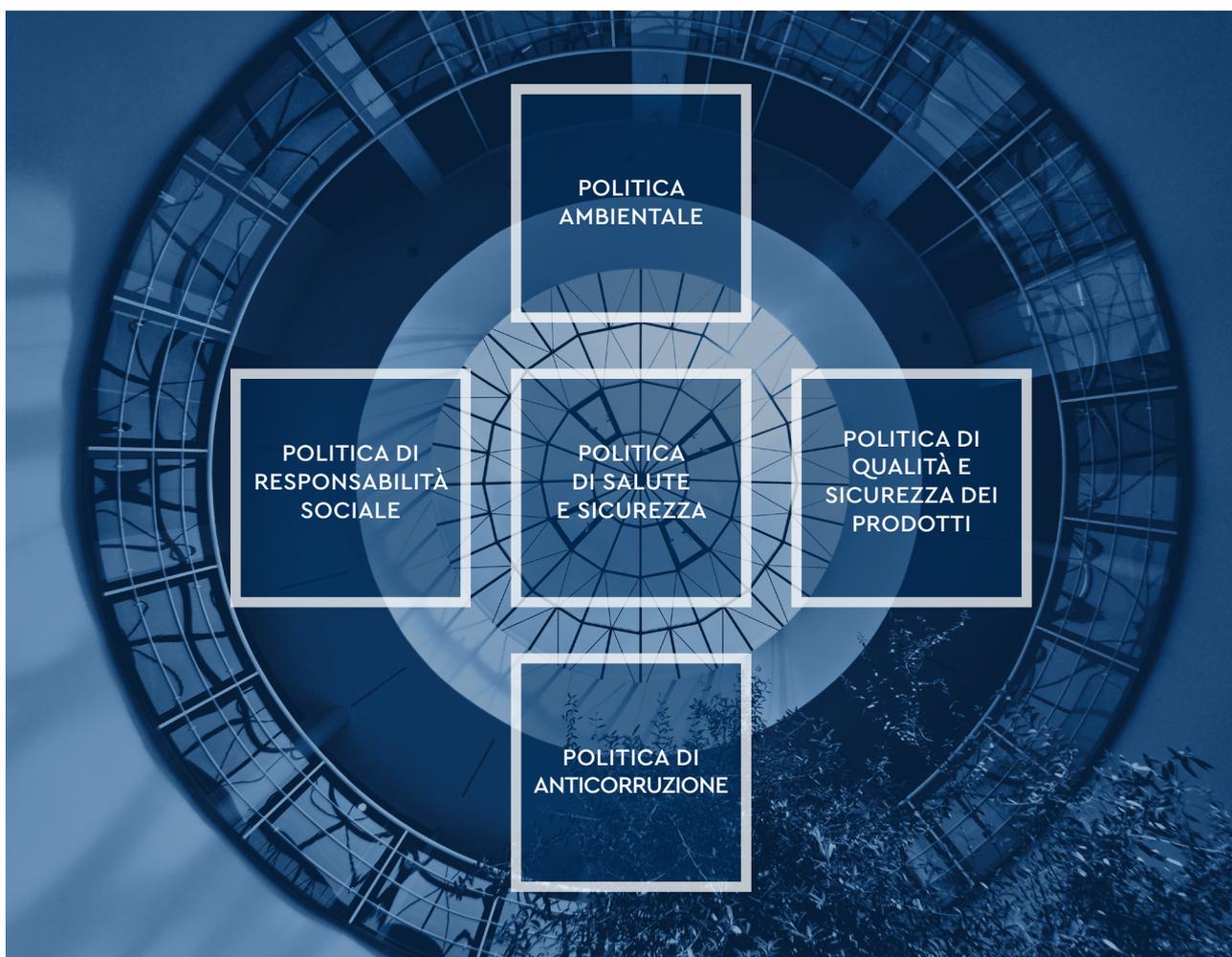
3.3 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Ci siamo dotati di una struttura organizzativa che viene valutata e rivista periodicamente affinché i risultati siano coerenti sia alle esigenze "interne" che a quelle del business. Nella definizione dell'organizzazione aziendale, abbiamo considerato il rispetto del principio di segregazione delle funzioni.

L'organizzazione aziendale è regolamentata da politiche e procedure che definiscono specifici

principi di comportamento su determinati ambiti aziendali, nonché, le regole di funzionamento per la gestione di determinati processi aziendali.

In particolare, nel 2020, al fine di dare una sempre maggiore attenzione alla valutazione dell'impatto sociale e ambientale delle nostre attività quale espressione dell'impegno verso uno sviluppo sostenibile, abbiamo emesso le seguenti politiche:



attraverso le quali ci impegniamo a diffondere la cultura della responsabilità, promuovendo

comportamenti a tutela di dipendenti, clienti, fornitori e ambiente.

Le suddette politiche sono state aggiornate nel corso del 2023.

3.4 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Abbiamo adottato un Sistema di Controllo interno e di gestione dei rischi che costituisce l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire una conduzione

dell'impresa sana, corretta e coerente con i nostri obiettivi strategici. In particolare, per Recarlo l'efficacia del proprio Sistema di Controllo interno e di gestione dei rischi contribuisce a:

Monitorare l'efficienza, la conoscibilità e la verificabilità delle operazioni aziendali e, in generale, assicurare la correttezza e l'affidabilità della gestione societaria ed imprenditoriale della Società

Assicurare e verificare la qualità e l'affidabilità dei dati contabili e gestionali e, in generale, dell'informazione finanziaria, anche attraverso la verifica dei processi di registrazione degli stessi e di scambio dei flussi informativi

Assicurare e monitorare il rispetto delle prescrizioni del Codice Etico e, in generale, delle leggi e dei regolamenti applicabili

Assicurare la salvaguardia dell'integrità aziendale, anche al fine di prevenire frodi a danno della Società e di terzi in generale

