

INSIEME VERSO LA PROSSIMA META



Recarlo



Identità di Brand



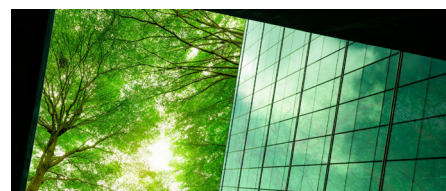
Percorso di Sostenibilità



Nota Metodologica



Highlights



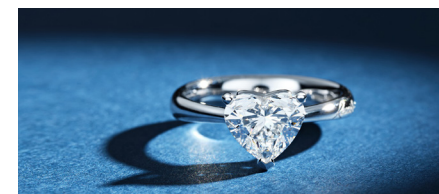
Analisi di Materialità



Governance



Persone



Prodotto



Pianeta



Responsabilità Sociale



Stakeholder Engagement



Comunicazione



Progetti futuri



GRI Index



Gentili Clienti, Partner e Collaboratori,

un gioiello nasce per sfidare il tempo e custodire emozioni. Questa stessa vocazione alla longevità guida oggi il nostro modo di fare impresa.

Presentare questo Bilancio di Sostenibilità significa per noi guardare oltre la superficie lucida del nostro lavoro, per mostrarvi le radici profonde su cui poggia ogni nostra creazione.

Lavorare i metalli e le pietre preziose ci mette ogni giorno a contatto con i frutti più rari della Terra.

Questa consapevolezza si traduce in un dovere preciso: proteggere le risorse del pianeta e rispettare le comunità che ne permettono l'estrazione e la lavorazione. La bellezza che creiamo non può prescindere dalla trasparenza della sua storia.

Per questo, la nostra visione strategica si concentra su tre azioni concrete:

- **Custodire le risorse:** selezioniamo solo materie prime di cui possiamo ricostruire il viaggio, preferendo l'uso di metalli rigenerati per dare nuova vita a ciò che già esiste.
- **Alleggerire l'impronta:** ottimizziamo i consumi idrici ed energetici dei nostri laboratori, riducendo gli scarti e trasformando l'efficienza tecnologica in un alleato dell'ambiente.
- **Valorizzare l'ingegno:** proteggiamo il sapere artigiano investendo sulla sicurezza, sulla formazione continua e sul benessere delle persone che, con il loro talento, muovono le nostre mani.

La sostenibilità non è un traguardo statico, ma un'opera di precisione che si affina giorno dopo giorno, esattamente come la cesellatura di un pezzo unico. Vi invitiamo a leggere queste pagine non come un semplice resoconto, ma come il diario di bordo di un viaggio verso un lusso autentico, etico e consapevole.

Grazie per essere al nostro fianco in questo percorso.

Giuseppe Pinto

Direttore Generale Recarlo S.p.A.



1. IDENTITÀ DI BRAND

1. IDENTITÀ DI BRAND



Carlo Re fondò l'azienda nel 1967, insieme alla moglie Bruna, con il desiderio di creare gioielli che riuscissero a rendere eterna l'idea di bellezza, facendosi portavoce della tradizione orafa piemontese.

Oggi, i figli Giorgio e Paolo, Amministratori Delegati dell'azienda, insieme al Direttore Generale Giuseppe Pinto e a Manager qualificati, portano avanti gli stessi valori fondanti, offrendo un nuovo impulso alla Maison in termini di innovazione e di stile, per renderla pronta ad affrontare nuove sfide e raggiungere importanti obiettivi nel prossimo futuro.

Recarlo è il marchio di gioielli Made in Italy, specializzato nella creazione di capolavori in oro e diamanti naturali a forma di cuore, che ha come

mission quella di essere un brand responsabile, leader nel mondo della gioielleria, capace di realizzare il desiderio di esprimere l'amore.

La nostra è una storia caratterizzata da una grande passione per il diamante naturale, dalla continua ricerca della bellezza coniugata con professionalità e trasparenza e collegata in modo imprescindibile con la città di Valenza che è sinonimo dell'eccellenza orafa italiana, dove il know-how è il patrimonio più prezioso.

Recarlo ha fatto una scelta di coerenza e focalizzazione strategica che rende il brand unico e ne guida lo sviluppo sotto ogni aspetto.

Dal primo anello solitario realizzato nel piccolo laboratorio nel centro di Valenza, alle nuove collezioni di gioielli, tutte le creazioni nascono

dalle abilità artigianali che la Maison preserva e tramanda di generazione in generazione. Per Recarlo l'amore è il sentimento cardine che

ispira le sue collezioni. Un amore che va oltre il tradizionale concetto di coppia e si esprime in tutte le sue forme.

Tre punti chiave definiscono la nostra strategia e i nostri valori:

1.
**INVESTIAMO NELLO SVILUPPO
PROFESSIONALE DEI NOSTRI
COLLABORATORI E DELLA
COMUNITÀ LOCALE.**

2.
**COLTIVIAMO L'INNOVAZIONE
E SOSTENIAMO L'ARTIGIANATO,
VALORI STORICI
FONDANTI DELL'AZIENDA.**

3.
**PROMUOVIAMO PRATICHE
SOCIALMENTE E AMBIENTALMENTE
RESPONSABILI NELLA PRODUZIONE
DI GIOIELLI IN ORO E DIAMANTI.**

La luce dell'amore è racchiusa nella forma del cuore, simbolo universale che ricorre nel design dei nostri gioielli e diventa elemento identitario del nostro stile, sia quando è forgiato nell'oro, sia quando prende forma nel taglio dei diamanti.

Recarlo è l'unica Maison che, grazie alla sua filiera interamente dedicata alla realizzazione del diamante taglio brillante a forma di cuore, presenta un assortimento completo di gioielli unici, dal Bridal alla Fine Jewellery, declinato in tutte le carature. La creazione di ogni gioiello



inizia con un'attenta selezione delle migliori gemme secondo criteri di eccellenza in termini di colore, purezza e caratura.

La competenza nel taglio del diamante a cuore è inoltre una risorsa iconica e differenziante. L'offerta di Recarlo si è di recente arricchita di gioielli con preziose pietre di colore sapientemente selezionate ed incassate. Recarlo è presente in una selezione di qualificate e selezionate gioiellerie e dal 2025 anche in due Boutique monomarca a Milano e Roma.



2. PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

2. PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



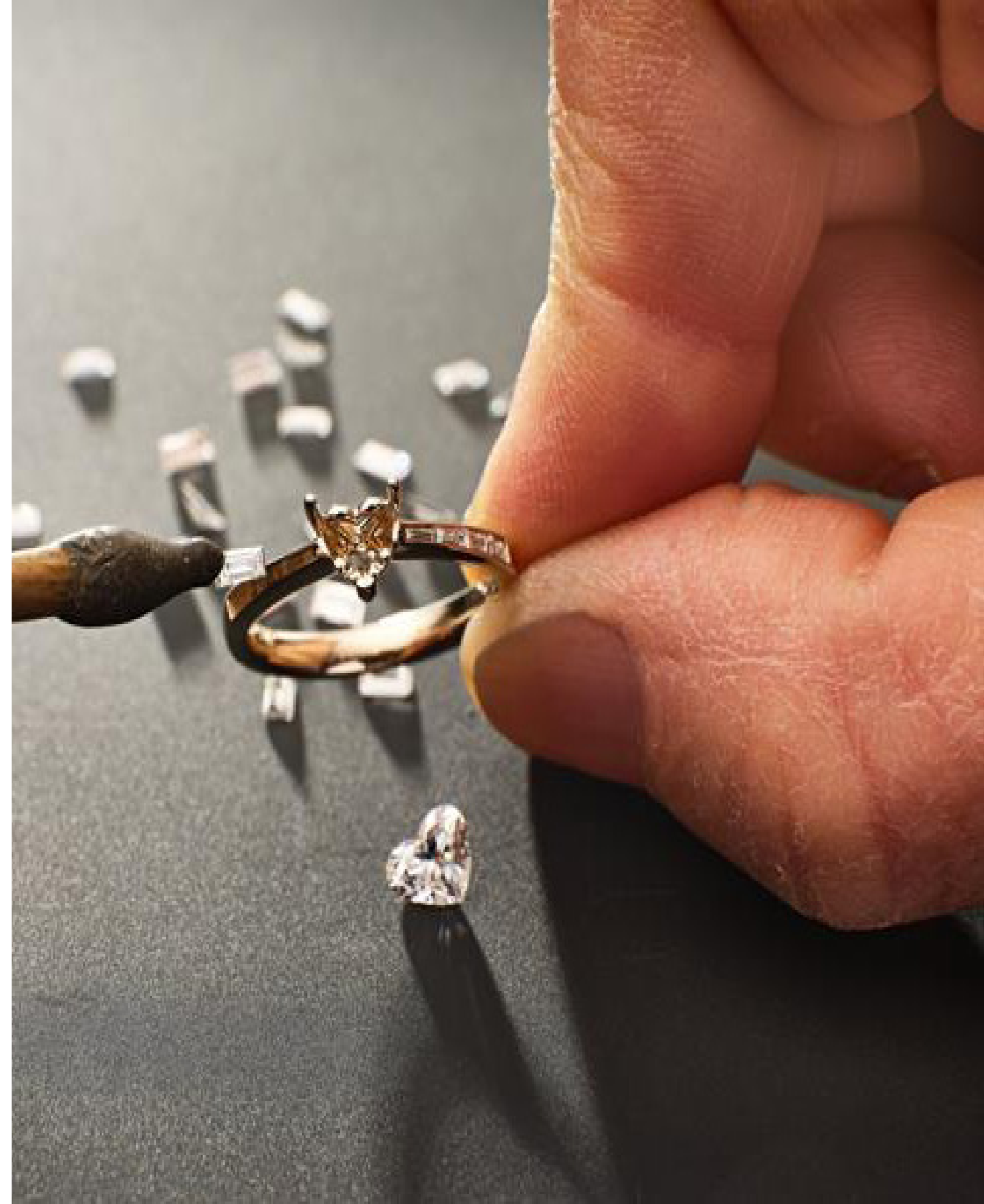
Abbiamo formalizzato un piano d'azione lungimirante per consolidare un modello di business responsabile, capace di valorizzare le persone e ridurre l'impatto sul pianeta.

