

IL PROSEGUIMENTO DEL NOSTRO PERCORSO



Recarlo



Identità di Brand



Highlights



Percorso di Sostenibilità



Analisi di Materialità e Valore Condiviso



Governance



Persone



Prodotto



Pianeta



Comunicazione



Progettualità



Sono orgoglioso di confermare ai nostri stakeholder che il percorso di Recarlo è proseguito coerentemente con quanto condiviso e concordato. Recarlo nel 2024 ha continuato infatti, con forte convinzione e determinazione, la propria crescita sostenibile, mantenendo immutato il rispetto per l'ambiente e per il contesto entro il quale opera.

Quanto iniziato è stato completato e nuovi importanti progetti sono stati avviati, affinché la strada intrapresa prosegua senza indugi o rallentamenti.

Solide e precise linee guida sono state definite ed approvate e una precisa road map impostata con chiarezza e con l'obiettivo di fornire lucidità ed evidenza alle nostre attività.

Nel corso del 2024 abbiamo soprattutto lavorato per integrare la Sostenibilità in ogni aspetto del nostro business e per coinvolgere i nostri stakeholder nei valori che ci siamo dati e nelle azioni che abbiamo deciso di intraprendere, anche attraverso preziosi momenti di condivisione e cooperazione che hanno dato ulteriore slancio ai nostri propositi e creatività alle nostre idee, oltre ad averci fatto comprendere quanto importante sia condividere ciò che ciascuno ha nella propria mente e nel cuore.

Il nostro cammino è appena iniziato ma siamo fiduciosi che l'impegno verso la Sostenibilità continuerà a generare valore e a contribuire positivamente a rendere il nostro un futuro ricco di passione, creatività ed innovazione.

Carlo Re
Presidente Recarlo S.p.A.



1. IDENTITÀ DI BRAND

1. IDENTITÀ DI BRAND



Carlo Re fondò l'azienda nel 1967, insieme alla moglie Bruna, con il desiderio di creare gioielli che riuscissero a rendere eterna l'idea di bellezza, facendosi portavoce della tradizione orafa piemontese.

Oggi, i figli Giorgio e Paolo, Amministratori Delegati dell'azienda, insieme al Direttore Generale Giuseppe Pinto e a Manager qualificati, portano avanti gli stessi valori fondanti, offrendo un nuovo impulso alla Maison in termini di innovazione e di stile, per renderla pronta ad affrontare nuove sfide e raggiungere importanti obiettivi nel prossimo futuro.

Recarlo è il marchio di gioielli Made in Italy, specializzato nella creazione di capolavori in oro e diamanti naturali a forma di cuore, che ha come

mission quella di essere un brand responsabile, leader nel mondo della gioielleria, capace di realizzare il desiderio di esprimere l'amore.

La nostra è una storia caratterizzata da una grande passione per il diamante naturale, dalla continua ricerca della bellezza coniugata con professionalità e trasparenza e collegata in modo imprescindibile con la città di Valenza che è sinonimo dell'eccellenza orafa italiana, dove il know-how è il patrimonio più prezioso.

Recarlo ha fatto una scelta di coerenza e focalizzazione strategica che rende il brand unico e ne guida lo sviluppo sotto ogni aspetto.

Dal primo anello solitario realizzato nel piccolo laboratorio nel centro di Valenza, alle nuove collezioni di gioielli, tutte le creazioni nascono

dalle abilità artigianali che la Maison preserva e tramanda di generazione in generazione. Per Recarlo l'amore è il sentimento cardine che ispira le sue collezioni. Un amore che va oltre il

tradizionale concetto di coppia e si esprime in tutte le sue forme.

Tre punti chiave definiscono la nostra strategia e i nostri valori:

1.
INVESTIAMO NELLO SVILUPPO PROFESSIONALE DEI NOSTRI COLLABORATORI E DELLA COMUNITÀ LOCALE.

2.
COLTIVIAMO L'INNOVAZIONE E SOSTENIAMO L'ARTIGIANATO, VALORI STORICI FONDANTI DELL'AZIENDA.

3.
PROMUOVIAMO PRATICHE SOCIALMENTE E AMBIENTALMENTE RESPONSABILI NELLA PRODUZIONE DI GIOIELLI IN ORO E DIAMANTI.

La luce dell'amore è racchiusa nella forma del cuore, simbolo universale che ricorre nel design dei nostri gioielli e diventa elemento identitario del nostro stile, sia quando è forgiato nell'oro, sia quando prende forma nel taglio dei diamanti.

Recarlo è l'unica Maison che, grazie alla sua filiera interamente dedicata alla realizzazione del diamante taglio brillante a forma di cuore, presenta un assortimento completo di gioielli unici, dal Bridal alla



Fine Jewellery, declinato in tutte le carature. La creazione di ogni gioiello inizia con un'attenta selezione delle migliori gemme secondo criteri di eccellenza in termini di colore, purezza e caratura.

La competenza nel taglio del diamante a cuore è inoltre una risorsa iconica e differenziante. L'artigianalità e l'esperienza di Recarlo, unite a pietre uniche, frutto della natura, danno vita a gioielli straordinari dal fascino irresistibile.

2. HIGHLIGHTS



2. HIGHLIGHTS

FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



UTILIZZO MATERIALI SOSTENIBILI E CERTIFICATI



RIDUZIONE CONSUMI



COMUNICAZIONE





3. PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

3. PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

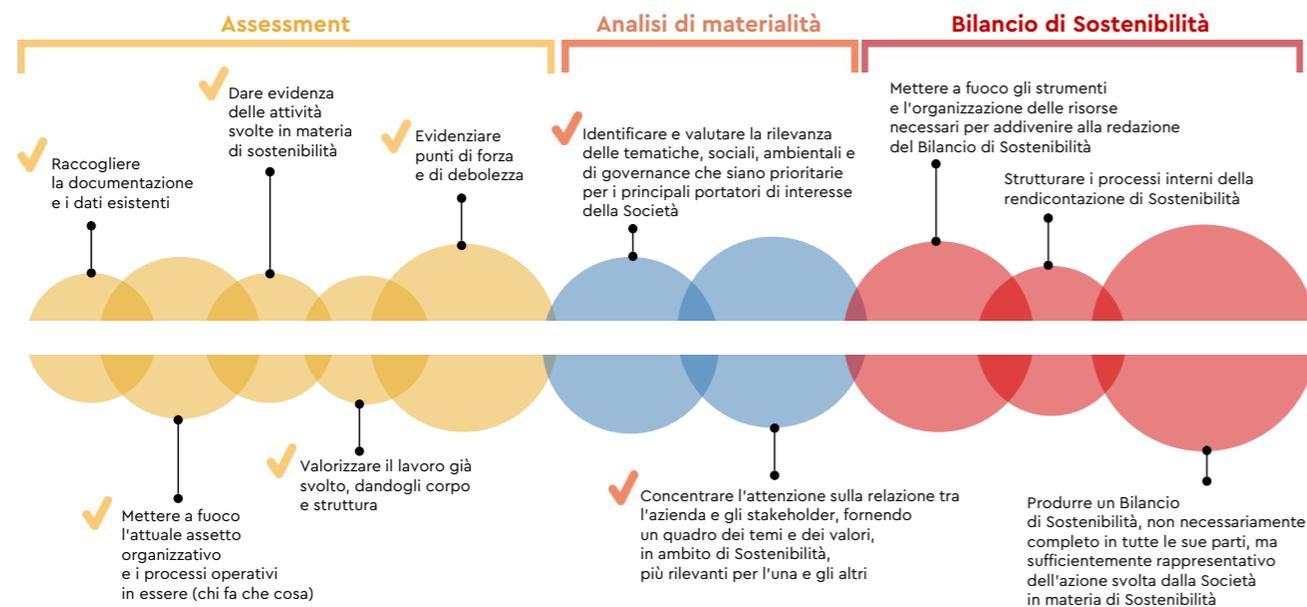
Attraverso l'impostazione di un concreto e lungimirante piano d'azione abbiamo formalizzato il nostro modello di business responsabile, focalizzato a minimizzare l'impatto sul pianeta e rispettoso delle persone e della comunità in cui operiamo.

Ci impegniamo ad investire nella crescita professionale dei nostri collaboratori e nello sviluppo della comunità locale, a minimizzare il nostro impatto ambientale, a favorire l'innovazione e a promuovere il lavoro artigianale, da sempre valori fondanti della nostra azienda.

Attraverso la pubblicazione dell'annuale Bilancio di Sostenibilità, Recarlo continua a comunicare le proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG) ai clienti, ai dipendenti e ai fornitori.

L'aggiornamento annuale del Bilancio di Sostenibilità ci permette di misurare e di evidenziare i nostri progressi e gli obiettivi raggiunti e di andare a identificare aree di miglioramento che vanno ad intercettare le esigenze dei nostri stakeholder e a rispondere alle loro crescenti aspettative in termini di responsabilità e trasparenza.

DI SEGUITO I PASSAGGI FORMALI CHE CI PORTANO, OGNI ANNO, ALLA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ.