3.5 POLITICA ANTICORRUZIONE

La Politica Anticorruzione adottata da Recarlo include l'impegno a:



proibire la corruzione in tutte le prassi e le transazioni effettuate dall'azienda e da agenti che operano per suo conto



stabilire i criteri e approvare le procedure che i dipendenti devono adottare riguardo all'offerta e/o all'accettazione di donazioni da parte di terzi



proteggere la reputazione della Società



promuovere prassi responsabili tra i principali Partner di impresa



supportare le comunità in cui opera offrendo loro appoggio nelle iniziative



garantire la conformità a tutte le leggi anticorruzione applicabili alla Società



rafforzare l'applicazione e la consapevolezza a livello internazionale delle leggi contro la corruzione



proteggere i dipendenti da conseguenze negative per aver individuato in buona fede aspetti connessi alla corruzione, per aver rifiutato di partecipare alla corruzione o di effettuare un pagamento a facilitatori laddove i pagamenti a facilitatori sono vietati, anche se un tale comportamento potrebbe causare perdite all'impresa

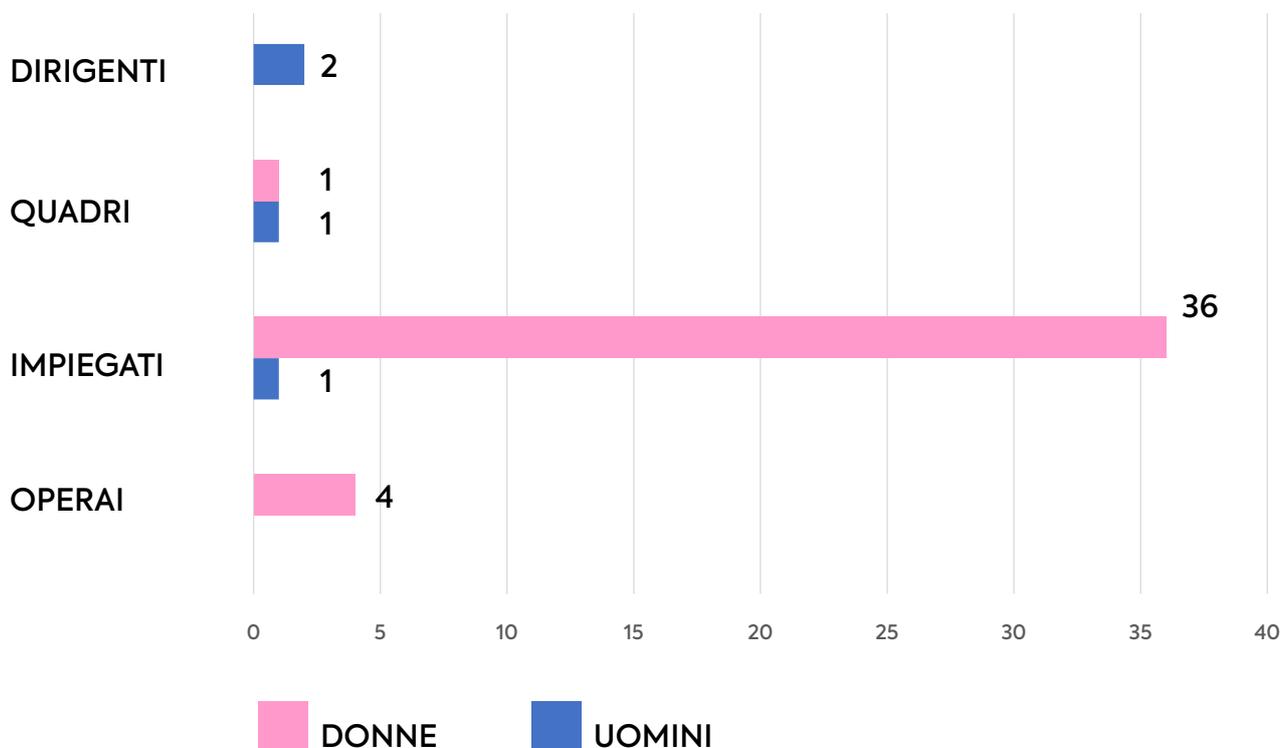


4. PERSONE

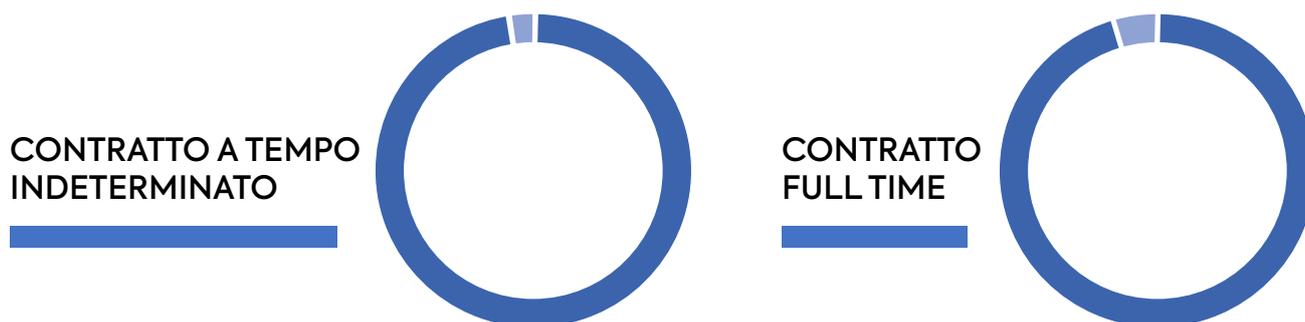
4.1 ORGANICO

In Recarlo, alla fine del 2023 risultavano in organico **45 persone**. Nel corso dell'esercizio **sono stati assunti 6 dipendenti pari al 13%** dell'organico totale.