Il nostro impegno si traduce in investimenti concreti per la crescita dei collaboratori, la tutela del lavoro artigianale, il sostegno alle realtà locali, la gestione delle risorse e l'innovazione. Con la pubblicazione dell'annuale Bilancio di Sostenibilità, Recarlo rinnova il proprio impegno di trasparenza verso stakeholder, clienti, dipendenti e fornitori.

Questo aggiornamento costante ci permette di misurare i progressi, raggiungere nuovi obiettivi e intercettare le crescenti aspettative dei nostri stakeholder in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), dalle abilità artigianali che la Maison preserva e tramanda di generazione in generazione.

Per Recarlo l'amore è il sentimento cardine che ispira le sue collezioni.

Un amore che va oltre il tradizionale concetto di coppia e si esprime in tutte le sue forme.





3. NOTA METODOLOGICA

3. NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Recarlo contiene informazioni relative ai temi di governance, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, nella misura utile ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Recarlo, del loro impatto e dei risultati ottenuti.

Il presente Report viene pubblicato con periodicità annuale, ed è redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati nel 2021, secondo l'opzione "in accordance with".

I GRI Standards 2021, a oggi gli standard più diffusi e riconosciuti a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria, sono stati identificati da Recarlo quali "standard di riferimento". Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni, in calce al documento

è riportato il GRI Content Index. La rendicontazione di sostenibilità presentata in questo Bilancio riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all'interno del Report sono quelli che, a seguito di un'analisi di materialità, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti, positivi e negativi, attuali, potenziali e più significativi che la Recarlo genera o può generare su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, alla luce delle attività svolte nei contesti in cui opera, e delle aspettative delle principali categorie di stakeholder con cui si interfaccia.

In linea con lo standard del Global Reporting Initiative, Recarlo definisce i contenuti da inserire all'interno del Bilancio di Sostenibilità, seguendo i principi di redazione di:

- ▶ **Materialità:** le informazioni contenute nel Report si riferiscono agli argomenti e agli indicatori che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali della società, o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
- ▶ **Completezza:** il Report include tutti gli aspetti economici, sociali e ambientali relativi alla Recarlo, per permettere agli stakeholder di valutarne la performance nel periodo di riferimento.
- ▶ **Inclusività degli stakeholder:** il Report identifica gli stakeholder dell'Azienda e spiega in che modo lo stesso abbia risposto alle aspettative e agli interessi dei portatori di interesse.
- ▶ **Contesto di sostenibilità:** il Report illustra la performance dell'Azienda con riferimento ai temi della sostenibilità.

Perimetro e fonte delle informazioni

I dati e le informazioni quali-quantitative contenuti nel Bilancio di Sostenibilità fanno riferimento alla Recarlo al 31 dicembre 2024, salvo diversamente indicato.

Le informazioni economico-finanziarie provengono

dal sistema gestionale aziendale, mentre tutte le altre informazioni sociali e ambientali provengono dalle c.d. "Schede informative", sistema utilizzato per la raccolta dei dati e delle informazioni sulla sostenibilità secondo le linee guida GRI.

4. HIGHLIGHTS



4. HIGHLIGHTS

RIDUZIONE CONSUMI



RESPONSABILITÀ SOCIALE



FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



COMUNICAZIONE

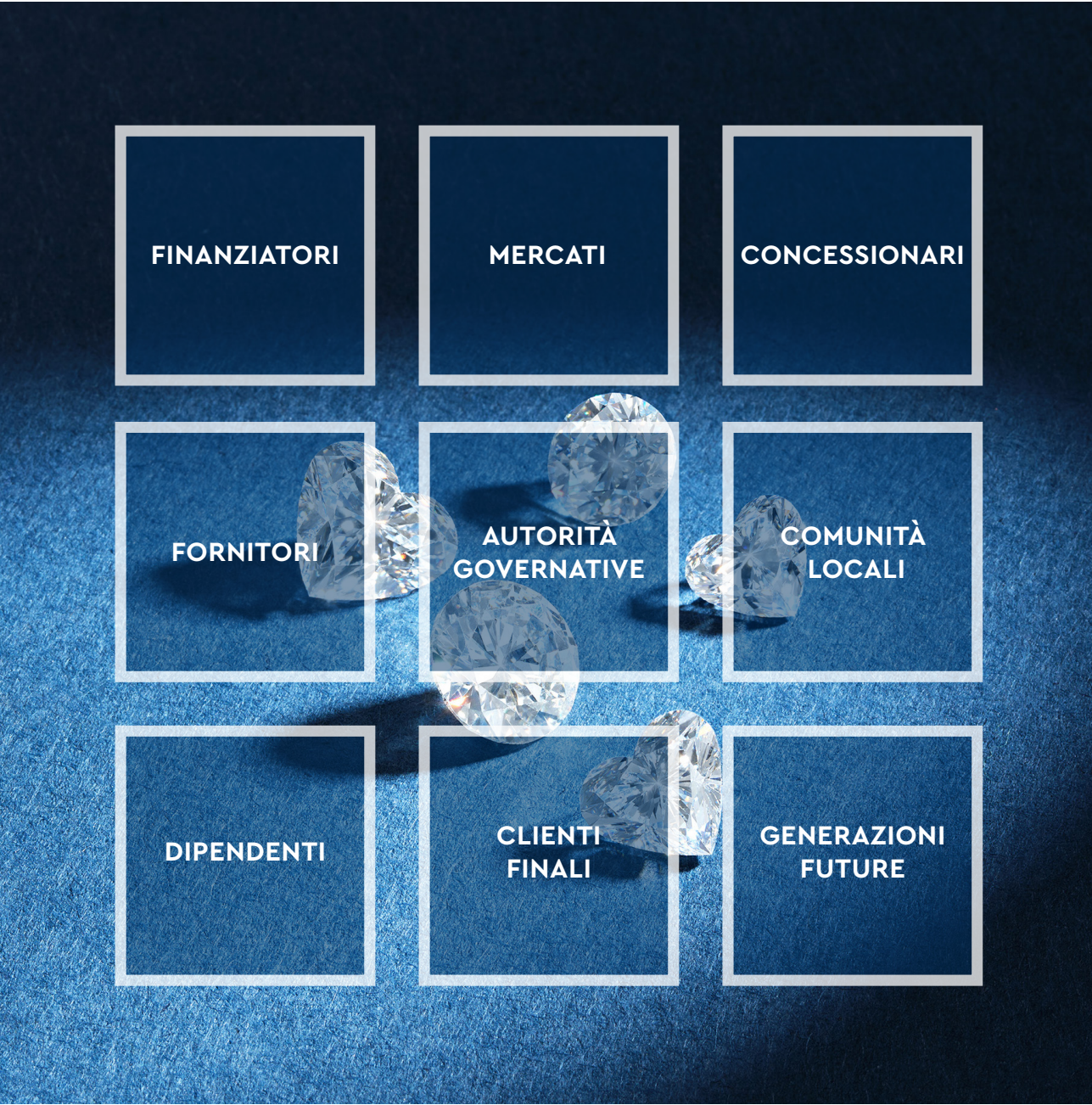




5. ANALISI DI MATERIALITÀ E VALORE CONDIVISO

5.1. ANALISI DI MATERIALITÀ

Obiettivo dell’analisi di materialità è quello di individuare gli aspetti relativi alla **sostenibilità più rilevanti** per Recarlo e per i suoi **stakeholders** che sono stati identificati nelle seguenti categorie:



Si parla di “materialità” per sottolineare l’**importanza**, la **concretezza** e la **misurabilità** di tali elementi. Grazie a questa analisi, Recarlo è in grado di comunicare all'esterno in modo efficace il proprio **impegno per la sostenibilità** iniziando a sviluppare contemporaneamente il processo di **stakeholder engagement**.