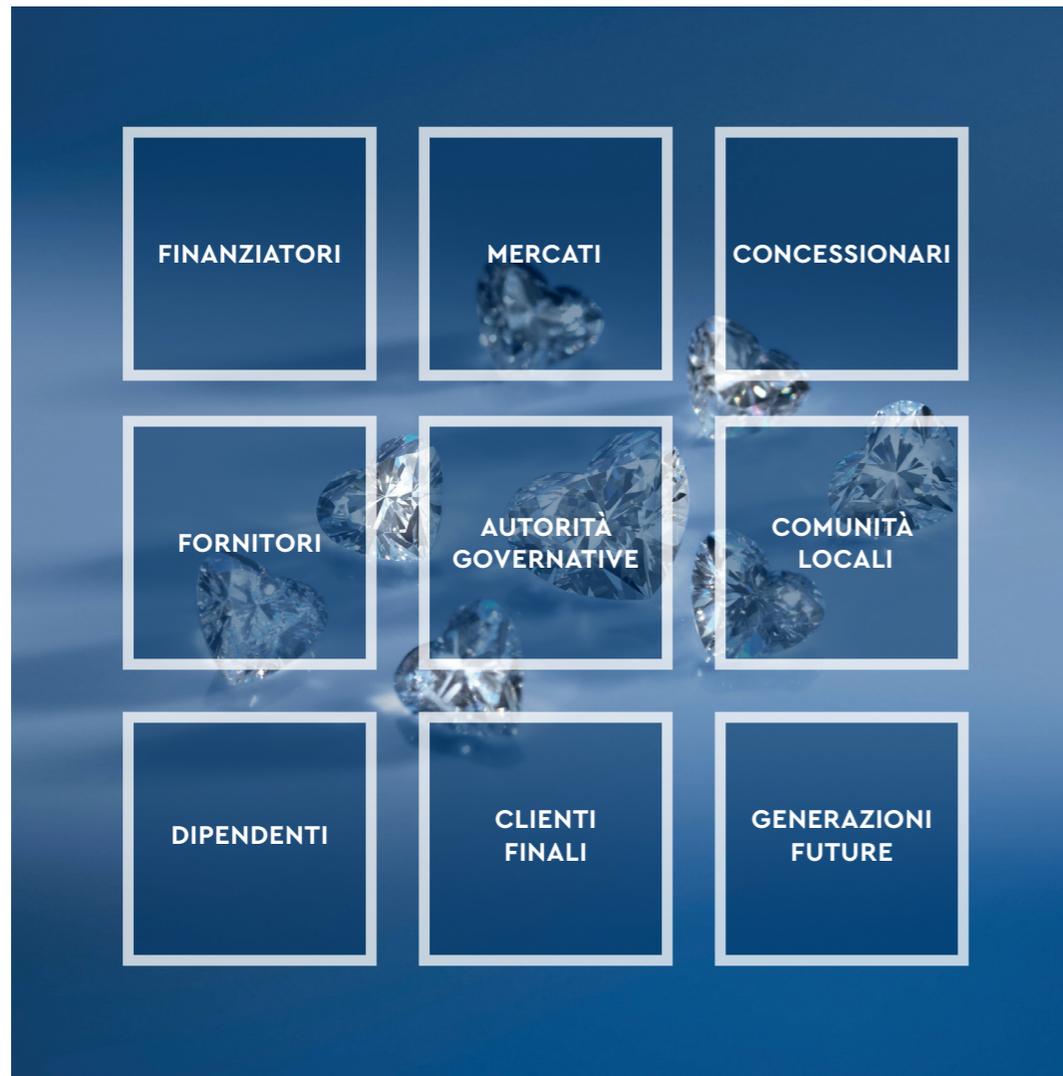




4. ANALISI DI MATERIALITÀ E VALORE CONDIVISO

4.1. ANALISI DI MATERIALITÀ

Obiettivo dell'analisi di materialità è quello di individuare gli aspetti relativi alla **sostenibilità più rilevanti** per Recarlo e per i suoi **stakeholders** che sono stati identificati nelle seguenti categorie:



Si parla di "materialità" per sottolineare l'**importanza**, la **concretezza** e la **misurabilità** di tali elementi. Grazie a questa analisi, Recarlo è in grado di comunicare all'esterno in modo efficace

il proprio **impegno per la sostenibilità** iniziando a sviluppare contemporaneamente il processo di **stakeholder engagement**. L'approccio metodologico seguito per svolgere

l'analisi di materialità è quello previsto dagli Standard GRI i quali definiscono:

- **lo scopo dell'analisi di materialità:** individuare gli aspetti legati alla sostenibilità più rilevanti (cd. temi materiali) per Recarlo e per i suoi stakeholder;
- **il concetto di tema materiale:** temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone;
- **Il concetto di stakeholder:** l'entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Nello specifico dell'Analisi 2024, a seguito del workshop «Sogniamo un Mondo Migliore» che si è svolto nel mese di novembre, è emersa la

necessità di concentrare l'impegno sulle politiche di welfare e l'attività di formazione, in particolare quelle finalizzate all'engagement.

I dipendenti, divisi in diversi gruppi di lavoro, coinvolti nell'attività formativa che aveva lo scopo di identificare un possibile mondo ideale in cui vivere, hanno evidenziato la necessità di organizzare momenti di condivisione in cui confrontarsi sui temi più rilevanti per l'azienda e per la strategia di sviluppo sostenibile.

Rimane importante l'esigenza di impostare una precisa strategia a lungo termine che porti avanti soprattutto progetti nell'ambito della supply chain (funzione acquisti e provenienza materiali).

Non ultimo è emersa l'esigenza di concentrarsi sul miglioramento della comunicazione interna.

ANALISI DI MATERIALITÀ

MAT

A seguito del workshop «sogniamo un mondo migliore», è emersa la necessità di concentrare l'impegno sulle politiche di welfare e l'attività di formazione, in particolare quelle finalizzate all'engagement. Rimane importante l'esigenza di impostare una precisa strategia a lungo termine che porti avanti anche progetti nell'ambito della supply chain (funzione acquisti e provenienza materiali). Non ultimo il miglioramento della comunicazione interna.



4.2. VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

In tema di valore condiviso un importante strumento è il prospetto di determinazione e di riparto del Valore Economico direttamente generato da Recarlo.

Questo prospetto è stato predisposto riclassificando il conto economico consolidato secondo quanto previsto dagli Standard GRI per poter rappresentare il valore creato dalla Società che viene successivamente ridistribuito tra i diversi

portatori di interesse: fornitori (costi operativi), collaboratori (remunerazione dei collaboratori), Pubblica Amministrazione (remunerazione della PA) e comunità (liberalità esterne), soci e finanziatori.

Nel 2024 il valore economico generato da Recarlo è stato pari a circa €. 37 mil. E quello distribuito è stato pari a circa €. 28 mil. completamente destinato agli stakeholder.

I) VALORE ECONOMICO GENERATO	€ 36.677.510€
A - COSTI OPERATIVI PER ACQUISTI DA FORNITORI DI BENI E SERVIZI	€ 23.536.813
B - REMUNERAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE	€ 3.245.263
C - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	€ 37.849
D - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	€ 0
E - VALORE DISTRIBUITO ALLA PA	€ 1.145.608
F - VALORE DISTRIBUITO ALLA COLLETTIVITÀ	€ 200
II) VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (A+B+C+D+E+F)	€ 27.965.733
III) VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (I-II)	€ 8.711.777





5. GOVERNANCE

5.1 STRUTTURA DI GOVERNANCE

Abbiamo adottato un sistema di governance il cui funzionamento si basa su un corretto equilibrio tra le best practices internazionali e le peculiarità della propria attività. Tale sistema è orientato alla trasparenza nelle scelte gestionali e all'assunzione di principi di comportamento affidabili che

consentono di creare un rapporto di fiducia con i propri stakeholders.

La nostra struttura di corporate governance è basata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale; gli organi societari sono:



Il **Consiglio di Amministrazione**, costituito da membri della Famiglia Re, è affiancato dai seguenti comitati:



Il **Comitato Direttivo** è responsabile di definire l'indirizzo per le varie funzioni in tema di amministrazione, marketing e vendite.

Da febbraio 2024 il Comitato Direttivo è composto da 6 uomini e 3 donne essendo entrato a farne parte anche Giuseppe Pinto come Direttore Generale.

Il **Comitato Prodotto** ha la responsabilità di definire la strategia dei lanci di nuovi prodotti in coerenza con la strategia globale del brand. In particolare, analizza i costi e determina i prezzi dei nuovi prodotti, svolge le analisi per eventuale phase out di prodotto e per gli aggiornamenti dei listini.

Il **Comitato di Sostenibilità** ha la responsabilità di gestire i temi economici ambientali e sociali, approva formalmente il report di sostenibilità e garantisce che tutti i temi materiali siano trattati. Per svolgere con efficacia ed efficienza i propri compiti, il Comitato si riunisce una volta al mese con funzioni propositive e decisionali in materia di sostenibilità, con particolare focus sui punti sottostanti:

1 Investire nello sviluppo di dipendenti e collaboratori, promuovendo la diversità e operando secondo i più alti standard attraverso tutta la nostra catena di fornitura, creando e favorendo possibilità di impiego;

2 Ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente promuovendo soluzioni innovative a basso impatto anche nella supply chain con il coinvolgimento dei nostri fornitori;

3 Lavorare perseguendo una sempre maggiore trasparenza lungo la catena di fornitura, in modo da garantire il rispetto dei più alti standard in termini di impegno ambientale e sociale;

4 Lavorare con aziende partner e associazioni di settore per favorire l'innovazione e promuovere il lavoro artigianale che rappresenta da sempre uno dei valori chiave del nostro business.

Team di Sostenibilità

Al fine di diffondere maggiormente la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione e di coordinare le attività operative ad essa correlate, Recarlo ha individuato alcune figure operative alle quali sono state assegnate responsabilità