Dipendenti per qualifica e genere



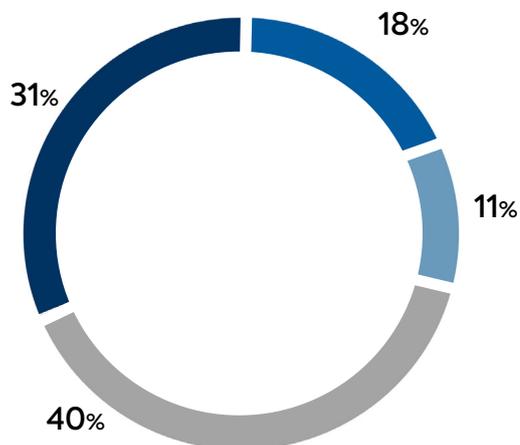
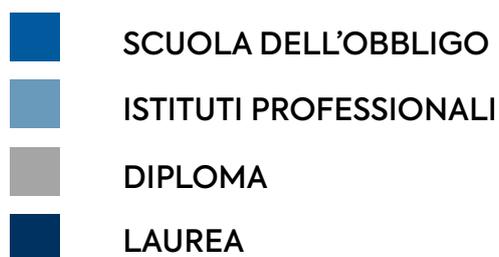
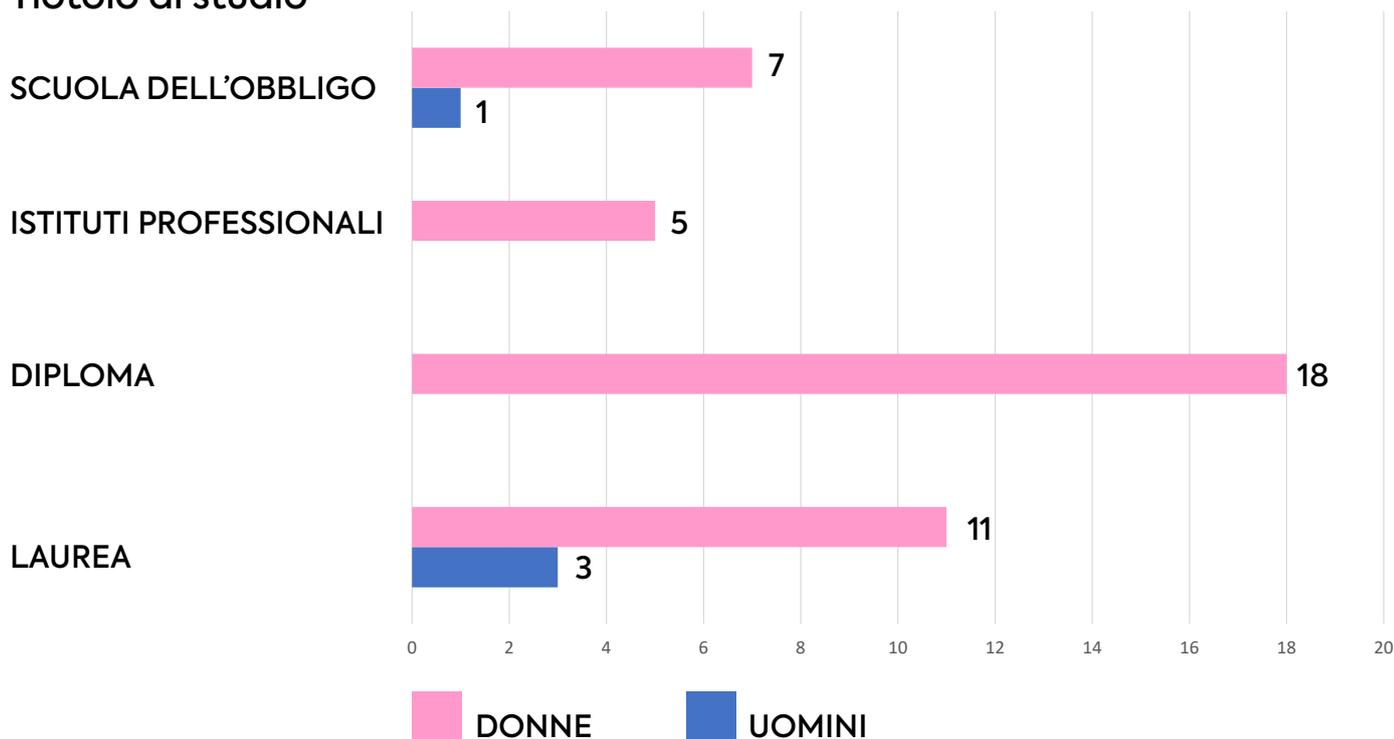
Ben il **98%** dei dipendenti (44 su 45) ha un contratto CCNL del Commercio a tempo indeterminato e il **96%** (43 su 45) ha un contratto full time.



4.1 ORGANICO (segue)

In relazione al titolo di studio, oltre il 30% del personale è laureato e oltre il 50% possiede il diploma o la qualifica professionale.

Titolato di studio



4.2 DIRITTI UMANI

La Politica per la Responsabilità Sociale e i Diritti Umani include l'impegno a:

-  operare nel rispetto dei Diritti Umani e attenersi ai principi guida delle Nazioni Unite su imprese e Diritti Umani

-  condannare e vietare qualsiasi forma di violenza e molestia

-  condannare e vietare lavoro minorile e lavoro forzato

-  operare nel rispetto della normativa cogente applicabile ed altre prescrizioni eventualmente sottoscritte (leggi nazionali ed internazionali, Convenzioni ILO) per quel che riguarda il rispetto dei diritti dei lavoratori (libertà di associazione, rispetto dell'orario di lavoro, rispetto di un'equa retribuzione, impedire la discriminazione, impedire la tratta di esseri umani)

-  riesaminare la stessa regolarmente nell'ottica di un miglioramento continuo, tenendo in considerazione le modifiche a livello legislativo, quelle relative ai requisiti del proprio codice di condotta, e qualsiasi altro requisito aziendale

-  operare nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro per la soddisfazione interna dei dipendenti e delle principali parti interessate

-  coinvolgere e sensibilizzare i fornitori sulla disponibilità alle attività di monitoraggio su tutta la catena della fornitura

-  soddisfare il personale dipendente e porre attenzione alle richieste provenienti dalle parti interessate