L’approccio metodologico seguito per svolgere l’analisi di materialità è quello previsto dagli Standard GRI i quali definiscono:

- **lo scopo dell’analisi di materialità:** individuare gli aspetti legati alla sostenibilità più rilevanti (cd. temi materiali) per Recarlo e per i suoi stakeholder;
- **il concetto di tema materiale:** temi che rappresentano gli impatti dell’organizzazione sull’economia, sull’ambiente e sulle persone;
- **Il concetto di stakeholder:** l’entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in

modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell’organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell’organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi. Per predisporre l’**Analisi di Materialità 2025**, sono stati coinvolti i fornitori, attraverso degli incontri dedicati durante i quali è stata condivisa la strategia di sostenibilità di Recarlo e sono stati loro sottoposti dei questionari da compilare rispetto ai temi rilevati. Sono stati inoltre nuovamente **coinvolti i dipendenti durante il workshop “Dove batte il cuore di Recarlo”** che si è svolto nel mese di luglio. Un percorso formativo progettato per stimolare la consapevolezza sulle grandi sfide contemporanee e sulle concrete opportunità di cambiamento, sia individuali sia comunitarie. Attraverso questa esperienza, i partecipanti hanno esplorato lo stretto legame tra la dimensione ecologica, sociale e personale, riconoscendo il ruolo cruciale che ciascuno può rivestire ed hanno di conseguenza potuto esprimere le loro preferenze rispetto ai progetti di responsabilità sociale che Recarlo vorrebbe sviluppare.



5.2. VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

In tema di valore condiviso un importante strumento è il prospetto di determinazione e di riparto del Valore Economico direttamente generato da Recarlo. Questo prospetto è stato predisposto riclassificando il conto economico consolidato secondo quanto previsto dagli Standard GRI per poter rappresentare il valore creato dalla Società che viene successivamente ridistribuito tra i diversi

portatori di interesse: fornitori (costi operativi), collaboratori (remunerazione dei collaboratori), Pubblica Amministrazione (remunerazione della PA) e comunità (liberalità esterne), soci e finanziatori. Nel 2025 il valore economico generato da Recarlo è stato pari a circa 37 mio €. E quello distribuito è stato pari a circa 35 mio €, completamente destinato agli stakeholder.

I) VALORE ECONOMICO GENERATO		€ 37.429.082
A - COSTI OPERATIVI PER ACQUISTI DA FORNITORI DI BENI E SERVIZI		€ 30.834.156
B - REMUNERAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE		€ 4.235.110
C - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO		€ 42.365
D - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO		€ 0
E - VALORE DISTRIBUITO ALLA PA		€ 599.403
F - VALORE DISTRIBUITO ALLA COLLETTIVITÀ		€ 3.575
II) VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (A+B+C+D+E+F)		€ 35.717.610
III) VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (I-II)		€ 1.711.472





6. GOVERNANCE

6.1 STRUTTURA DI GOVERNANCE

Abbiamo adottato un sistema di governance il cui funzionamento si basa su un corretto equilibrio tra le best practices internazionali e le peculiarità della propria attività. Tale sistema è orientato alla trasparenza nelle scelte gestionali e all'assunzione di principi di comportamento affidabili che

consentono di creare un rapporto di fiducia con i propri stakeholders.

La nostra struttura di corporate governance è basata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale; gli organi societari sono:



Il **Consiglio di Amministrazione**, costituito da membri della Famiglia Re, è affiancato dai seguenti comitati:



Il **Comitato Direttivo** è responsabile di definire l'indirizzo per le varie funzioni in tema di amministrazione, marketing e vendite ed è composto da 6 uomini e 3 donne.

Il **Comitato Prodotto** ha la responsabilità di definire la strategia dei lanci di nuovi prodotti in coerenza con la strategia globale del brand. In particolare, analizza i costi e determina i prezzi dei nuovi prodotti, svolge le analisi per eventuale phase out di prodotto e per gli aggiornamenti dei listini.

Il **Comitato di Sostenibilità** ha la responsabilità di gestire i temi economici ambientali e sociali, approva formalmente il report di sostenibilità e garantisce che tutti i temi materiali siano trattati. Per svolgere con efficacia ed efficienza i propri compiti, il Comitato si riunisce una volta al mese con funzioni propositive e decisionali in materia di sostenibilità, con particolare focus sui punti sottostanti:

- 1 Investire nello sviluppo di dipendenti e collaboratori, promuovendo la diversità e operando secondo i più alti standard attraverso tutta la nostra catena di fornitura, creando e favorendo possibilità di impiego;
- 2 Ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente promuovendo soluzioni innovative a basso impatto anche nella supply chain con il coinvolgimento dei nostri fornitori;
- 3 Lavorare perseguendo una sempre maggiore trasparenza lungo la catena di fornitura, in modo da garantire il rispetto dei più alti standard in termini di impegno ambientale e sociale;
- 4 Lavorare con aziende partner e associazioni di settore per favorire l'innovazione e promuovere il lavoro artigianale che rappresenta da sempre uno dei valori chiave del nostro business.

Team di Sostenibilità

Al fine di diffondere maggiormente la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione e di coordinare le attività operative ad essa correlate, Recarlo ha individuato alcune figure operative alle quali sono state assegnate responsabilità