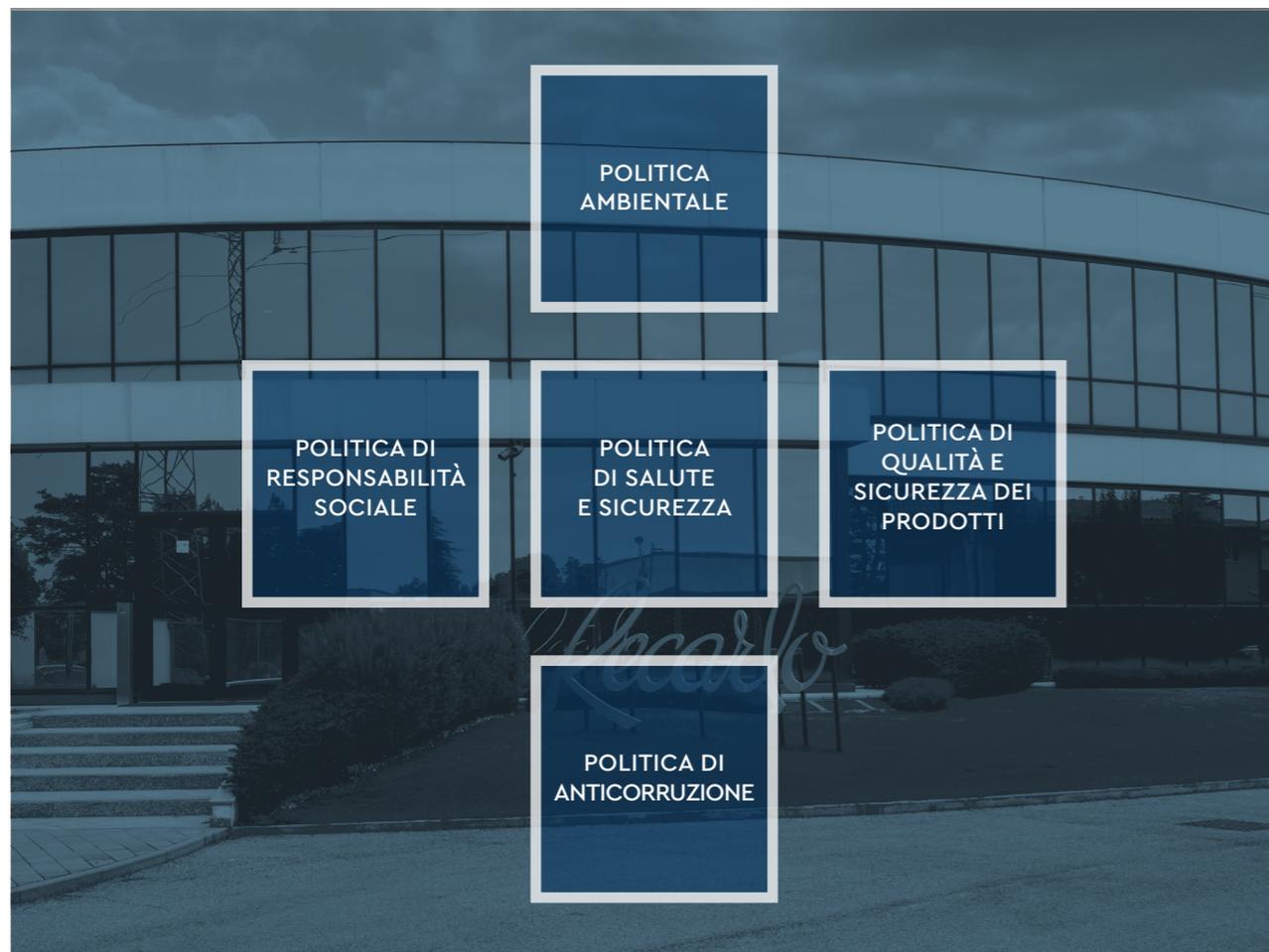


finalizzate all'attuazione di iniziative progettuali in ambito sostenibilità e che hanno funzioni trasversali appartenendo alla Logistica, al Customer Care, all'Amministrazione, all'IT e al Marketing.

5.2 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Ci siamo dotati di una struttura organizzativa che viene valutata e rivista periodicamente affinché risulti coerente sia alle esigenze "interne" che a quelle del business. Nella definizione dell'organizzazione aziendale, abbiamo considerato il rispetto del principio di segregazione delle funzioni. L'organizzazione aziendale è regolamentata da politiche e procedure che definiscono specifici

principi di comportamento su determinati ambiti aziendali, nonché, le regole di funzionamento per la gestione di determinati processi aziendali. In particolare, nel 2020, al fine di dare una sempre maggiore attenzione alla valutazione dell'impatto sociale e ambientale delle nostre attività quale espressione dell'impegno verso uno sviluppo sostenibile, abbiamo preso un impegno ad attuare le seguenti politiche:



attraverso le quali ci impegniamo a diffondere la cultura della responsabilità, promuovendo

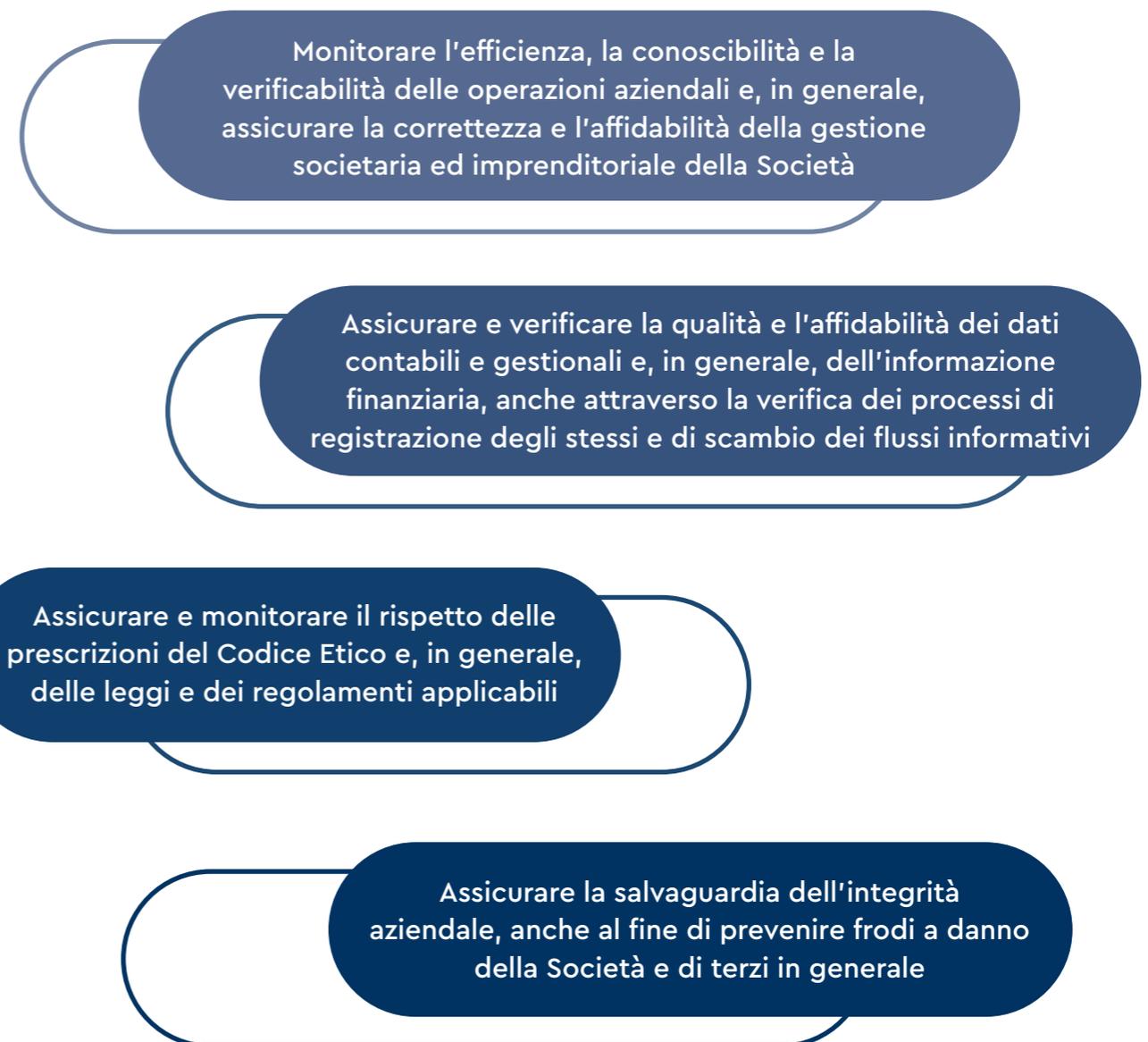
comportamenti a tutela di dipendenti, clienti, fornitori e ambiente.

Le suddette politiche sono state aggiornate nel corso del 2023.

5.3 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Abbiamo adottato un Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi che costituisce l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire una conduzione

dell'impresa sana, corretta e coerente con i nostri obiettivi strategici. In particolare, per Recarlo l'efficacia del proprio Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi contribuisce a:



5.4 CODICE ETICO

Il Codice Etico di Recarlo, adottato per la prima volta nel 2019 e aggiornato nel 2023, è un documento che attesta chiaramente il nostro impegno nel migliorare gli effetti della nostra attività in materia di prestazioni sociali e impatto ambientale.

I principi sanciti dal nostro Codice Etico costituiscono un riferimento etico all'interno del quale tutti i nostri dipendenti, fornitori e collaboratori sono invitati ad agire e a collaborare per realizzare la passione che li accomuna.

Il rispetto delle leggi, norme e regolamenti nazionali ed internazionali, così come il rispetto delle buone pratiche specialmente in materia etica, sociale e ambientale, è il prerequisito indispensabile per la credibilità e l'immagine dell'Azienda. Recarlo si impegna a rispettare

i contenuti e lo spirito del Codice Etico, e a tradurre i suoi valori e principi in comportamenti responsabili.

Il Codice Etico emanato da Recarlo si ispira ai valori fondamentali esposti dalle linee guida dell'OCSE destinate alle imprese e agli Women's Empowerment Principles dell'ONU, dal Global Compact delle Nazioni Unite, dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani; esso costituisce le fondamenta sulle quali si basa il nostro lavoro.

Recarlo rispetta i Diritti Umani e si attiene ai Principi Guida dell'ONU su Impresa e Diritti Umani in modo adeguato alla dimensione dell'Azienda, della propria attività e delle circostanze.

L'Azienda, adottando politiche in materia di responsabilità sociale si impegna, tra l'altro, a:



operare nel rispetto dei Diritti Umani agendo in maniera responsabile e solidale



agire con integrità nello svolgimento delle attività



offrire un ambiente lavorativo accogliente, sicuro e stimolante



tutelare l'ambiente



ottenere la tracciabilità dei prodotti

5.5 POLITICA ANTICORRUZIONE

La Politica Anticorruzione adottata da Recarlo include l'impegno a:



proibire la corruzione in tutte le prassi e le transazioni effettuate dall'azienda e da agenti che operano per suo conto



stabilire i criteri e approvare le procedure che i dipendenti devono adottare riguardo all'offerta e/o all'accettazione di donazioni da parte di terzi



proteggere la reputazione della Società



promuovere prassi responsabili tra i principali Partner di impresa



supportare le comunità in cui opera offrendo loro appoggio nelle iniziative



garantire la conformità a tutte le leggi anticorruzione applicabili alla Società



rafforzare l'applicazione e la consapevolezza a livello internazionale delle leggi contro la corruzione



proteggere i dipendenti da conseguenze negative per aver individuato in buona fede aspetti connessi alla corruzione, per aver rifiutato di partecipare alla corruzione o di effettuare un pagamento a facilitatori laddove i pagamenti a facilitatori sono vietati, anche se un tale comportamento potrebbe causare perdite all'impresa



6. PERSONE

6.1 DIRITTI UMANI

La Politica per la Responsabilità Sociale e i Diritti Umani include l'impegno a:

- ▶ operare nel rispetto dei Diritti Umani e attenersi ai principi guida delle Nazioni Unite su imprese e Diritti Umani