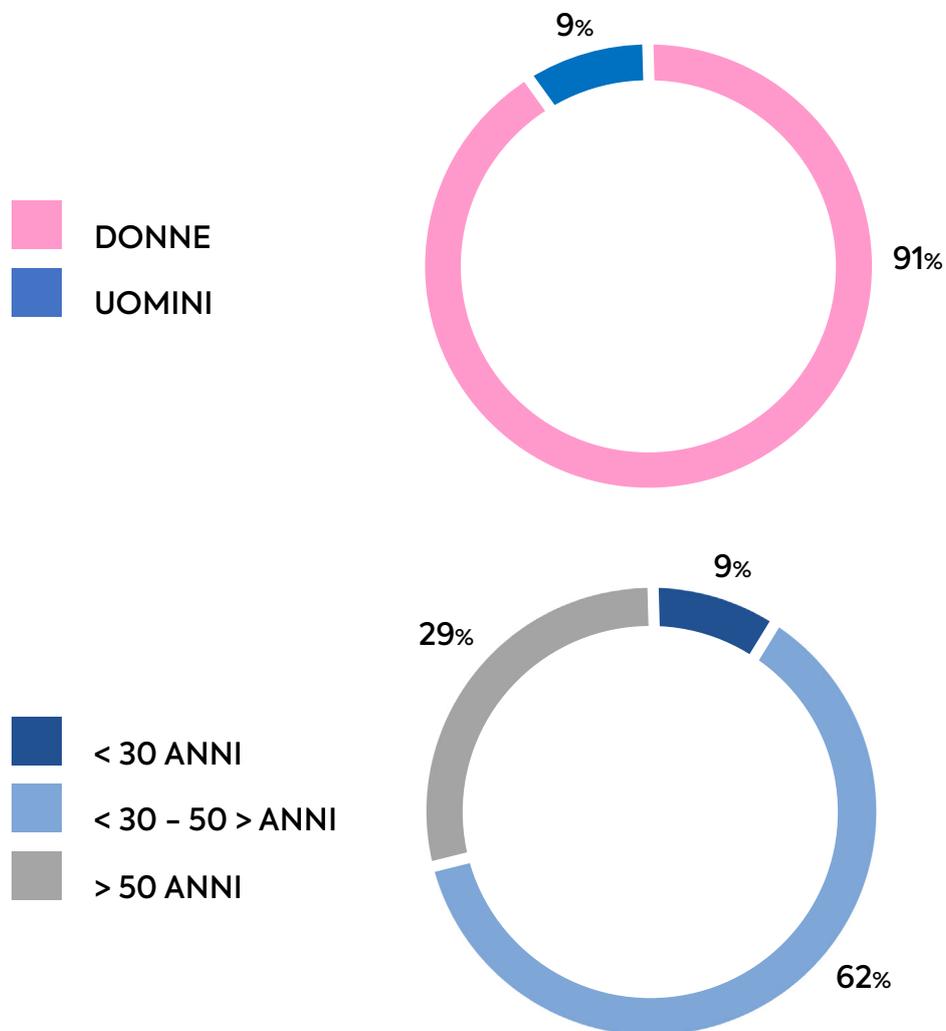
-  promuovere una adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori

-  dare supporto allo sviluppo delle comunità nelle aree in cui l'azienda opera

4.3 DIVERSITY

Recarlo non tollera alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia e/o di offesa personale. La Società si impegna, dunque, a fornire un ambiente di lavoro che escluda qualsiasi forma di discriminazione e di molestia relativa alla razza, al sesso, alla religione, alla nazionalità, all'età, alle tendenze sessuali, all'invalidità, alle idee politiche, o ad altre caratteristiche personali non

attinenti al lavoro. A tal fine, Recarlo, attenendosi a quanto previsto dalle Leggi e dalla contrattazione collettiva, garantisce che dalla composizione della busta paga non emergano discrepanze tra persone con mansioni ed esperienze analoghe e che a parità di funzioni e mansioni aziendali ai lavoratori vengano offerte le stesse opportunità formative e di sviluppo.



4.4 WELFARE

Nel corso del 2023, Recarlo ha implementato una piattaforma attraverso la quale tutti i dipendenti possono attingere a diversi servizi in diversi ambiti:



Cultura



Long Term Care



Salute / Previdenza



Spese mediche



Spese scolastiche



Spese socio assistenziali



Spese trasporti



Sport



Tempo libero



Viaggi e vacanze



Voucher

4.4 WELFARE (segue)

Nel corso del 2023 i dipendenti hanno usufruito di circa 20.000 € di servizi welfare.

Nella tabella seguente il dettaglio mensilizzato

del numero di dipendenti che hanno utilizzato la piattaforma welfare e degli importi usufruiti suddivisi per categoria di servizio:

Welfare 2023	Dipendenti che hanno usufruito del Welfare	Servizi					
		Rimborso Spese mediche	Rimborso Spese scolastiche	Tempo Libero	Voucher	Fondo Pensione	Totale
GENNAIO 2023	14				1.850,00	258,00	2.100,00
FEBBRAIO 2023	15				2.375,00		2.375,00
MARZO 2023	16	37,15	100,00		1.705,00		1.842,15
APRILE 2023	8		100,00	132,00	533,00		765,00
MAGGIO 2023	10	474,00	260,00	190,81	750,00		1.674,81
GIUGNO 2023	5				550,00		550,00
LUGLIO 2023	15	1.280,285	585,39		1.325,00		3.196,67
AGOSTO 2023	4			44,00	100,00	625,00	769,00
SETTEMBRE 2023	12	303,61	675,00	947,80	566,46		2.492,87
OTTOBRE 2023	16	983,91	535,00	610,00	550,00		2.678,91
NOVEMBRE 2023	7	212,00			1.200,00		1.412,00
DICEMBRE 2023	0						
TOTALE		3.294,95	2.255,39	875,00	11.504,46	875,00	19.854,41

4.5 FORMAZIONE

Il nostro successo dipende anche dalla capacità di attrarre e trattenere persone qualificate nelle principali funzioni aziendali e per questo operiamo da sempre nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, monitorando la soddisfazione interna dei dipendenti e delle principali parti interessate, promuovendo

un'adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori e la loro crescita professionale.

Per la nostra Azienda lo sviluppo delle competenze dei nostri Collaboratori è fondamentale e per questo abbiamo progettato differenti percorsi formativi.



4.5 FORMAZIONE (segue)

ACADEMY RECARLO

Dipendenti

Il percorso formativo dedicato ai nostri dipendenti ha come obiettivo il potenziamento degli ambiti relazionali attraverso il consolidamento del Gruppo. Particolare attenzione viene quindi posta nella creazione di una cultura e un linguaggio comuni, che stimolino le motivazioni personali anche attraverso un percorso di consapevolezza e autostima, per gestire efficacemente le complessità del contesto operativo.