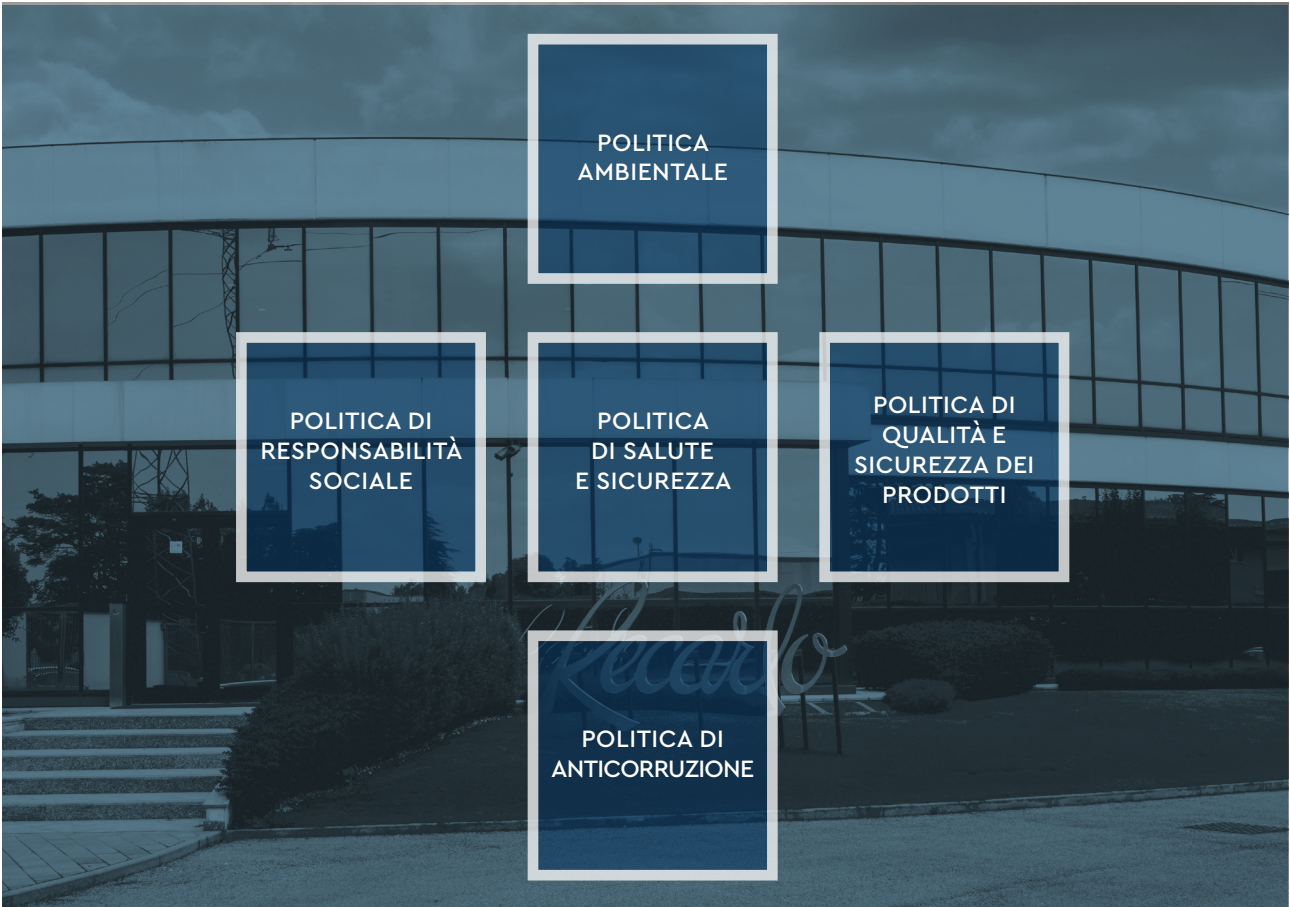


finalizzate all'attuazione di iniziative progettuali in ambito sostenibilità e che hanno funzioni trasversali appartenendo alla Logistica, al Customer Care, all'Amministrazione, all'IT e al Marketing.

6.2 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Ci siamo dotati di una struttura organizzativa che viene valutata e rivista periodicamente affinché risulti coerente sia alle esigenze "interne" che a quelle del business. Nella definizione dell'organizzazione aziendale, abbiamo considerato il rispetto del principio di segregazione delle funzioni. L'organizzazione aziendale è regolamentata da politiche e procedure che definiscono specifici

principi di comportamento su determinati ambiti aziendali, nonché, le regole di funzionamento per la gestione di determinati processi aziendali. In particolare, nel 2020, al fine di dare una sempre maggiore attenzione alla valutazione dell'impatto sociale e ambientale delle nostre attività quale espressione dell'impegno verso uno sviluppo sostenibile, abbiamo preso un impegno ad attuare le seguenti politiche:



attraverso le quali ci impegniamo a diffondere la cultura della responsabilità, promuovendo

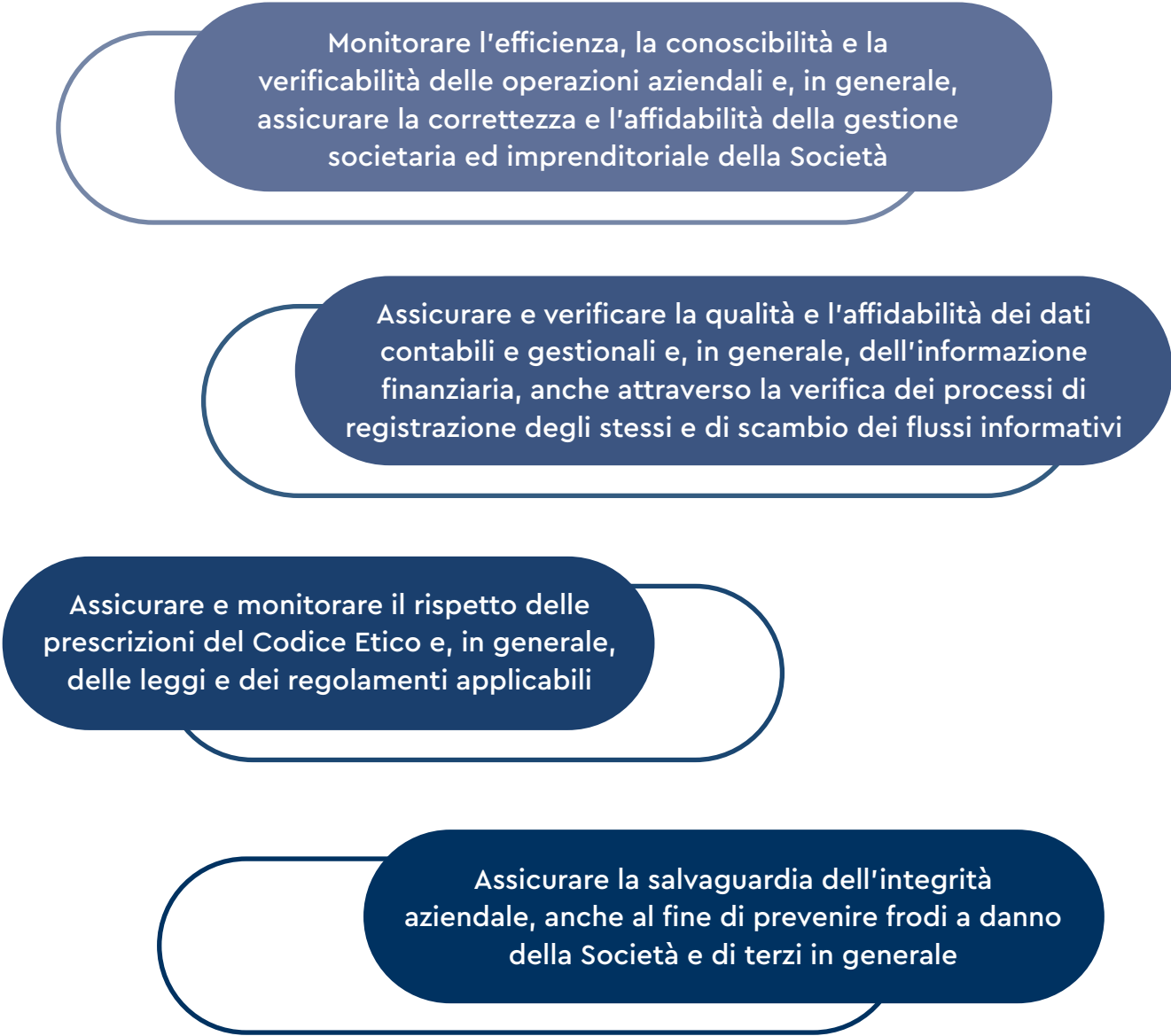
comportamenti a tutela di dipendenti, clienti, fornitori e ambiente.

Le suddette politiche sono state aggiornate nel corso del 2023. Nel corso del 2025 è iniziata una ulteriore revisione delle Politiche ed è stata pianificata l'introduzione di Politiche riferite all'Inclusione e alla Diversity e all'Approvvigionamento Responsabile.

6.3 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Abbiamo adottato un Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi che costituisce l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire una conduzione

dell'impresa sana, corretta e coerente con i nostri obiettivi strategici. In particolare, per Recarlo l'efficacia del proprio Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi contribuisce a:



6.4 CODICE ETICO

Il Codice Etico di Recarlo, adottato per la prima volta nel 2019 e aggiornato nel 2023, è un documento che attesta chiaramente il nostro impegno nel migliorare gli effetti della nostra attività in materia di prestazioni sociali e impatto ambientale.

I principi sanciti dal nostro Codice Etico costituiscono un riferimento etico all'interno del quale tutti i nostri dipendenti, fornitori e collaboratori sono invitati ad agire e a collaborare per realizzare la passione che li accomuna.

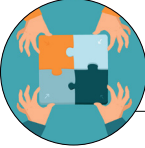
Il rispetto delle leggi, norme e regolamenti nazionali ed internazionali, così come il rispetto delle buone pratiche specialmente in materia etica, sociale e ambientale, è il prerequisito indispensabile per la credibilità e l'immagine dell'Azienda. Recarlo si impegna a rispettare

i contenuti e lo spirito del Codice Etico, e a tradurre i suoi valori e principi in comportamenti responsabili.

Il Codice Etico emanato da Recarlo si ispira ai valori fondamentali esposti dalle linee guida dell'OCSE destinate alle imprese e agli Women's Empowerment Principles dell'ONU, dal Global Compact delle Nazioni Unite, dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani; esso costituisce le fondamenta sulle quali si basa il nostro lavoro.

Recarlo rispetta i Diritti Umani e si attiene ai Principi Guida dell'ONU su Impresa e Diritti Umani in modo adeguato alla dimensione dell'Azienda, della propria attività e delle circostanze.