- ▶ condannare e vietare qualsiasi forma di violenza e molestia

- ▶ condannare e vietare lavoro minorile e lavoro forzato

- ▶ operare nel rispetto della normativa cogente applicabile ed altre prescrizioni eventualmente sottoscritte (leggi nazionali ed internazionali, Convenzioni ILO) per quel che riguarda il rispetto dei diritti dei lavoratori (libertà di associazione, rispetto dell'orario di lavoro, rispetto di un'equa retribuzione, impedire la discriminazione, impedire la tratta di esseri umani)

- ▶ riesaminare la stessa regolarmente nell'ottica di un miglioramento continuo, tenendo in considerazione le modifiche a livello legislativo, quelle relative ai requisiti del proprio codice di condotta, e qualsiasi altro requisito aziendale

- ▶ operare nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro per la soddisfazione interna dei dipendenti e delle principali parti interessate

- ▶ coinvolgere e sensibilizzare i fornitori sulla disponibilità alle attività di monitoraggio su tutta la catena della fornitura

- ▶ soddisfare il personale dipendente e porre attenzione alle richieste provenienti dalle parti interessate

- ▶ promuovere una adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori

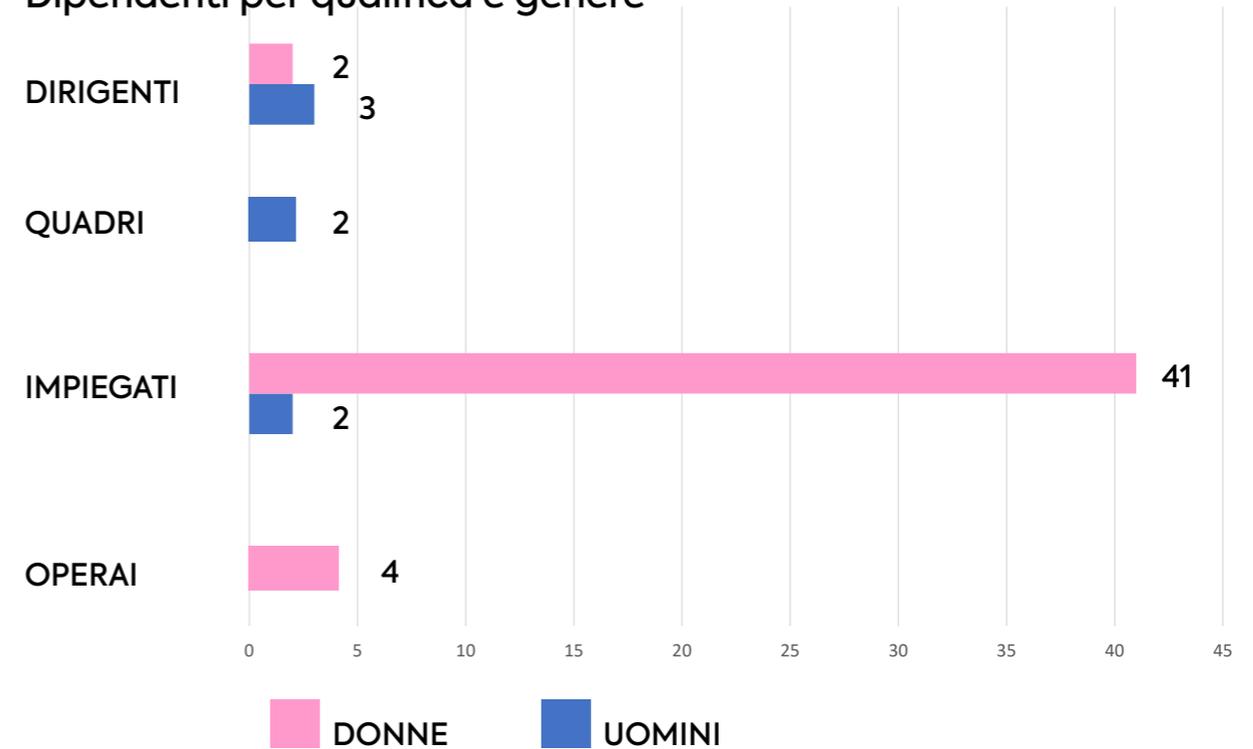
- ▶ dare supporto allo sviluppo delle comunità nelle aree in cui l'azienda opera

6.2 ORGANICO

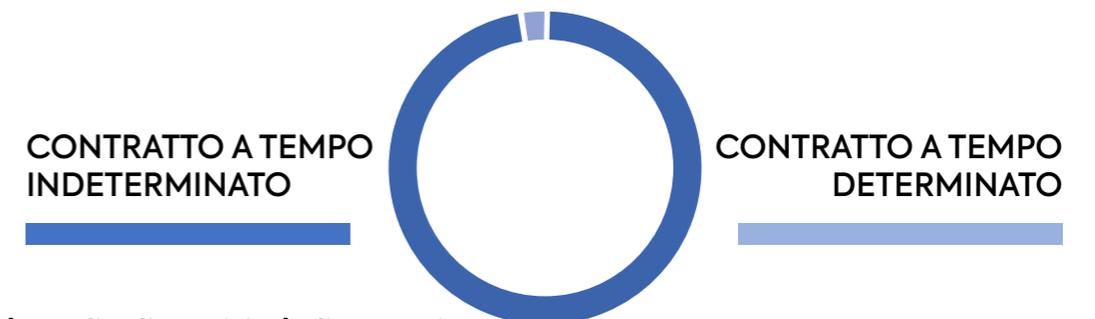
In Recarlo, alla fine del 2024 risultavano in organico **54 persone**. Nel corso dell'esercizio

sono stati assunti 6 dipendenti pari al 13% dell'organico totale.

Dipendenti per qualifica e genere



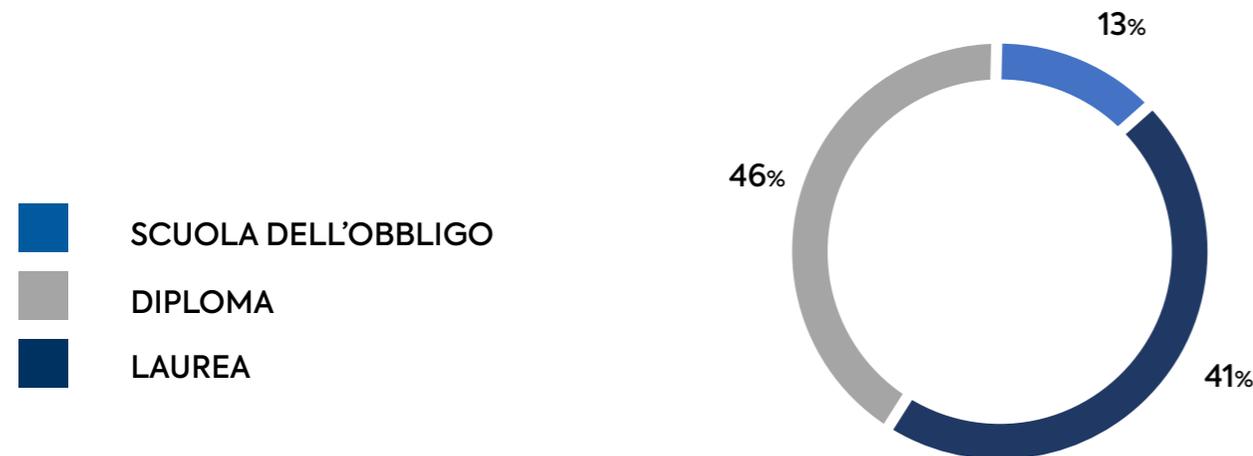
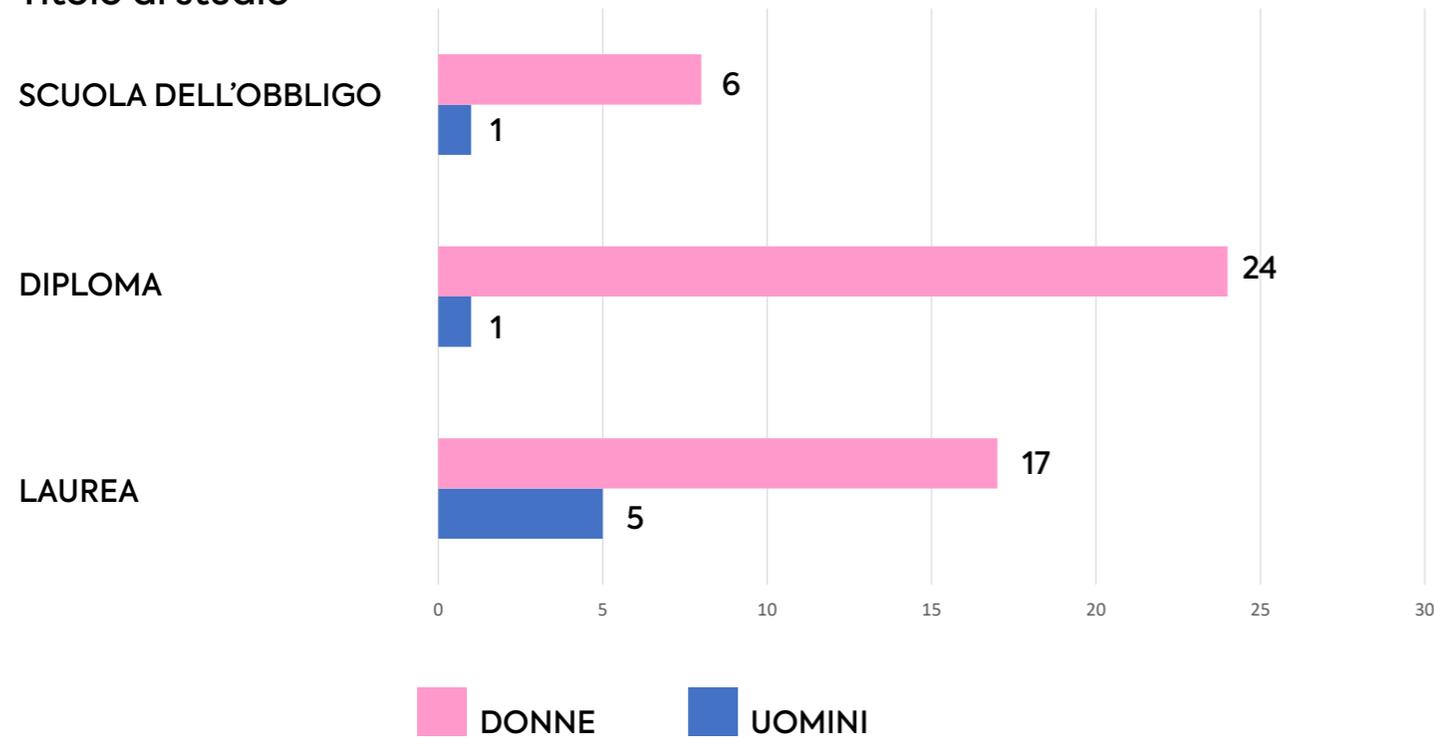
Il 98% dei dipendenti (53 su 54) ha un contratto a tempo indeterminato. Di questi il 10% lavora con Recarlo da più di 15 anni.