In particolare, con il percorso **Recarlo verso l'eccellenza**, vengono tenute ogni anno delle sessioni trasversali in ambito di soft skill, come la gestione dei conflitti, l'accettazione del cambiamento, la collaborazione tra i reparti.

Inoltre, nel corso dell'anno si prevedono anche corsi su competenze più tecniche come l'utilizzo di Excel e Business English.



4.5 FORMAZIONE (segue)

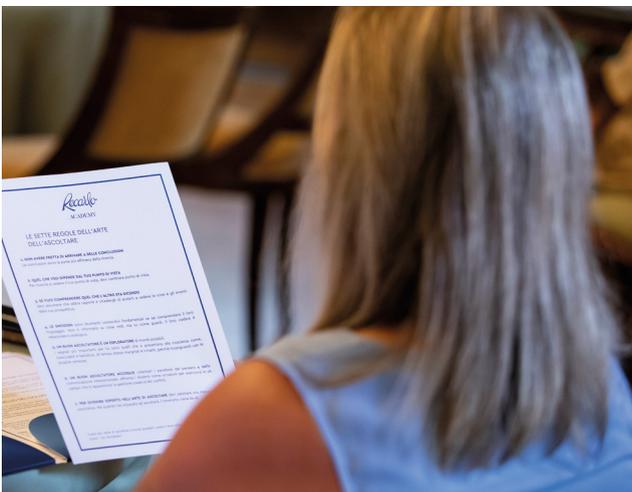
ACADEMY RECARLO

Partner Commerciali

Organizziamo incontri formativi dedicati al personale di vendita delle gioiellerie nostre partner in Italia e all'estero per un confronto proficuo e la condivisione dei nostri valori come l'eleganza, la raffinatezza e la cura del dettaglio, che desideriamo accompagnino il cliente nel suo percorso d'acquisto, permettendogli di vivere un'esperienza unica ed emozionante all'interno della gioielleria.

Gli incontri avvengono in differenti modalità:

- **in sede**, accogliendo i nostri partner nella nostra sede di Valenza per una visita della nostra Manifattura per mostrare loro i processi produttivi artigianali;
- **in store**, presso i punti vendita dei partner;
- **on the road**, in location atte a raccogliere differenti partner in ambito regionale.



4.6 ATTRARRE I TALENTI

Recarlo ha attivato da tempo proficue collaborazioni con le principali Università Italiane ed Europee:

- Università Commerciale Luigi Bocconi
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università Carlo Cattaneo - LIUC
- ESCP Business School
- Politecnico di Milano

Bocconi



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LIUC

Università Cattaneo



**POLITECNICO
DI MILANO**

ESCP
EUROPE
BUSINESS SCHOOL



4.6 ATTRARRE I TALENTI (segue)

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

All'interno del Corso di laurea Triennale della Facoltà di Scienze Linguistiche nel Curriculum Lingue per l'Impresa, nell'ambito dell'insegnamento **Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale** degli studenti del terzo anno, è stato dato un brief per un project work che concorreva a dare un voto finale agli studenti sull'insegnamento suddetto.

I partecipanti sono stati 290 studenti tra i 22 e i 23 anni che hanno formato 36 gruppi di lavoro e altrettanti project work ai quali è stato poi assegnato un voto finale.

L'attività è stata totalmente curriculare e finalizzata alla formazione del voto finale sull'insegnamento suddetto.

POLITECNICO DI MILANO

In collaborazione con la scuola di Design del Gioiello abbiamo sviluppato un progetto che aveva

come obiettivo lo studio e la progettazione di un nuovo solitario, gioiello iconico per il nostro brand.

ESCP BUSINESS SCHOOL



L'obiettivo di Recarlo è stato quello di supportare una delle principali business school Europee durante un evento sportivo internazionale che convoglia alunni, senior e dean provenienti dai vari campus.

L'evento, chiamato **"Regatta"** viene organizzato da 15 anni, in Italia, da un gruppo di studenti della business school. La prima edizione della regata è stata concepita come un modo per unire i vari stakeholder: studenti, alunni e aziende. L'evento combina la passione per la vela e la competizione

con il desiderio di rafforzare i legami tra i 5 campus europei: Parigi, Berlino, Londra, Madrid e Torino.

Da allora il progetto è cresciuto sia in termini di successo che di dimensioni, raggiungendo, oltre 50 barche a vela e più di 500 partecipanti internazionali, provenienti dai 5 atenei, diventando un importante punto di riferimento e di incontro per la community della business school.

Per l'occasione si è deciso di testare com'è percepito il mondo dei gioielli dalle nuove generazioni attraverso un questionario che ha dato importanti informazioni per migliorare e proseguire nel dialogo con le generazioni future.

Il valore della sostenibilità è stato uno dei pillar che ha da subito accomunato Recarlo ai valori di ESCP ed infatti in occasione della partnership è stato diffuso un comunicato sul valore della sostenibilità nell'industria dei gioielli: **"Can natural diamonds be sustainable?"** dove è stata menzionata e spiegata la nostra strategia di sostenibilità **"Our Promise To You"** e l'impegno costante di Recarlo per contribuire alla costruzione di un pianeta migliore per le generazioni future.

4.6 ATTRARRE I TALENTI (segue)

MANI INTELLIGENTI

Continuiamo a supportare la Fondazione il cui obiettivo è la ricerca e la formazione di nuove generazioni di maestri orafi sul territorio valenzano, conosciuto in tutto il mondo come il distretto di eccellenza nell'alta gioielleria per

l'innovazione, la creatività e la cura minuziosa della manifattura. È fondamentale infatti il passaggio intergenerazionale del **sapere aziendale** così che le competenze artigianali non vadano perse.



4.7 SICUREZZA E BENESSERE SUL LAVORO

Recarlo presta un'attenzione fondamentale alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti nei luoghi di lavoro. Per questa ragione, **nel corso dell'anno 2020, Recarlo ha adottato una Politica per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.**

Come sancito all'interno della Politica, Recarlo ritiene che il miglioramento e il mantenimento della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo di lavoro costituiscano una componente

fondamentale ed imprescindibile di tali obiettivi primari nell'ambito della propria attività e nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali di fornitura di servizi affidabili e qualificati.