L'Azienda, adottando politiche in materia di responsabilità sociale si impegna, tra l'altro, a:

-  **operare nel rispetto dei Diritti Umani agendo in maniera responsabile e solidale**
-  **agire con integrità nello svolgimento delle attività**
-  **offrire un ambiente lavorativo accogliente, sicuro e stimolante**
-  **tutelare l'ambiente**
-  **ottenere la tracciabilità dei prodotti**

CERTIFICAZIONI



Recarlo ha conseguito per la prima volta nel 2020 la certificazione Responsible Jewellery Council (RJC) che attesta la responsabilità sul piano etico, sociale, ambientale e della tutela dei diritti umani. La certificazione è stata rinnovata nel 2023. Il prossimo rinnovo è previsto a luglio 2026.

L'RJC (Responsible Jewellery Council) è

l'organizzazione leader mondiale nella definizione degli standard per l'industria della gioielleria e dell'orologeria. Il sistema di certificazione rilasciato dal Responsible Jewellery Council, ottenibile dagli stakeholder della filiera orafa, è sempre più richiesto all'interno delle catene di fornitura e produzione del gioiello. La Certificazione è basata su principi internazionali con la finalità di promuovere norme e prassi operative attraverso standard riconosciuti rafforzando la fiducia delle persone nella catena di fornitura mondiale di gioielli e orologi.

6.5 POLITICA ANTICORRUZIONE

La Politica Anticorruzione adottata da Recarlo include l'impegno a:

- ✓ proibire la corruzione in tutte le prassi e le transazioni effettuate dall'azienda e da agenti che operano per suo conto
- ✓ stabilire i criteri e approvare le procedure che i dipendenti devono adottare riguardo all'offerta e/o all'accettazione di donazioni da parte di terzi
- ✓ proteggere la reputazione della Società
- ✓ promuovere prassi responsabili tra i principali Partner di impresa
- ✓ supportare le comunità in cui opera offrendo loro appoggio nelle iniziative
- ✓ garantire la conformità a tutte le leggi anticorruzione applicabili alla Società
- ✓ rafforzare l'applicazione e la consapevolezza a livello internazionale delle leggi contro la corruzione
- ✓ proteggere i dipendenti da conseguenze negative per aver individuato in buona fede aspetti connessi alla corruzione, per aver rifiutato di partecipare alla corruzione o di effettuare un pagamento a facilitatori laddove i pagamenti a facilitatori sono vietati, anche se un tale comportamento potrebbe causare perdite all'impresa

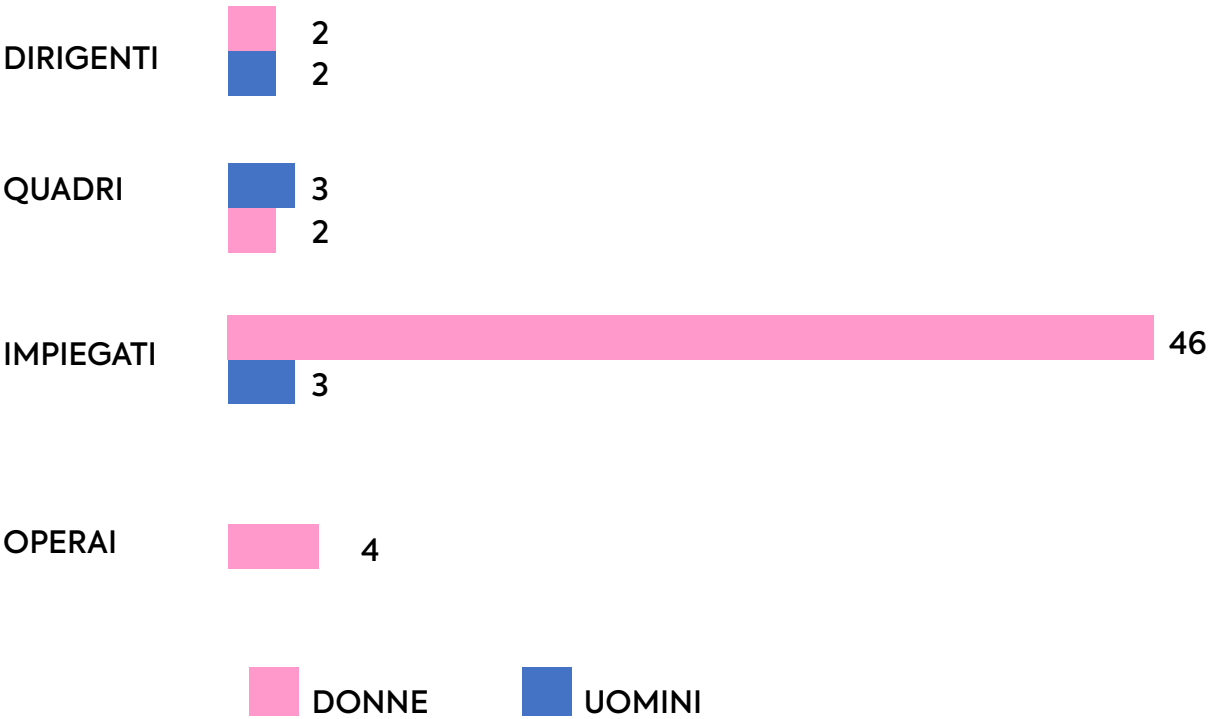


7. PERSONE

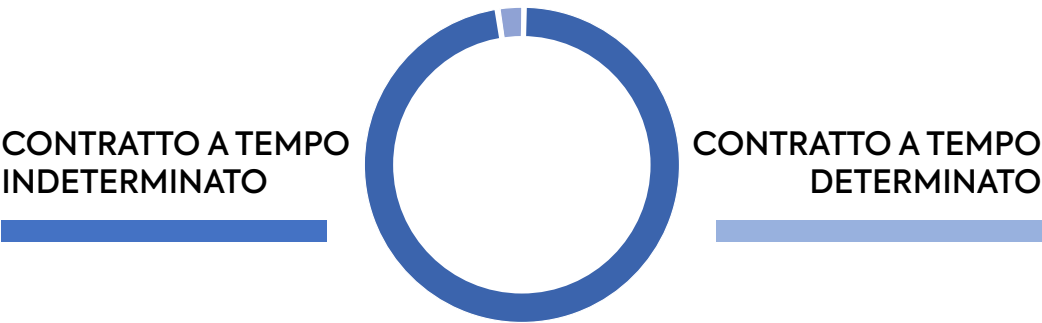
7.1 ORGANICO

In Recarlo, alla fine del 2025 risultavano in organico **62 persone**. Nel corso dell'esercizio sono stati assunti **8 dipendenti** pari al **12%** dell'organico totale.