L'anzianità media di servizio è di 10 anni.

In relazione al titolo di studio, **oltre il 30% del personale è laureato e oltre il 50% possiede il diploma o la qualifica professionale.**

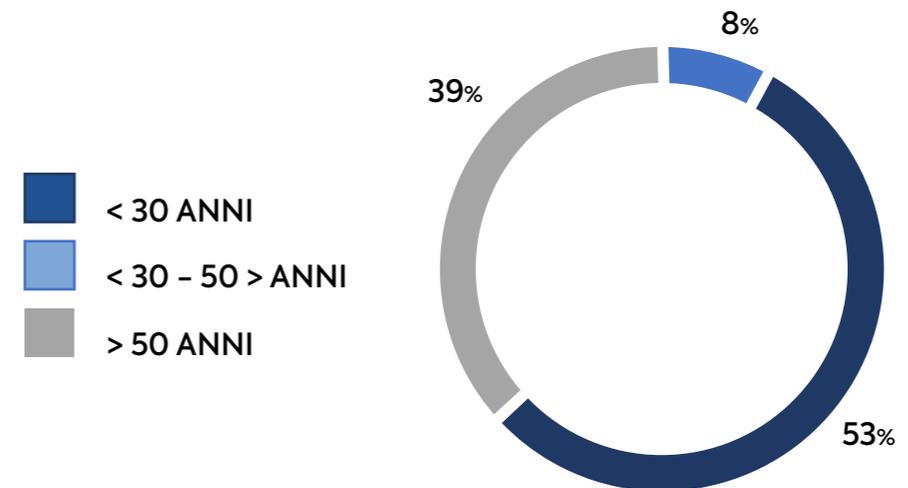
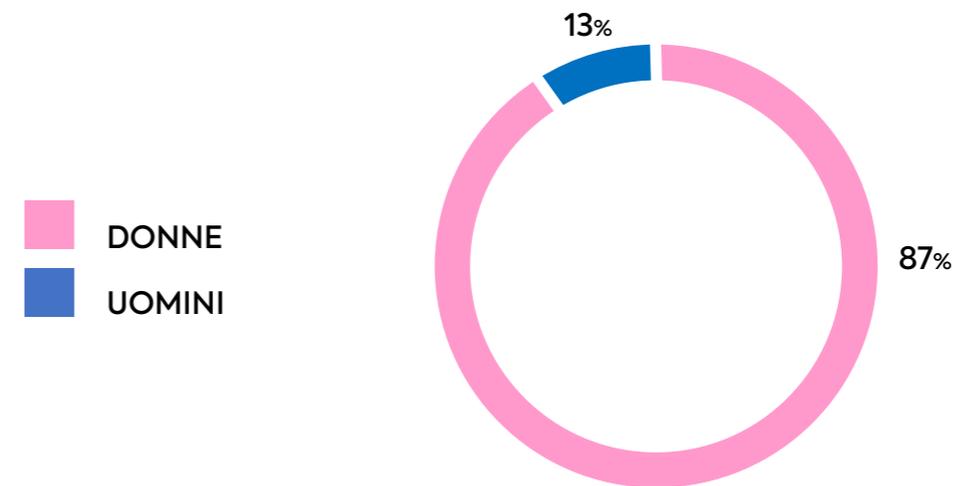
Titolo di studio



6.3 DIVERSITY

Recarlo si impegna a fornire un ambiente di lavoro che escluda qualsiasi forma di discriminazione e di molestia relativa alla razza, al sesso, alla religione, alla nazionalità, all'età, alle tendenze sessuali, all'invalidità, alle idee politiche, o ad altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro. Attenendosi a quanto previsto dalle Leggi e

dalla contrattazione collettiva, Recarlo garantisce che dalla composizione della busta paga non emergano discrepanze tra persone con mansioni analoghe e che a parità di funzioni e mansioni aziendali ai lavoratori vengano offerte le stesse opportunità formative e di sviluppo.



6.4 VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

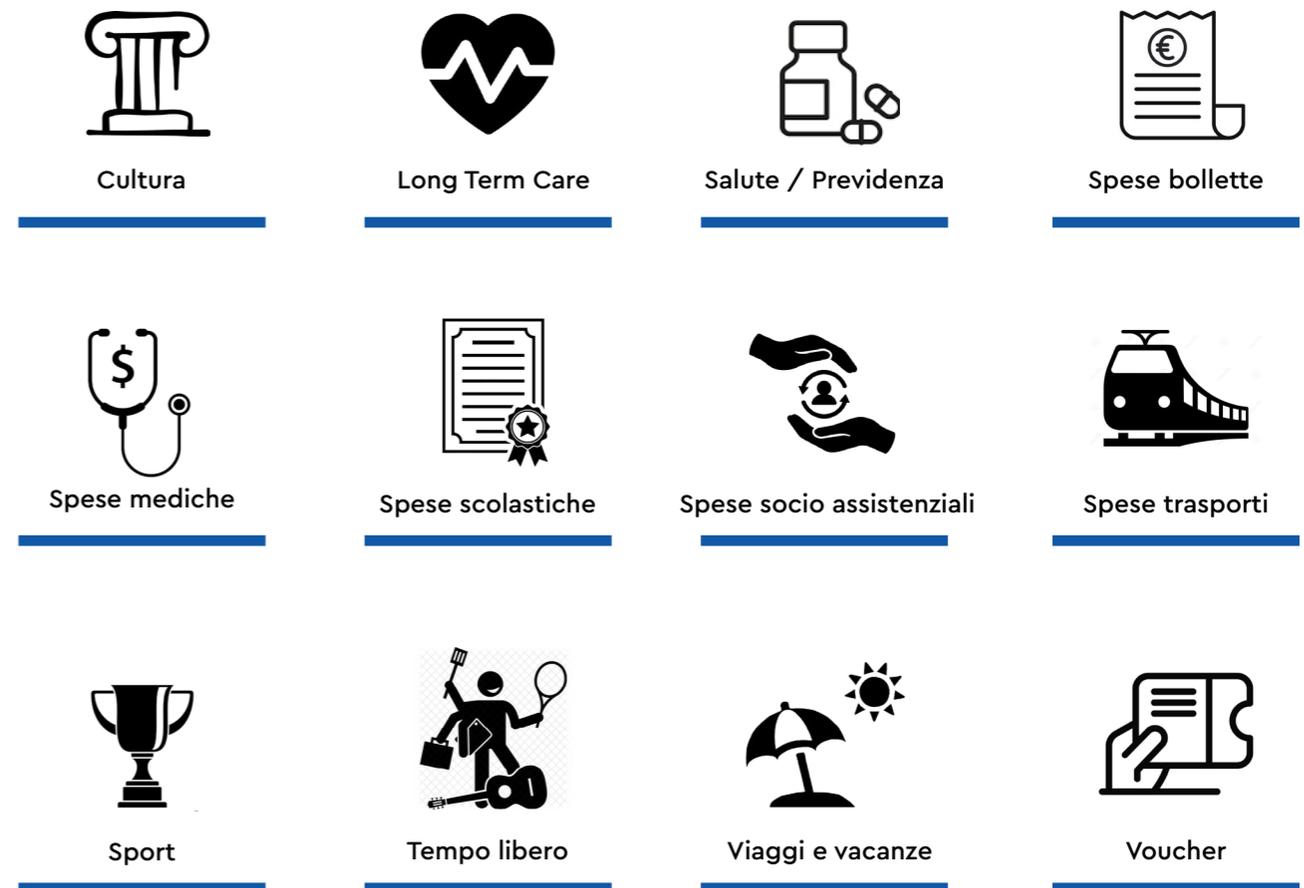
Il sistema di valutazione delle performance del personale ha l'obiettivo di garantire una efficace valutazione delle competenze e quindi il riconoscimento di eventuali premi, aumenti di retribuzione e passaggi di livello, sulla base di obiettivi assegnati ad inizio stagione e condivisi con il lavoratore.

Nel corso del 2024 il sistema di valutazione ha riguardato il 22% dei dipendenti (12/54).

PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO VALUTAZIONI REGOLARI DELLE PRESTAZIONI DURANTE IL PERIODO DI RIFERIMENTO, SUDDIVISI PER CATEGORIA		
CATEGORIE	2024	
DIRIGENTI	1	
QUADRI	0	
IMPIEGATI	9	
OPERAI	2	
TOTALE	12	22%

6.5 WELFARE

Nel corso del 2024, Recarlo ha ulteriormente implementato la piattaforma attraverso la quale tutti i dipendenti possono attingere a diversi servizi in diversi ambiti. Tale piattaforma risulta particolarmente apprezzata dai dipendenti i quali, superata l'incertezza iniziale, hanno usufruito di servizi welfare in ambiti quali salute, previdenza e tempo libero per **un valore complessivo di più di 26.000 euro**.