La Direzione aziendale al fine di supportare l'applicazione del sistema di gestione implementato per la prevenzione di lesioni o cattiva salute e per il miglioramento delle prestazioni in tema di salute si impegna a:



rispettare le prescrizioni legali applicabili alla propria attività ed altre sottoscritte che riguardano la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro



diffondere i principi e la cultura della salute e sicurezza sul lavoro a tutto il personale mediante adeguata formazione ed informazione



mettere a disposizione tutte le risorse umane e materiali necessarie



assicurare sistematica sensibilizzazione del personale al fine di prevenire e contenere gli infortuni



valutare le segnalazioni ed i suggerimenti di ogni attore aziendale in tema di salute e sicurezza sul lavoro, ritenendo fondamentale la collaborazione di tutte le funzioni aziendali affinché promuovano, con il loro comportamento e con le loro azioni, il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e di salute dei lavoratori

Non si verificano incidenti sul lavoro da 10 anni. L'ultimo, un incidente in itinere, risale infatti al 2013.

4.7 SICUREZZA E BENESSERE SUL LAVORO (segue)

L'HEADQUARTER RECARLO

L'attuale sede, inaugurata a Valenza nel 2010, testimonia la forte unione che ci lega al territorio. Vanta una struttura all'avanguardia, assolutamente unica nel suo genere.

4.800mq completamente eco-compatibili che racchiudono l'intero processo della filiera, dove talento e capacità "del fare" dei migliori maestri orafi valenzani danno forma a gioielli unici.

La luce naturale filtra all'interno creando un ambiente spazioso, arioso e luminoso anche attraverso un'originale cupola in vetro a forma di diamante, sotto la quale prende vita un onirico giardino.

È stata ricavata inoltre un'area break dove i Dipendenti possono rilassarsi e consumare il pranzo.





5. PRODOTTO

5. PRODOTTO

Ci siamo da sempre prefissi l'obiettivo di ricercare l'eccellenza attraverso l'impegno nella realizzazione artigianale dei nostri gioielli dall'elevato standard qualitativo, nel pieno soddisfacimento delle esigenze della clientela e nel rispetto dei requisiti cogenti. Non abbiamo mai rilasciato dichiarazioni non veritiere, fuorvianti o ingannevoli, non abbiamo mai pubblicizzato o commercializzato diamanti sintetici o simulati. **Sottoponiamo i nostri prodotti a controlli di qualità in tutte le fasi di lavorazione, verificando che la conformità del prodotto sia allineata con le specifiche evidenziate nelle schede tecniche.**

Abbiamo attuato e preteso dai nostri fornitori il Sistema Internazionale di Garanzie (WDC), istruendo la nostra rete vendita sugli obblighi di legge, in modo che non formuli (deliberatamente o accidentalmente) dichiarazioni fuorvianti o ingannevoli sui prodotti proposti in vendita. Abbiamo conseguito per la prima volta nel 2020

la certificazione **Responsible Jewellery Council (RJC)** che è stata poi rinnovata nel 2023. Come membri del RJC ci impegnamo a promuovere il rispetto dell'etica, dei diritti umani e dell'ambiente adottando buone pratiche sociali e ambientali, in modo trasparente ed in tutta la filiera.

Lo scopo di questo impegno è di offrire garanzie credibili sia sulla qualità dei prodotti sia sull'eticità della filiera di produzione.



5. PRODOTTO (segue)

Oro e platinoidi: il titolo dell'oro e dei platinoidi è comunicato in modo preciso. La descrizione della finezza del titolo è altrettanto evidente quanto il termine "oro" o platinoidi, o loro abbreviazioni. Ci approvvigioniamo di oro **comprandolo per l'80% da Banchi Metalli certificati RJC** e per il 20% da Istituti Bancari.



Qualità del diamante: la descrizione delle caratteristiche dei nostri diamanti come peso, colore, purezza o taglio corrispondono alle linee guida riconosciute specifiche della relativa giurisdizione e sono garantite da un certificato gemmologico emesso da un laboratorio esterno all'Azienda che accompagna tutti i diamanti superiori a ct. 0,145. I diamanti trattati sono diffusi come "trattati" o con specifico riferimento al trattamento cui sono sottoposti.



Un QR code accompagna tutti i nostri gioielli: è leggibile con lo smartphone e rende immediatamente fruibile il certificato gemmologico corredato a ogni diamante superiore a ct.0,145. Al suo interno, inoltre, una breve descrizione tecnica del gioiello è accompagnata dall'immagine dello stesso.

5. PRODOTTO (segue)



I nostri diamanti sono acquistati nel rispetto del **Kimberley Process**: un accordo volto a garantire



che i profitti ricavati dal commercio di diamanti non vengano usati per finanziare movimenti ribelli e le loro attività militari, compresi i tentativi di minare o rovesciare governi legittimi.

Qualità gemme di colore: anche per i gioielli con zaffiri, rubini e smeraldi **il QR code rende consultabile il certificato che attesta le caratteristiche e la provenienza di queste gemme.** I suddetti aspetti sono stati dichiarati all'interno della Politica sulla qualità e sicurezza dei prodotti.



Tutta la carta utilizzata per la stampa di documenti o materiali stampati a supporto delle vendite è **certificata FSC**, cioè carta proveniente da fonti responsabili.