Dipendenti per qualifica e genere

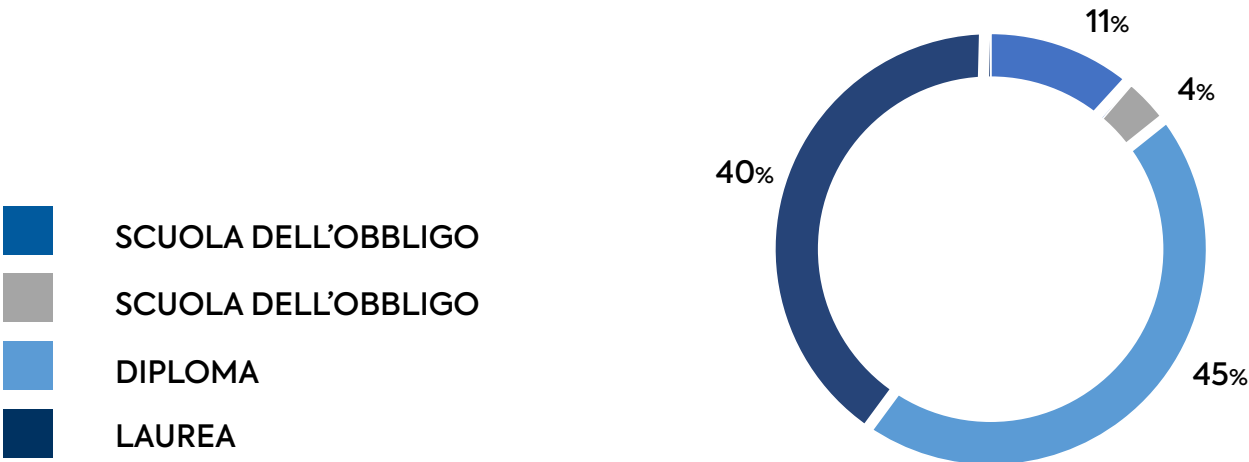
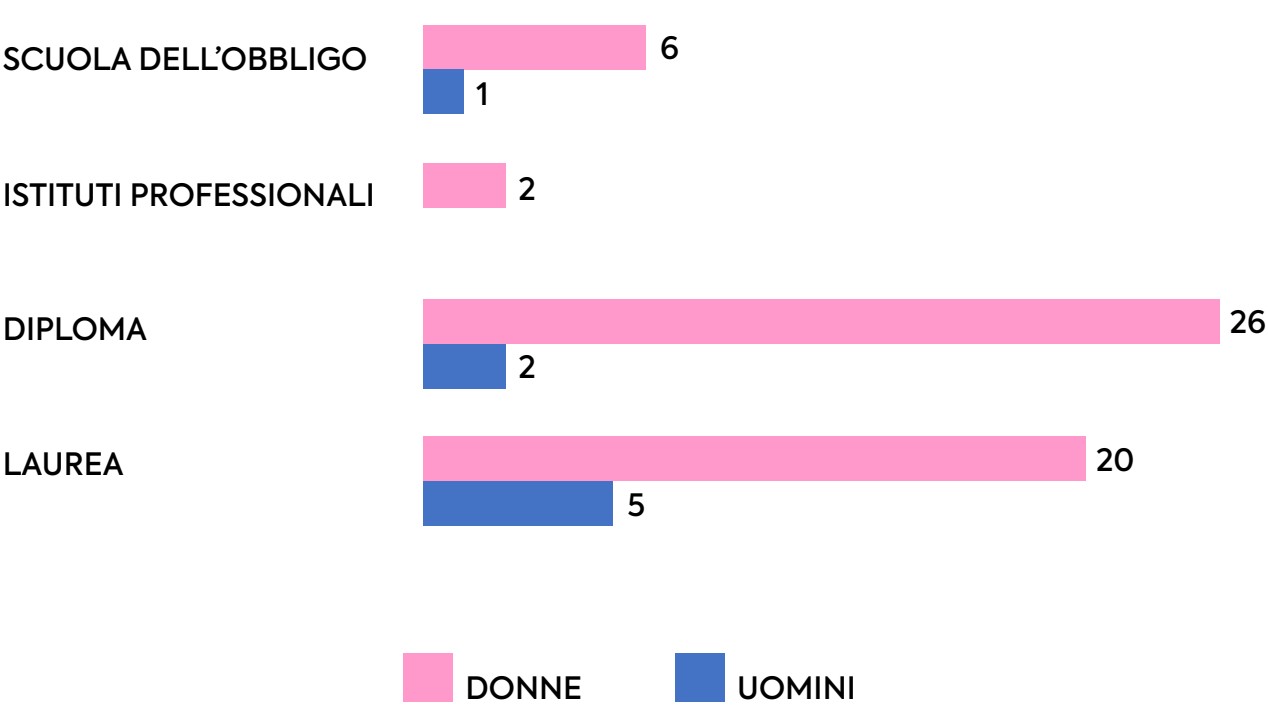


Il 96% dei dipendenti (60 su 62) ha un contratto a tempo indeterminato.



In relazione al titolo di studio, oltre il 40% del personale è laureato e il 48% possiede il diploma o la qualifica professionale.

Titolo di studio



7.2 DIRITTI UMANI

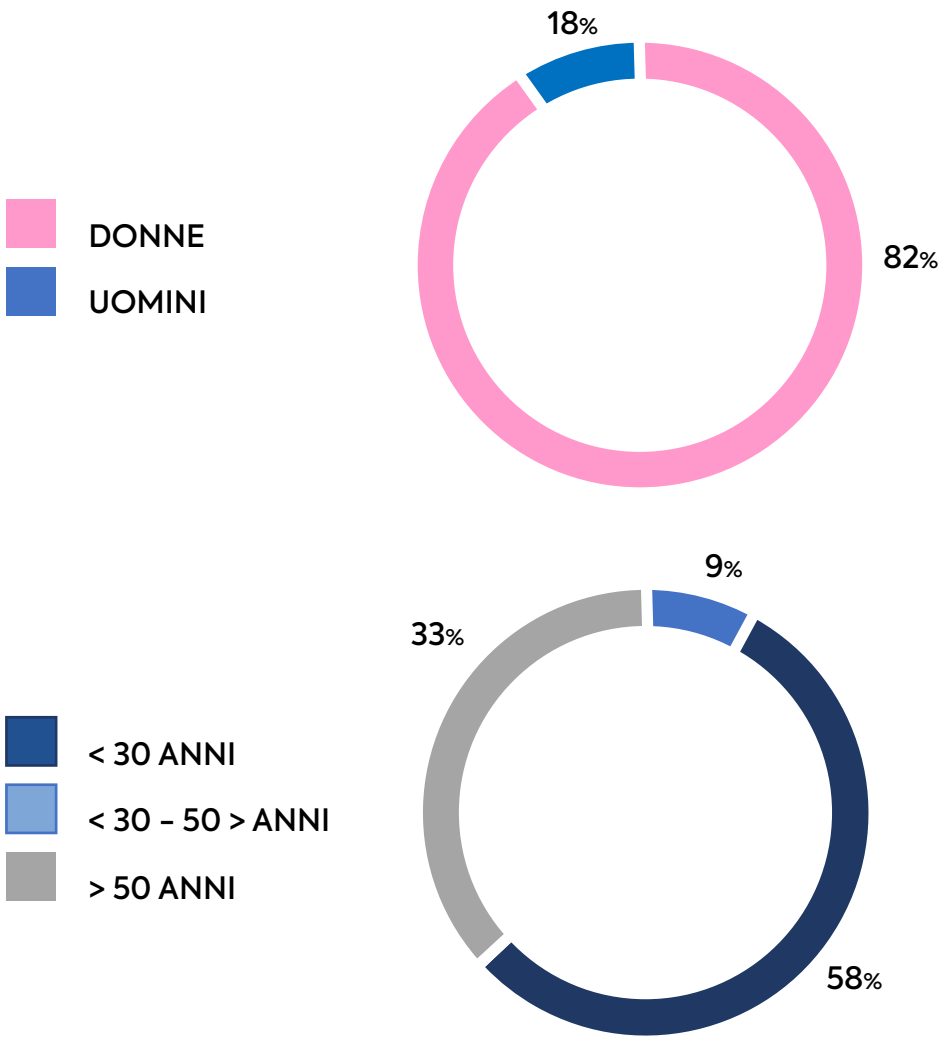
La **Politica per la Responsabilità Sociale e i Diritti Umani** include l'impegno a:

- operare nel rispetto dei Diritti Umani e attenersi ai principi guida delle Nazioni Unite su imprese e Diritti Umani
- condannare e vietare qualsiasi forma di violenza e molestia
- condannare e vietare lavoro minorile e lavoro forzato
- operare nel rispetto della normativa cogente applicabile ed altre prescrizioni eventualmente sottoscritte (leggi nazionali ed internazionali, Convenzioni ILO) per quel che riguarda il rispetto dei diritti dei lavoratori (libertà di associazione, rispetto dell'orario di lavoro, rispetto di un'equa retribuzione, impedire la discriminazione, impedire la tratta di esseri umani)
- riesaminare la stessa regolarmente nell'ottica di un miglioramento continuo, tenendo in considerazione le modifiche a livello legislativo, quelle relative ai requisiti del proprio codice di condotta, e qualsiasi altro requisito aziendale
- operare nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro per la soddisfazione interna dei dipendenti e delle principali parti interessate
- coinvolgere e sensibilizzare i fornitori sulla disponibilità alle attività di monitoraggio su tutta la catena della fornitura
- soddisfare il personale dipendente e porre attenzione alle richieste provenienti dalle parti interessate
- promuovere una adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori
- dare supporto allo sviluppo delle comunità nelle aree in cui l'azienda opera

7.3 DIVERSITY

Recarlo si impegna a fornire un ambiente di lavoro che escluda qualsiasi forma di discriminazione e di molestia relativa alla razza, al sesso, alla religione, alla nazionalità, all'età, alle tendenze sessuali, all'invalidità, alle idee politiche, o ad altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro. Attenendosi a quanto previsto dalle Leggi e

dalla contrattazione collettiva, Recarlo garantisce che dalla composizione della busta paga non emergano discrepanze tra persone con mansioni analoghe e che a parità di funzioni e mansioni aziendali ai lavoratori vengano offerte le stesse opportunità formative e di sviluppo.



7.4 WELFARE

Nel corso del 2025, Recarlo ha ulteriormente implementato la piattaforma attraverso la quale tutti i dipendenti possono attingere a diversi servizi in diversi ambiti e suddivisi tra servizi ad acquisto, servizi a rimborso e servizi a versamento.