Nella tabella seguente il dettaglio mensilizzato del numero di dipendenti che hanno utilizzato la piattaforma welfare e degli importi usufruiti suddivisi per categoria di servizio:

Welfare 2023	Dipendenti che hanno usufruito del Welfare	Servizi							
		Rimborso Spese mediche	Rimborso Spese scolastiche	Tempo Libero	Voucher	Fondo Pensione	Bollette	Rimborso spese trasporti	Totale
GENNAIO 2024	16	1.025,61	525,00		1.700,00				3.250,61
FEBBRAIO 2024	18	649,00	525,00	230,00	1.224,00				2.628,00
MARZO 2024	10	270,00	50,00		1.311,00				1.631,00
APRILE 2024	19	1.278,72	300,00	120,00	1.359,45		201,06		3.259,23
MAGGIO 2024	10	565,65	30,00	165,00	600,56				1.212,21
GIUGNO 2024	7	-	15,80		1.735,00				1.750,80
LUGLIO 2024	14	711,95	450,00		835,00		100,00		2.096,95
AGOSTO 2024	11	236,62	308,44		650,00		100,00		1.295,06
SETTEMBRE 2024	11	471,82	373,30		765,00		150,00		1.760,12
OTTOBRE 2024	16	199,02	300,00		1.770,00		100,00		2.369,02
NOVEMBRE 2024	17	-	100,00		3.565,00	625,00	30,00	100,00	4.393,00
DICEMBRE 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		5.048,39	2.977,94	515,00	15.515,01	625,00	681,06	100,00	25.971,40

6.6 FORMAZIONE

La Maison organizza corsi di formazione rivolti al Personale di vendita di Gioiellerie partner in Italia e all'estero, dove la condivisione dei valori del brand come l'eleganza, la raffinatezza e l'attenzione al dettaglio, permettono di trasformare la visita in gioielleria in un'esperienza unica ed emozionante per il Consumatore finale. La **Recarlo Academy** forma le persone condividendo

idee e conoscenze, organizzando per i Dealer visite nei nostri laboratori orafi, per scoprire i segreti della eccellenza manifatturiera Recarlo. In questi viaggi esperienziali si può ammirare come nasce un gioiello: dai disegni, passando per la progettazione e la realizzazione del primo modello realizzato a mano, fino all'accurata selezione e incastonatura dei diamanti.





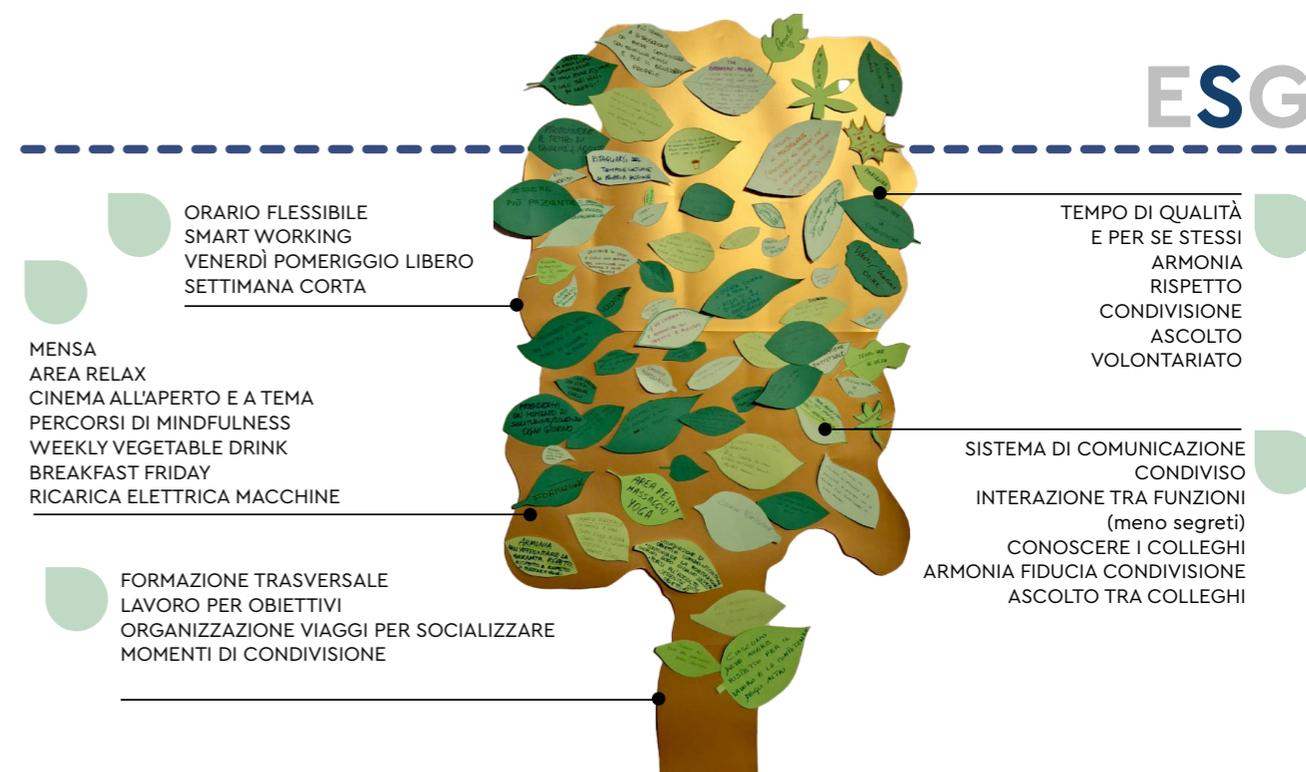
RECARLO VERSO L'ECCELLENZA

Recarlo opera da sempre nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, monitorando la soddisfazione interna dei dipendenti, promuovendo un'adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori e la loro crescita professionale.

Con il percorso **Recarlo verso l'eccellenza**, che

ha come obiettivo principale lo sviluppo delle competenze dei nostri Collaboratori, vengono tenuti ogni anno delle sessioni formative trasversali per il potenziamento delle soft skill (gestione dei conflitti, accettazione del cambiamento, collaborazione tra i reparti).

Nel 2024 non sono mancati corsi focalizzati anche sulle hard skill, per un totale di 320 ore.



L'ALBERO DELLE IDEE

Nel 2024 è stato anche avviato un nuovo percorso formativo focalizzato a favorire l'engagement dei dipendenti verso i temi dello sviluppo sostenibile. Durante un innovativo workshop della durata di 3 ore per ciascuna sessione, cui hanno partecipato

con entusiasmo tutti i dipendenti di Recarlo, utilizzando la metafora della creazione di un mondo ideale, sono stati toccati i temi ESG più rilevanti, e costruiti diversi progetti che fungeranno da guida per l'implementazione della strategia.

6.7 ATTRARRE I TALENTI

Recarlo ha attivato da tempo proficue collaborazioni con le principali Università Italiane ed Europee:

- Università Commerciale Luigi Bocconi
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università Carlo Cattaneo - LIUC
- ESCP Business School
- Politecnico di Milano

Bocconi



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LIUC

Università Cattaneo



POLITECNICO
DI MILANO

ESCP
EUROPE
BUSINESS SCHOOL



MANI INTELLIGENTI

Continuiamo a supportare la Fondazione il cui obiettivo è la ricerca e la formazione di nuove generazioni di maestri orafi sul territorio valenzano, conosciuto in tutto il mondo come il distretto di eccellenza nell'alta gioielleria per

l'innovazione, la creatività e la cura minuziosa della manifattura. È fondamentale infatti il passaggio intergenerazionale del **sapere aziendale** così che le competenze artigianali non vadano perse.



6.8 SICUREZZA E BENESSERE SUL LAVORO

Recarlo presta un'attenzione fondamentale alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti nei luoghi di lavoro ed è dotata di un DVR e di un RSPP esterno. Come sancito all'interno della Politica per la salute e sicurezza sul lavoro, Recarlo ritiene che il miglioramento e il mantenimento della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo di lavoro costituiscano una componente fondamentale

ed imprescindibile di tali obiettivi primari nell'ambito della propria attività e nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali di fornitura di servizi affidabili e qualificati. La Direzione aziendale, al fine di supportare l'applicazione del sistema di gestione implementato per la prevenzione e per il miglioramento delle prestazioni in tema di salute si impegna a:



rispettare le prescrizioni legali applicabili alla propria attività ed altre sottoscritte che riguardano la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro



diffondere i principi e la cultura della salute e sicurezza sul lavoro a tutto il personale mediante adeguata formazione ed informazione



mettere a disposizione tutte le risorse umane e materiali necessarie



assicurare sistematica sensibilizzazione del personale al fine di prevenire e contenere gli infortuni



valutare le segnalazioni ed i suggerimenti di ogni attore aziendale in tema di salute e sicurezza sul lavoro, ritenendo fondamentale la collaborazione di tutte le funzioni aziendali affinché promuovano, con il loro comportamento e con le loro azioni, il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e di salute dei lavoratori

L'HEADQUARTER RECARLO

La sede di Recarlo è stata realizzata nel 2010 nell'ottica di creare un ambiente spazioso, arioso e luminoso, che favorisca il benessere dei dipendenti

durante la loro permanenza sul luogo di lavoro. La sede è dotata di un'area break dove i dipendenti possono rilassarsi e gustare il loro pranzo.



7. PRODOTTO



7. PRODOTTO

Ci siamo da sempre prefissi l'obiettivo di ricercare l'eccellenza attraverso l'impegno nella realizzazione artigianale dei nostri gioielli dall'elevato standard qualitativo, nel pieno soddisfacimento delle esigenze della clientela e nel rispetto dei requisiti cogenti.

I nostri prodotti sono realizzati internamente e, solo per alcune lavorazioni, appoggiandosi a fornitori esterni. **Sottoponiamo i nostri prodotti a controlli di qualità in tutte le fasi di lavorazione, verificando che la conformità del prodotto sia allineata con le specifiche evidenziate nelle schede tecniche.**

Abbiamo attuato e preteso dai nostri fornitori il Sistema Internazionale di Garanzie (WDC) istruendo la nostra rete vendita sugli obblighi di legge, in modo che non formuli (deliberatamente o accidentalmente) dichiarazioni fuorvianti o ingannevoli sui prodotti proposti in vendita.

Recarlo ha conseguito per la prima volta nel 2020 la certificazione Responsible Jewellery Council

(RJC) che attesta la responsabilità sul piano etico, sociale, ambientale e della tutela dei diritti umani. La certificazione è stata rinnovata nel 2023. Il prossimo rinnovo è previsto nel 2026.



L'RJC (Responsible Jewellery Council) è l'organizzazione leader mondiale nella definizione degli standard per l'industria della gioielleria e dell'orologeria.

Il sistema di certificazione rilasciato dal



Responsible Jewellery Council, ottenibile dagli stakeholder della filiera orafa, è sempre più richiesto all'interno delle catene di fornitura e produzione del gioiello.

La Certificazione è basata su principi internazionali con la finalità di promuovere norme e prassi operative attraverso standard riconosciuti rafforzando la fiducia delle persone nella catena di fornitura mondiale di gioielli e orologi.