6. PIANETA

6.1 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Recarlo ha formalmente adottato una Politica Ambientale. Recarlo, valutando l'ambiente un fattore condizionante e strategico nell'esercizio e nello sviluppo delle attività aziendali, si è dotata di una Politica Ambientale indirizzata alla individuazione degli aspetti ambientali determinati dalle proprie attività ed a cogliere le opportunità di

miglioramento che possono emergere nei prossimi anni. L'azione aziendale è quindi tesa a soddisfare non solo le richieste dei clienti e le prescrizioni legislative e regolamentari, ma anche le esigenze di tutela ambientale con un atteggiamento costruttivo sui temi legati all'ambiente. In tal senso si impegna a:



formare ed autorizzare il personale per l'identificazione e la riduzione degli impatti sull'ambiente delle attività aziendali, promuovendo ad ogni livello un diffuso senso di responsabilità verso l'ambiente anche attraverso la valorizzazione del servizio gestione eventi



gestire tutte le attività aziendali in conformità con leggi e regolamenti nazionali e internazionali ed altri eventualmente sottoscritti e a monitorare tale conformità



prevenire l'inquinamento attraverso la gestione dell'Azienda, la progettazione e la realizzazione di eventuali modifiche o nuove attività in considerazione delle interazioni con i vari comparti ambientali e con il contesto territoriale



assicurare il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, definendo opportunamente modalità di misurazione per la loro sistematica valutazione



sostituire e/ o migliorare le attrezzature aziendali per un minor impatto ambientale;



ottimizzare l'uso delle risorse naturali attraverso l'impiego razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie, attraverso il controllo dei consumi



diffondere la propria politica ambientale presso i propri fornitori e inserire tra i propri criteri di valutazione degli stessi gli aspetti ambientali



comunicare con i clienti e i fornitori e le istituzioni per migliorare la condivisione della gestione ambientale con questi soggetti

6.1 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE (segue)

In particolare, sentiamo nostra la responsabilità verso le generazioni future e quindi di preservare sempre di più le risorse naturali ed allo stesso tempo contribuire alla lotta al cambiamento climatico cercando in tutti i modi di minimizzare i propri impatti sull'ambiente.



Stiamo sviluppando una sempre maggiore sensibilità e attenzione al corretto utilizzo delle risorse ambientali, nell'ottica di una migliore tutela e salvaguardia del patrimonio naturale che ci circonda in modo da poter aderire pienamente al concetto di sostenibilità ambientale.



Tale intento trova concreta manifestazione nella continua ricerca e sperimentazione di soluzioni utili per ridurre gli impatti ambientali generati dalle attività svolte.

Da tempo è stata finalizzata la distribuzione di **contenitori per la raccolta differenziata** in tutti gli spazi produttivi ed amministrativi.



È stato inoltre eliminato l'uso della plastica monouso sostituendo le bottigliette di plastica con boccioni che distribuiscono l'acqua e fornendo a tutti i dipendenti una borraccia in acciaio, permettendoci di risparmiare annualmente il consumo di circa 16.800 bottiglie di plastica, evitando così l'emissione di 2.400 Kg di gas serra.



Nell'ambito della razionalizzazione del sistema logistico, abbiamo aderito con DHL al **progetto GoGreen** che permette di avere un recupero annuo di circa il 50% delle emissioni di Co2 per i trasporti dei nostri prodotti.



6.2 ENERGIA & EMISSIONI

Il consumo responsabile di energia e l'impegno per la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali per Recarlo. Il nostro obiettivo è diventare sempre più efficienti dal punto di vista energetico, poter ridurre le emissioni ed iniziare ad utilizzare energia rinnovabile rispettosa dell'ambiente. È stata avviata un'analisi delle informazioni sul consumo di energia in modo da poterlo ridurre il più possibile. Continueremo a perfezionare il sistema

di rilevazione e gestione dell'energia nel tentativo di ridurre ulteriormente la nostra impronta di carbonio.

Ciò includerà la valutazione regolare delle nostre emissioni, anche attraverso utilizzo di fonti rinnovabili, e la rendicontazione di entrambi gli aspetti nel Bilancio.

Al fine di ridurre i consumi energetici e le emissioni sono state intraprese le seguenti azioni:



A partire da dicembre 2020 è entrato in funzione **l'impianto fotovoltaico** installato sul tetto della nostra Sede, che nel 2023 ci ha permesso **di risparmiare 61,67 tonnellate di CO₂**;



Nel 2023 è iniziata la riconversione dei sistemi di illuminazione attraverso utilizzo esclusivo dei **LED**.

Nella tabella seguente si riportano i consumi energetici e le relative emissioni per l'anno 2023.

ENERGIA DIRETTA SCOPE 1						
	CONSUMI		ENERGIA		EMISSIONI	
GAS NATURALE	M3.	21.909	GJ.	871,34	T. CO ₂	45,30
BENZINA	L.	3.308,42	GJ.	112,39	T. CO ₂	8,24
DIESEL	L.	12.809,27	GJ.	488,66	T. CO ₂	33,00
ENERGIA DIRETTA SCOPE 2						
ELETTRICITÀ	KWH.	26.492	GJ.	95,37	T. CO ₂	9,40
					SCOPE 1	T. CO ₂ 86,54
					SCOPE 2	T. CO ₂ 9,40
					TOTALE	T. CO ₂ 95,94

6.2 ENERGIA & EMISSIONI (segue)

ALTRE EMISSIONI

Il sodio, il potassio, l'acido solforico, ed il rodio vengono impiegati nella lavorazione dei metalli preziosi per la produzione di leghe, la pulizia e la lucidatura dei gioielli. Recarlo si impegna, proprio

perché la sostenibilità è diventata una priorità globale, di adottare pratiche di produzione responsabili che minimizzino l'impatto ambientale anche dei materiali utilizzati nella lavorazione.

Emissioni significative	u.m.	2023
Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni	L	-
NOx		
SOx		
inquinanti organici persistenti		
composti organici volatili		
inquinanti atmosferici pericolosi		
particolato		
altre categorie di emissioni Litri		131,500
others (SODIUM AND POTASSIUM HYDROXIDE)		32,000
others (SULFURIC AND SULFURIC ACIDE)		57,000
others (RHODIUM)		42,500
TOTAL		131,500

6.3 RIFIUTI

La gestione dei rifiuti e il riciclo sono tematiche di cruciale importanza nell'attuale contesto globale orientato alla sostenibilità ambientale. In un mondo sempre più consapevole dei limiti delle risorse naturali e delle conseguenze dell'inquinamento, è fondamentale adottare pratiche efficaci per ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo sostenibile.