Tale piattaforma risulta particolarmente apprezzata dai dipendenti i quali hanno usufruito di servizi welfare in ambiti quali salute, previdenza e tempo libero per un **valore complessivo di più di 28.000 euro**.

SERVIZI AD ACQUISTO



Cultura



Salute / Previdenza



Sport



Tempo libero



Viaggi e vacanze



Voucher



Welfare per studenti

SERVIZI A RIMBORSO



Spese bollette



Spese mediche



Spese scolastiche



Spese socio assistenziali



Spese trasporto pubblico

SERVIZI A VERSAMENTO



Fondo pensione

DESCRIZIONE	SOMMA DI IMPORTO
Fondo Pensione	750,00 €
Long Term Care	- €
Spese Bollette	2.753,00 €
Spese mediche	3.277,34 €
Spese scolastiche	7.067,32 €
Spese trasporto pubblico	424,67 €
Sport	280,50 €
Tempo Libero	314,00 €
Viaggi e Vacanze	881,15 €
Voucher	12.886,00 €
Totale complessivo	28.633,98 €

7.5 VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Il sistema di valutazione delle performance del personale ha l'obiettivo di garantire una efficace valutazione delle competenze e quindi il riconoscimento di eventuali premi, aumenti di retribuzione e passaggi di livello, sulla base di obiettivi assegnati ad inizio stagione e condivisi con il lavoratore.

Nel corso del 2025 il sistema di valutazione ha riguardato il 16% dei dipendenti (10/62).

PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO VALUTAZIONI REGOLARI DELLE PRESTAZIONI DURANTE IL PERIODO DI RIFERIMENTO, SUDDIVISI PER CATEGORIA		
CATEGORIE	2025	
DIRIGENTI	4	4%
QUADRI	4	4%
IMPIEGATI	2	2%
OPERAII	-	-
TOTALE	10	

7.6 FORMAZIONE

Recarlo opera da sempre nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, monitorando la soddisfazione interna dei dipendenti, promuovendo un'adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori e la loro crescita professionale. Con il percorso **Recarlo verso l'eccellenza**, che ha come obiettivo principale lo sviluppo delle competenze dei nostri Collaboratori, vengono tenuti ogni anno delle **sessioni formative trasversali per il potenziamento delle soft skill** (gestione dei conflitti, accettazione del cambiamento, collaborazione tra i reparti).

Nel 2025 è stato attivato un percorso formativo sulla comunicazione interna della durata di 48 ore unitamente ad un percorso di public speaking di 28 ore. Nel 2025 è inoltre proseguito il percorso

formativo focalizzato a favorire l'engagement dei dipendenti verso i temi dello sviluppo sostenibile. Nel mese di luglio è stato organizzato un **workshop di formazione e informazione** volto a generare consapevolezza in merito ai temi caldi del nostro tempo e alle opportunità di azione (personale e collettiva) per la trasformazione.

I partecipanti sono stati portati a comprendere l'interdipendenza fra sfera ecologica, sociale e individuale, e a mettere a fuoco la parte che ognuno di noi può giocare per generare impatto positivo. Obiettivo del workshop era l'Identificazione di aree tematiche su cui i dipendenti di Recarlo si sentono particolarmente sensibili e motivati ad impattare, sia attraverso l'ingaggio in prima persona, sia sostenendo l'azienda nell'adottare una specifica causa o realtà.



WORKSHOP LUGLIO 2025

Dove batte il cuore di Recarlo



7 SICUREZZA E BENESSERE SUL LAVORO

Recarlo presta un'attenzione fondamentale alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti nei luoghi di lavoro ed è dotata di un DVR e di un RSPP esterno. Come sancito all'interno della Politica per la salute e sicurezza sul lavoro, Recarlo ritiene che il miglioramento e il mantenimento della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo di lavoro costituiscano una componente fondamentale

ed imprescindibile di tali obiettivi primari nell'ambito della propria attività e nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali di fornitura di servizi affidabili e qualificati. La Direzione aziendale, al fine di supportare l'applicazione del sistema di gestione implementato per la prevenzione e per il miglioramento delle prestazioni in tema di salute si impegna a:



rispettare le prescrizioni legali applicabili alla propria attività ed altre sottoscritte che riguardano la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro



diffondere i principi e la cultura della salute e sicurezza sul lavoro a tutto il personale mediante adeguata formazione ed informazione



mettere a disposizione tutte le risorse umane e materiali necessarie



assicurare sistematica sensibilizzazione del personale al fine di prevenire e contenere gli infortuni



valutare le segnalazioni ed i suggerimenti di ogni attore aziendale in tema di salute e sicurezza sul lavoro, ritenendo fondamentale la collaborazione di tutte le funzioni aziendali affinché promuovano, con il loro comportamento e con le loro azioni, il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e di salute dei lavoratori

L'HEADQUARTER RECARLO

La sede di Recarlo è stata realizzata nel 2010 nell'ottica di creare un ambiente spazioso, arioso e luminoso, che favorisca il benessere dei dipendenti

durante la loro permanenza sul luogo di lavoro. La sede è dotata di un'area break dove i dipendenti posso rilassarsi e gustare il loro pranzo.



8. PRODOTTO



8. PRODOTTO

Ci siamo da sempre prefissi l'obiettivo di ricercare l'eccellenza attraverso l'impegno nella realizzazione artigianale dei nostri gioielli dall'elevato standard qualitativo, nel pieno soddisfacimento delle esigenze della clientela e nel rispetto dei requisiti cogenti. I nostri prodotti sono realizzati internamente e, solo per alcune lavorazioni, ci appoggiamo a fornitori esterni. I nostri prodotti sono realizzati internamente e, solo per alcune lavorazioni, ci appoggiamo a fornitori esterni.

Sottoponiamo i nostri prodotti a controlli di qualità in tutte le fasi di lavorazione, verificando che la conformità del prodotto sia allineata con le specifiche evidenziate nelle schede tecniche. Abbiamo attuato e preteso dai nostri fornitori il Sistema Internazionale di Garanzie (WDC) istruendo la nostra rete vendita sugli obblighi di legge, in modo che non formuli (deliberatamente o accidentalmente) dichiarazioni fuorvianti o

ingannevoli sui prodotti proposti in vendita.

Oro e platinoidi: il titolo dell'oro e dei platinoidi è comunicato in modo preciso. La descrizione della finezza del titolo è altrettanto evidente quanto il termine "oro" o platinoidi, o loro abbreviazioni. Ci approvvigioniamo di oro **comprandolo per l'80% da Banchi Metalli certificati RJC** e per il 20% da Istituti Bancari.

Qualità del diamante: la descrizione delle caratteristiche dei nostri diamanti come peso, colore, purezza o taglio corrispondono alle linee guida riconosciute specifiche della relativa giurisdizione e sono garantite da un certificato gemmologico emesso da un laboratorio esterno all'Azienda che accompagna tutti i diamanti superiori a ct. 0,145. I diamanti trattati sono diffusi come "trattati" o con specifico riferimento al trattamento cui sono sottoposti.



Un **QR code** accompagna tutti i nostri gioielli: è leggibile con lo smartphone e **rende immediatamente fruibile il certificato gemmologico corredato a ogni diamante superiore a ct.0,145.** Al suo interno, inoltre, l'immagine del gioiello accompagna una breve descrizione tecnica dello stesso.



minare o rovesciare governi legittimi.

I nostri diamanti sono acquistati nel rispetto del **Kimberley Process**: un accordo di certificazione volto a garantire che i profitti ricavati dal commercio di diamanti non vengano usati per finanziare movimenti ribelli e le loro attività militari, compresi i tentativi di

Nel 2025 abbiamo iniziato a introdurre le certificazioni GIA per i diamanti di caratura superiore ai 0,50 ct.



L'Istituto Gemmologico Americano (G.I.A.) è stato fondato nel 1931 a Los Angeles, in California. La particolarità di questo istituto, che lo ha reso noto in tutto il mondo, è quella di aver creato e introdotto l'odierno Sistema di Classificazione Internazionale. E' il principale Ente certificatore riconosciuto a livello internazionale per la classificazione dei diamanti colorati.

Il metodo creato è noto come le "4C", ovvero: Cut (Taglio), Clarity (Purezza), Color (Colore) e Carat (Carati). Questi sono gli elementi cardine per valutare i diamanti in tutto il mondo.

La peculiarità del G.I.A. è il suo certificato, valido a livello internazionale ed è tra i più prestigiosi. Il loro laboratorio si occupa di analizzare la pietra e di marciare a laser il numero del certificato sulla cintura.



Ribadiamo nuovamente che tutta la carta utilizzata per la stampa di documenti o materiali stampati a supporto delle vendite è certificata FSC, cioè carta proveniente da fonti responsabili.