Oro e platinoidi: il titolo dell'oro e dei platinoidi è comunicato in modo preciso. La descrizione della finezza del titolo è altrettanto evidente quanto il termine "oro" o platinoidi, o loro abbreviazioni.



Ci approvvigioniamo di oro **comprandolo per l'80% da Banchi Metalli certificati RJC** e per il 20% da Istituti Bancari.

Qualità del diamante: la descrizione delle caratteristiche dei nostri diamanti come peso, colore, purezza o taglio corrispondono alle linee guida riconosciute specifiche della relativa

giurisdizione e sono garantite da un certificato gemmologico emesso da un laboratorio esterno all'Azienda che accompagna tutti i diamanti superiori a ct. 0,145. I diamanti trattati sono diffusi come "trattati" o con specifico riferimento al trattamento cui sono sottoposti.

Un QR code accompagna tutti i nostri gioielli: è leggibile con lo smartphone e **rende immediatamente fruibile il certificato gemmologico corredato a ogni diamante superiore a ct.0,145.** Al suo interno, inoltre, l'immagine del gioiello accompagna una breve descrizione tecnica dello stesso.

I nostri diamanti sono acquistati nel rispetto del Kimberley Process: un accordo volto a garantire



che i profitti ricavati dal commercio di diamanti non vengano usati per finanziare movimenti ribelli e le loro attività militari, compresi i tentativi di minare o rovesciare governi legittimi.

Tutta la carta utilizzata per la stampa di documenti o materiali stampati a supporto delle vendite è



certificata FSC, cioè carta proveniente da fonti responsabili.



NUOVO VISUAL

Recarlo conferma il suo impegno nella scelta di soluzioni sostenibili al fine di ridurre al minimo il suo impatto ambientale anche nel nuovo sistema espositivo LUMINANCE.

A guidare la creazione di questi nuovi elementi è stata la volontà di coniugare l'esaltazione della bellezza dei gioielli con la scelta di materiali che fanno la differenza. Abbiamo utilizzato tessuti naturali e biodegradabili, integrandoli con plastiche riciclate e totalmente riciclabili, abbiamo usato il legno e colle naturali biodegradabili per rendere unico anche dal punto di vista della

Sostenibilità questo nuovo concept espositivo. Per lo studio e la realizzazione di questo progetto sono stati necessari due anni di ricerche, prove e attento lavoro e finalmente nel 2024 il nuovo materiale espositivo ha visto la luce ed è stato inviato a tutta la rete dei nostri Partner Commerciali. Un preciso dettaglio informativo è stato abbinato a ciascun invio al fine di condividere con i nostri Dealer l'importanza e le caratteristiche del progetto, dando loro anche precise istruzioni per l'eventuale smaltimento dei diversi elementi.

I MATERIALI DEL SISTEMA ESPOSITIVO LUMINANCE

ESG



Tessuto beige naturale:

96% naturale e biodegradabile

Tessuto blu con logo:

Poliuretano e poliestere riciclato, 100% riciclabile (Numero di Certificato ITS-CO9423-GRS-01280200)
 Imbottitura per gli elementi (2% del contenuto di materiali):
 Schiuma di poliuretano, non riciclata o riciclabile

Colla:

Mastice 100% naturale, biodegradabile

Supporti interni:

MDF di legno, 100% riciclabile



Elementi di plastica riciclata:

100% riciclabile

Elementi metallici:

100% metallo, 100% riciclabile

Materiali di confezionamento:

100% carta e cartone, 100% riciclabile



Smaltimento:

Le istruzioni per lo smontaggio degli elementi sono incluse nelle scatole di consegna del Set Display.





8. PIANETA

8.1 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Recarlo, valutando l'ambiente un fattore condizionante e strategico nell'esercizio e nello sviluppo delle attività aziendali, si è dotata di una Politica Ambientale indirizzata alla individuazione degli aspetti ambientali determinati dalle proprie attività ed a cogliere le opportunità di miglioramento che possono

emergere nei prossimi anni. L'azione aziendale è quindi tesa a soddisfare non solo le richieste dei clienti e le prescrizioni legislative e regolamentari, ma anche le esigenze di tutela ambientale con un atteggiamento costruttivo sui temi legati all'ambiente.

In tal senso si impegna a:



addestrare ed autorizzare il personale per l'identificazione e la riduzione degli impatti sull'ambiente delle attività aziendali, promuovendo ad ogni livello un diffuso senso di responsabilità verso l'ambiente anche attraverso la valorizzazione del servizio gestione eventi;



gestire tutte le attività aziendali in conformità con leggi e regolamenti nazionali e internazionali ed altri eventualmente sottoscritti e a monitorare tale conformità



prevenire l'inquinamento attraverso la gestione dell'azienda, la progettazione e la realizzazione di eventuali modifiche o nuove attività in considerazione delle interazioni con i vari comparti ambientali e con il contesto territoriale



assicurare il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, definendo opportunamente modalità di misurazione per la loro sistematica valutazione



sostituire e/ o migliorare le attrezzature aziendali per un minor impatto ambientale;



ottimizzare l'uso delle risorse naturali attraverso l'impiego razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie, attraverso il controllo dei consumi

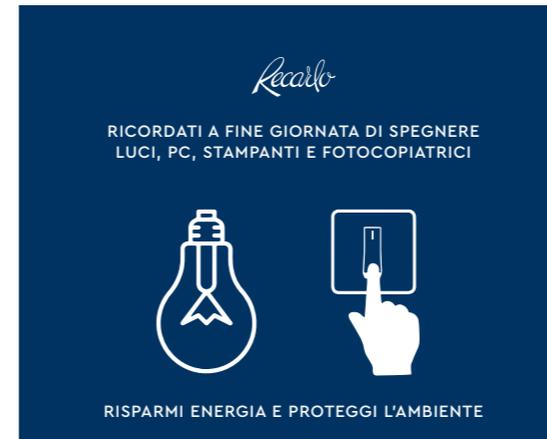


diffondere la propria politica ambientale presso i propri fornitori e inserire tra i propri criteri di valutazione dei fornitori gli aspetti ambientali



comunicare con i clienti e i fornitori e le istituzioni per migliorare la condivisione della gestione ambientale con questi soggetti

In particolare, Recarlo sente propria la responsabilità verso le generazioni future e quindi di preservare sempre di più le risorse naturali ed allo stesso tempo **contribuire alla lotta al cambiamento climatico** cercando in tutti i modi di minimizzare i propri impatti sull'ambiente.



Recarlo sta sviluppando una sempre maggiore sensibilità e attenzione al corretto utilizzo delle risorse ambientali, nell'ottica di una migliore tutela e salvaguardia del patrimonio naturale che la circonda in modo da poter **aderire pienamente al concetto di sostenibilità ambientale**.

Tale intento trova concreta manifestazione nella continua ricerca e sperimentazione di soluzioni utili per ridurre gli impatti ambientali generati dalle attività svolte.



Da tempo è stata finalizzata la distribuzione di **contenitori per la raccolta differenziata** in tutti gli spazi produttivi ed amministrativi.

Il progetto GoGreen, avviato nel 2023, è stato ulteriormente sviluppato portando Recarlo, anche nel 2024, al recupero annuo di oltre il 50% delle emissioni di Co2 per i trasporti dei prodotti.



Nell'ambito della logistica nel 2024 è stato avviato e finalizzato il **progetto di ottimizzazione delle spedizioni** che ha portato a razionalizzare gli invii dei prodotti ai diversi concessionari **riducendo del 12% il numero di invii**.



8.2 ENERGIA & EMISSIONI

Il consumo responsabile di energia e l'impegno per la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali per Recarlo. Il nostro obiettivo è diventare sempre più efficienti dal punto di vista energetico, poter ridurre le emissioni ed iniziare ad utilizzare energia rinnovabile rispettosa dell'ambiente. Recarlo ha avviato un'analisi delle informazioni sul consumo di energia in modo da poterlo ridurre il più possibile.

Recarlo continuerà a perfezionare il sistema di rilevazione e gestione dell'energia nel tentativo di ridurre ulteriormente la propria impronta di carbonio. Ciò includerà la valutazione regolare della nostra impronta di carbonio, anche attraverso utilizzo di fonti rinnovabili, e la rendicontazione di entrambi gli aspetti nel Rapporto sulla sostenibilità.



Nel 2024, al fine di ridurre ulteriormente i consumi energetici, già ridotti grazie all'installazione di un impianto fotovoltaico che ha permesso di risparmiare 61,67 tonnellate di CO2 nel 2023, è stata finalizzata la riconversione dei sistemi di illuminazione attraverso utilizzo esclusivo dei LED.

Nella tabella seguente si riportano i consumi energetici e le relative emissioni per l'anno 2024.

ENERGIA DIRETTA SCOPE 1					
	CONSUMI		ENERGIA		EMISSIONI
GAS NATURALE	M3.	21.909	GJ.	871,34	T. CO2 45,30
BENZINA	L.	3.308,42	GJ.	112,39	T. CO2 8,24
DIESEL	L.	12.809,27	GJ.	488,66	T. CO2 33,00
ENERGIA DIRETTA SCOPE 2					
ELETTRICITÀ	KWH.	26.492	GJ.	95,37	T. CO2 9,40
			SCOPE 1	T. CO2	86,55
			SCOPE 2	T. CO2	9,40
			TOTALE	T. CO2	95,95

ALTRE EMISSIONI

Il sodio, il potassio, l'acido solforico, ed il rodio vengono impiegati nella lavorazione dei metalli preziosi per la produzione di leghe, la pulizia e la lucidatura dei gioielli. Recarlo si impegna, proprio

perché la sostenibilità è diventata una priorità globale, di adottare pratiche di produzione responsabili che minimizzino l'impatto ambientale anche dei materiali utilizzati nella lavorazione.

Emissioni significative	u.m.	2023
Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni	L	-
NOx		
SOx		
inquinanti organici persistenti		
composti organici volatili		
inquinanti atmosferici pericolosi		
particolato		
altre categorie di emissioni		146,500
others (SODIUM AND POTASSIUM HYDROXIDE)		58,000
others (SULFURIC AND SULFURIC ACIDE)		53,000
others (RHODIUM)		35,500
TOTAL	146,500	

8.3 RIFIUTI

La gestione dei rifiuti e il riciclo sono tematiche di cruciale importanza nell'attuale contesto globale orientato alla sostenibilità ambientale. In un mondo sempre più consapevole dei limiti delle risorse naturali e delle conseguenze dell'inquinamento, è fondamentale adottare pratiche efficaci per ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo sostenibile.