La corretta gestione dei rifiuti comprende una serie di processi e pratiche volte a minimizzare la

produzione di rifiuti, massimizzare il loro riutilizzo e riciclo, nonché smaltire in modo responsabile ciò che non può essere recuperato. Questo approccio non solo riduce l'impatto negativo sull'ambiente, ma contribuisce anche alla conservazione delle risorse naturali e alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Recarlo si impegna a ridurre le quantità di rifiuti e di utilizzare tutte le pratiche di riciclo per minimizzare l'impatto sull'ambiente.

Waste produced	u.m.	2023
Hazardous waste (e.g. print toner)		0,260
toner		0,260
electronic devices		
batteries and storage devices		
other (please specify)		
Non-hazardous waste		12,210
paper and paper/cardboard packaging		8,300
plastic		3,910
other (please specify)		
TOTAL		12,470

6.4 ACQUA

L'acqua è una risorsa preziosa e vitale per la vita sulla Terra. Tuttavia, il suo utilizzo sostenibile è diventato un tema sempre più urgente e rilevante nel contesto della crescente pressione antropica sulle risorse idriche e dei cambiamenti climatici che stanno alterando gli equilibri idrologici globali.

Nel nostro mondo sempre più connesso e industrializzato, la domanda di acqua continua a crescere, mettendo sotto stress le risorse idriche disponibili. È imperativo adottare pratiche

di utilizzo responsabile dell'acqua al fine di preservare la quantità e la qualità delle risorse idriche disponibili per le generazioni presenti e future. Recarlo ritiene che l'utilizzo responsabile dell'acqua è di fondamentale importanza.

Recarlo raccoglie le informazioni e gestisce consapevolmente il consumo di acqua. A tal fine, vengono installati contatori dell'acqua per raccogliere informazioni dettagliate sul consumo. Nel corso del 2023 il consumo di acqua è stato pari a 2.977 m³.

An abstract graphic composed of thick blue lines, squares, and arrows. The lines form a complex, interconnected path that loops and turns. Several squares are placed at various points along these paths, and large, solid blue arrows point in different directions, creating a sense of movement and flow. The overall composition is centered on the page and serves as a background for the main title.

7. NOTA METODOLOGICA

7. NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità di Recarlo contiene informazioni relative ai temi di governance, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, nella misura utile ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Recarlo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il presente Report viene pubblicato con periodicità annuale, ed è redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati nel 2021, secondo l'opzione "in accordance with".

I GRI Standards 2021, a oggi gli standard più diffusi e riconosciuti a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria, sono stati identificati da Recarlo quali "standard di riferimento". Al fine di

agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni, in calce al documento è riportato il GRI Content Index.

La rendicontazione di sostenibilità presentata nel Bilancio riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all'interno del Report sono quelli che, a seguito di un'analisi di materialità, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti, positivi e negativi, attuali, potenziali e più significativi che la Recarlo genera o può generare su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani, alla luce delle attività svolte nei contesti in cui opera, e delle aspettative delle principali categorie di stakeholder con cui si interfaccia.

Principi per la redazione

- ▶ **Materialità:** le informazioni contenute nel Rapporto si riferiscono agli argomenti e agli indicatori che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali della società, o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
- ▶ **Completezza:** il Report include tutti gli aspetti economici, sociali e ambientali relativi alla Recarlo, per permettere agli stakeholder di valutarne la performance nel periodo di riferimento.
- ▶ **Inclusività degli stakeholder:** il Rapporto identifica gli stakeholder dell'Azienda e spiega in che modo lo stesso abbia risposto alle aspettative e agli interessi dei portatori di interesse.
- ▶ **Contesto di sostenibilità:** il Rapporto illustra la performance dell'Azienda con riferimento ai temi della sostenibilità.

Perimetro e fonte delle informazioni

I dati e le informazioni quali-quantitative contenuti nel Bilancio di Sostenibilità fanno riferimento alla Recarlo SpA. al 31 dicembre 2023, salvo diversamente indicato. Le informazioni economico-finanziarie provengono dal sistema gestionale

aziendale, mentre tutte le altre informazioni sociali e ambientali provengono dalle c.d. "Schede informative", sistema utilizzato per la raccolta dei dati e delle informazioni sulla sostenibilità secondo le linee guida GRI.

8. GRI CONTENT INDEX

8.GRI CONTENT INDEX

GRI CONTENT INDEX RECARLO	
Statement of use	[RECARLO] has reported the information cited in this GRI content index for the period 2023 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	REFERENCE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Par.3.3 pag.17
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Par.7 pag.46
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Par.7 pag.46
	2-6 Activities, value chain and other business relationship	Par.2 pag.7
	2-7 Employees	Par.4.1 pag.21
	2-9 Governance structure and composition	Par.3.1 pag.14
	2-11 Chair of the highest governance body	Par.3.1 pag.14
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Par.3.1 pag.15
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Par.3.1 pag.15
	2-23 Policy commitments	In each chapter
	2-24 Embedding policy commitments	In each chapter
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Par.2.1 pag.8
2-30 Collective bargaining agreements	Par.4.1 pag.21	

8.GRI CONTENT INDEX (segue)

GRI STANDARD	DISCLOSURE	REFERENCE
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Par.2.2 pag.9
	3-2 List of material topics	Par.2.2 pag.11
	3-3 Management of material topics	Par.2.2 pag.11
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Par.2.3 pag.12
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Par.4.4 pag.25
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Par.3.5 pag.19
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Par.6.2 pag.42
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Water consumption	Par.6.4 pag.44
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Par.6.2 pag.42
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Par.6.2 pag.42
	305-5 Reduction of GHG emissions	Par.6.2 pag.42
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Par.6.2 pag.43
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Par.6.3 pag.44
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Par.6.3 pag.44
	306-3 Waste generated	Par.6.3 pag.44
	306-4 Waste diverted from disposal	Par.6.3 pag.44
	306-5 Waste directed to disposal	Par.6.3 pag.44

8.GRI CONTENT INDEX (segue)

GRI STANDARD	DISCLOSURE	REFERENCE
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Par.4.1 pag.21
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Par.4.7 pag.33
	403-9 Work-related injuries	Par.4.7 pag.33
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Par.4.5 pag.27
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Par.4.3 pag.24
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Par.5 pag.36

Recarlo

recarlo.com