La corretta gestione dei rifiuti comprende una serie di processi e pratiche volte a minimizzare la

produzione di rifiuti, massimizzare il loro riutilizzo e riciclo, nonché smaltire in modo responsabile ciò che non può essere recuperato. Questo approccio non solo riduce l'impatto negativo sull'ambiente, ma contribuisce anche alla conservazione delle risorse naturali e alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Recarlo si impegna a ridurre le quantità di rifiuti e di utilizzare tutte le pratiche di riciclo per minimizzare l'impatto sull'ambiente.

Waste produced	u.m.	2024
Hazardous waste (e.g. print toner)	t	0,030
toner		0,027
electronic devices		
batteries and storage devices		0,003
other (please specify)		
Non-hazardous waste		12,881
paper and paper/cardboard packaging		7,808
plastic		5,073
other (please specify)		
TOTAL		12,911

8.4 ACQUA

L'acqua è una risorsa preziosa e vitale per la vita sulla Terra. Tuttavia, il suo utilizzo sostenibile è diventato un tema sempre più urgente e rilevante nel contesto della crescente pressione antropica sulle risorse idriche e dei cambiamenti climatici che stanno alterando gli equilibri idrologici globali. Nel nostro mondo sempre più connesso e industrializzato, la domanda di acqua continua a crescere, mettendo sotto stress le risorse idriche disponibili. È imperativo adottare pratiche di utilizzo

responsabile dell'acqua al fine di preservare la quantità e la qualità delle risorse idriche disponibili per le generazioni presenti e future.

Recarlo ritiene che l'utilizzo responsabile dell'acqua sia di fondamentale importanza.

Recarlo raccoglie le informazioni e gestisce consapevolmente il consumo di acqua.

A tal fine, vengono installati contatori dell'acqua per raccogliere informazioni dettagliate sul consumo.

Nel corso del 2024 il consumo di acqua è stato pari a 1.431 m3.

9. COMUNICAZIONE

Per la nostra comunicazione è fondamentale andare oltre gli obiettivi commerciali e coinvolgere gli stakeholder nelle idee e nei valori del marchio.

Ci avvaliamo dei nostri social network, del sito web aziendale e della comunicazione off line per un coinvolgimento diretto e immediato con il nostro pubblico anche per veicolare il nostro percorso di sostenibilità, con l'obiettivo di consolidare la nostra reputazione di brand sostenibile. Anche nel corso del 2024 Recarlo ha continuato a comunicare

i suoi progetti riferiti alla Sostenibilità con particolare riferimento alla stesura del suo primo Bilancio, pubblicato con il preciso obiettivo di condividere i risultati raggiunti e le strategie intraprese in ambito ambientale, sociale ed economico.

A luglio 2024 è stato organizzato un evento interno dedicato proprio alla presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità, alla presenza di tutti i dipendenti e preceduto da uno specifico discorso del Direttore Generale, proprio per enfatizzare l'importanza di questo specifico progetto.

9. COMUNICAZIONE



10. PROGETTUALITÀ

10. PROGETTI FUTURI

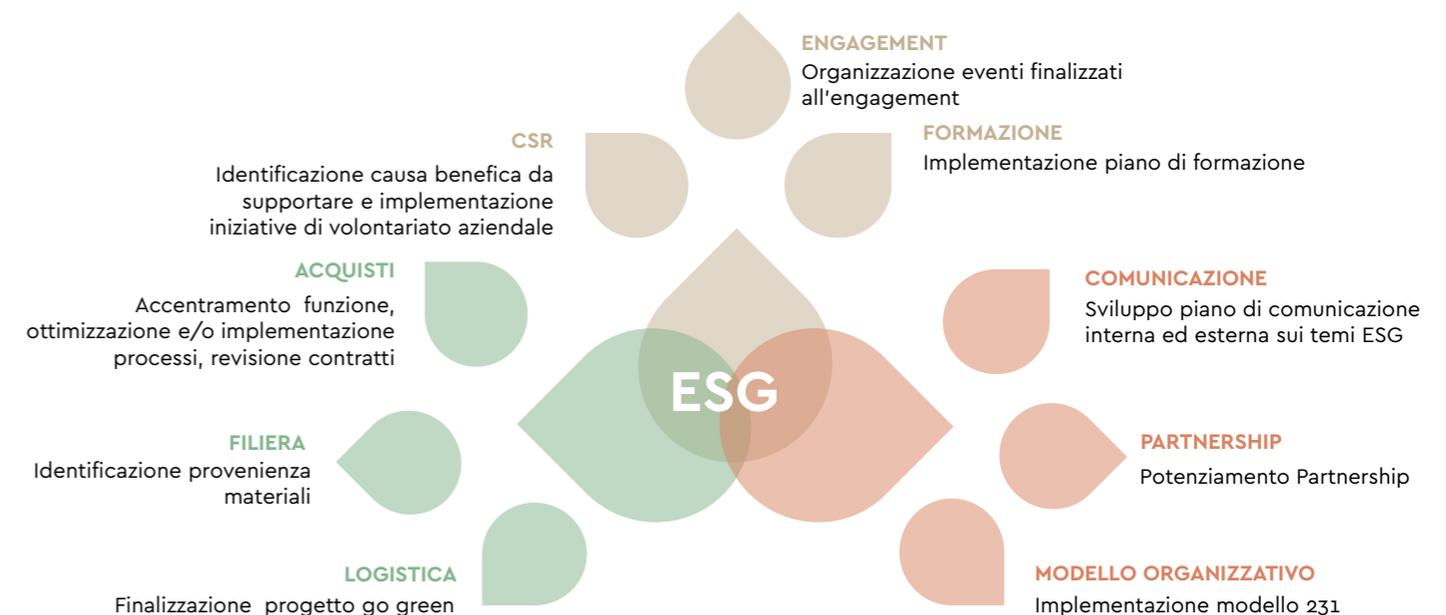
Recarlo si impegna a sviluppare nei prossimi anni una serie di progetti allineati con la propria strategia di Sostenibilità e i temi ESG più rilevanti secondo l'analisi di materialità e soprattutto con l'obiettivo di costruire una Road Map definita e solida che serva da guida e da costante richiamo al rispetto a quanto definito.

I progetti su cui Recarlo si attiverà nel breve termine saranno quelli legati agli aspetti Social ovvero l'identificazione di una causa benefica

da supportare, l'implementazione di iniziative di volontariato, l'organizzazione di eventi e workshop finalizzati al coinvolgimento degli stakeholder e il potenziamento di Partnership con Università e Start-up.

Nell'ambito Environment i progetti più impellenti sono quelli legati alla Filiera e ai Processi di Acquisto.

Di seguito il percorso suddiviso per aree di competenza:



11. NOTA METODOLOGICA

11. NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Recarlo contiene informazioni relative ai temi di governance, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, nella misura utile ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Recarlo, del loro impatto e dei risultati ottenuti.

Il presente Report viene pubblicato con periodicità annuale, ed è redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati nel 2021, secondo l'opzione "in accordance with".

I GRI Standards 2021, a oggi gli standard più diffusi e riconosciuti a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria, sono stati identificati da Recarlo quali "standard di riferimento". Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni, in calce al documento

è riportato il GRI Content Index. La rendicontazione di sostenibilità presentata in questo Bilancio riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all'interno del Report sono quelli che, a seguito di un'analisi di materialità, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti, positivi e negativi, attuali, potenziali e più significativi che la Recarlo genera o può generare su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, alla luce delle attività svolte nei contesti in cui opera, e delle aspettative delle principali categorie di stakeholder con cui si interfaccia.

In linea con lo standard del Global Reporting Initiative, Recarlo definisce i contenuti da inserire all'interno del Bilancio di Sostenibilità, seguendo i principi di redazione di:

- ▶ **Materialità:** le informazioni contenute nel Report si riferiscono agli argomenti e agli indicatori che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali della società, o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
- ▶ **Completezza:** il Report include tutti gli aspetti economici, sociali e ambientali relativi alla Recarlo, per permettere agli stakeholder di valutarne la performance nel periodo di riferimento.
- ▶ **Inclusività degli stakeholder:** il Report identifica gli stakeholder dell'Azienda e spiega in che modo lo stesso abbia risposto alle aspettative e agli interessi dei portatori di interesse.
- ▶ **Contesto di sostenibilità:** il Report illustra la performance dell'Azienda con riferimento ai temi della sostenibilità.

Perimetro e fonte delle informazioni

I dati e le informazioni quali-quantitative contenuti nel Bilancio di Sostenibilità fanno riferimento alla Recarlo al 31 dicembre 2024, salvo diversamente indicato.

Le informazioni economico-finanziarie provengono

dal sistema gestionale aziendale, mentre tutte le altre informazioni sociali e ambientali provengono dalle c.d. "Schede informative", sistema utilizzato per la raccolta dei dati e delle informazioni sulla sostenibilità secondo le linee guida GRI.

12. GRI CONTENT INDEX

GRI CONTENT INDEX RECARLO		
Statement of use	ReCarlo S.p.A. ha presentato una rendicontazione ispirata agli standard GRI opzione "with reference to"	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
	INFORMATIVA	COLLOCAZIONE / OMISSIONI
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Par.5 Governance
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Par.11 Perimetro di Rendicontazione
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Par.11 Perimetro di Rendicontazione
	2-7 Dipendenti	Par.6 Persone
	2-9 Struttura e composizione della governance	Par.5 Governance
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Par.5 Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Par.5 Governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Par.5 Governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder Par.10 Progettualità
	2-23 Impegno in termini di policy	Par.5 Governance; Par.6 Persone; Par.7 Prodotto; Par.8 Pianeta
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Par.4 Analisi di materialità; Par.5 Governance;	
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Par.4 Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Par.4 Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Par.4 Analisi di materialità; Par.5 Governance; Par.6 Persone; Par.8 Pianeta
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Par.5 Governance
GRI 302: Energy 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Par.8 Pianeta
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Par.8 Pianeta
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa	Par.8 Pianeta
	303-5 Consumo di acqua	Par.8 Pianeta
GRI 305: Emissioni 2016	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni	Par.8 Pianeta
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Par.8 Pianeta
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Par.6 Persone
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Par.6 Persone
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par.6 Persone
GRI 404: Formazione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Par.6 Persone
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2017	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par.5 Governance; Par.6 Persone

Recarlo

recarlo.com