9. PIANETA

9.1 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Recarlo, valutando l'ambiente un fattore condizionante e strategico nell'esercizio e nello sviluppo delle attività aziendali, si è dotata di una Politica Ambientale indirizzata alla individuazione degli aspetti ambientali determinati dalle proprie attività ed a cogliere le opportunità di miglioramento che possono

emergere nei prossimi anni. L'azione aziendale è quindi tesa a soddisfare non solo le richieste dei clienti e le prescrizioni legislative e regolamentari, ma anche le esigenze di tutela ambientale con un atteggiamento costruttivo sui temi legati all'ambiente. In tal senso si impegna a:



addestrare ed autorizzare il personale per l'identificazione e la riduzione degli impatti sull'ambiente delle attività aziendali, promuovendo ad ogni livello un diffuso senso di responsabilità verso l'ambiente anche attraverso la valorizzazione del servizio gestione eventi;



gestire tutte le attività aziendali in conformità con leggi e regolamenti nazionali e internazionali ed altri eventualmente sottoscritti e a monitorare tale conformità



prevenire l'inquinamento attraverso la gestione dell'azienda, la progettazione e la realizzazione di eventuali modifiche o nuove attività in considerazione delle interazioni con i vari comparti ambientali e con il contesto territoriale



assicurare il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, definendo opportunamente modalità di misurazione per la loro sistematica valutazione



sostituire e/ o migliorare le attrezzature aziendali per un minor impatto ambientale;



ottimizzare l'uso delle risorse naturali attraverso l'impiego razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie, attraverso il controllo dei consumi



diffondere la propria politica ambientale presso i propri fornitori e inserire tra i propri criteri di valutazione dei fornitori gli aspetti ambientali



comunicare con i clienti e i fornitori e le istituzioni per migliorare la condivisione della gestione ambientale con questi soggetti

In particolare, Recarlo sente propria la responsabilità verso le generazioni future e quindi di preservare sempre di più le risorse naturali ed allo stesso tempo **contribuire alla lotta al cambiamento climatico** cercando in tutti i modi di minimizzare i propri impatti sull'ambiente.



Recarlo sta sviluppando una sempre maggiore sensibilità e attenzione al corretto utilizzo delle risorse ambientali, nell'ottica di una migliore tutela e salvaguardia del patrimonio naturale che la circonda in modo da poter **aderire pienamente al concetto di sostenibilità ambientale**.

Tale intento trova concreta manifestazione nella continua ricerca e sperimentazione di soluzioni utili per ridurre gli impatti ambientali generati dalle attività svolte.



Da tempo è stata finalizzata la distribuzione di **contenitori per la raccolta differenziata** in tutti gli spazi produttivi ed amministrativi.



Il **progetto GoGreen**, avviato nel 2023, ha registrato un'importante evoluzione nel 2025, consentendo a Recarlo di **ridurre del 68% le emissioni di CO2** legate al trasporto dei prodotti.



9.2 ENERGIA & EMISSIONI

Il consumo responsabile di energia e l'impegno per la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali per Recarlo. Il nostro obiettivo è diventare sempre più efficienti dal punto di vista energetico, poter ridurre le emissioni ed iniziare ad utilizzare energia rinnovabile rispettosa dell'ambiente. Recarlo ha avviato un'analisi delle informazioni sul consumo di energia in modo da poterlo ridurre il più possibile.

Recarlo continuerà a perfezionare il sistema di rilevazione e gestione dell'energia nel tentativo di ridurre ulteriormente la propria impronta di carbonio. Ciò includerà la valutazione regolare della nostra impronta di carbonio, anche attraverso utilizzo di fonti rinnovabili, e la rendicontazione di entrambi gli aspetti nel Rapporto sulla sostenibilità.



Nella tabella seguente si riportano i consumi energetici e le relative emissioni per l'anno 2025.

ENERGIA DIRETTA SCOPE 1					
CONSUMI		ENERGIA		EMISSIONI	
GAS NATURALE	M3. 21.909	GJ. 871,34		T. CO2	45,30
BENZINA	L. 3.308,42	GJ. 112,39		T. CO2	8,24
DIESEL	L. 12.809.27	GJ. 488,66		T. CO2	33,00
ENERGIA DIRETTA SCOPE 2					
ELETTRICITÀ	KWH. 26.492	GJ. 95,37		T. CO2	9,40
SCOPE 1				T. CO2	86,55
SCOPE 2				T. CO2	9,40
TOTALE				T. CO2	95,95

ALTRE EMISSIONI

Il sodio, il potassio, l'acido solforico, ed il rodio vengono impiegati nella lavorazione dei metalli preziosi per la produzione di leghe, la pulizia e la lucidatura dei gioielli. Recarlo si impegna, proprio

perché la sostenibilità è diventata una priorità globale, di adottare pratiche di produzione responsabili che minimizzino l'impatto ambientale anche dei materiali utilizzati nella lavorazione.

Emissioni significative	u.m.	2025
Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni	t	-
NOx		
SOx		
inquinanti organici persistenti		
composti organici volatili		
inquinanti atmosferici pericolosi		
particolato		
altre categorie di emissioni		0.140
others (SODIUM AND POTASSIUM HYDROXIDE)		0.040
others (SULFURIC AND SULFURIC ACIDE)		0.020
others (RHODIUM)		0.040
TOTAL		0.140

9.3 RIFIUTI

La gestione dei rifiuti e il riciclo sono tematiche di cruciale importanza nell'attuale contesto globale orientato alla sostenibilità ambientale. In un mondo sempre più consapevole dei limiti delle risorse naturali e delle conseguenze dell'inquinamento, è fondamentale adottare pratiche efficaci per ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo sostenibile.

La corretta gestione dei rifiuti comprende una serie di processi e pratiche volte a minimizzare la

produzione di rifiuti, massimizzare il loro riutilizzo e riciclo, nonché smaltire in modo responsabile ciò che non può essere recuperato. Questo approccio non solo riduce l'impatto negativo sull'ambiente, ma contribuisce anche alla conservazione delle risorse naturali e alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Recarlo si impegna a ridurre le quantità di rifiuti e di utilizzare tutte le pratiche di riciclo per minimizzare l'impatto sull'ambiente.

Waste produced	u.m.	2024
Hazardous waste (e.g. print toner)	t	0,015
toner		0,015
electronic devices		
batteries and storage devices		
other (please specify)		
Non-hazardous waste		0,003
paper and paper/cardboard packaging		
plastic		0,003
other (please specify)		
TOTAL		0.018

9.4 ACQUA

L'acqua è una risorsa preziosa e vitale per la vita sulla Terra. Tuttavia, il suo utilizzo sostenibile è diventato un tema sempre più urgente e rilevante nel contesto della crescente pressione antropica sulle risorse idriche e dei cambiamenti climatici che stanno alterando gli equilibri idrologici globali. Nel nostro mondo sempre più connesso e industrializzato, la domanda di acqua continua a crescere, mettendo sotto stress le risorse idriche disponibili. È imperativo adottare pratiche di utilizzo

responsabile dell'acqua al fine di preservare la quantità e la qualità delle risorse idriche disponibili per le generazioni presenti e future.

Recarlo ritiene che l'utilizzo responsabile dell'acqua sia di fondamentale importanza. Recarlo raccoglie le informazioni e gestisce consapevolmente il consumo di acqua.

A tal fine, vengono installati contatori dell'acqua per raccogliere informazioni dettagliate sul consumo.

Nel corso del 2025 il consumo di acqua è stato pari a 1.488 m³.



10. RESPONSABILITÀ SOCIALE

10. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Recarlo supporta attivamente la Fondazione Uspidalet, attraverso donazioni dirette e la partecipazione a eventi di raccolta fondi sul territorio.

Il legame tra Recarlo e la Fondazione si inserisce in una chiara strategia di responsabilità sociale d'impresa, finalizzata a generare un **impatto positivo concreto sulla comunità locale**, con un'attenzione particolare alla sanità pediatrica.

L'impegno di Recarlo rappresenta un modello di riferimento per il tessuto industriale della provincia.

Unendo l'eccellenza imprenditoriale alla sensibilità etica, l'azienda amplifica l'impatto dei progetti della Fondazione Uspidalet, contribuendo a garantire strutture d'eccellenza accessibili alle famiglie e ai bambini del territorio.

FONDAZIONE
USPIDALET



11. STAKEHOLDER ENGAGEMENT

11. STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nel mese di novembre, presso la sede di Recarlo, si è svolto un importante incontro con un gruppo selezionato di fornitori. Sono stati esposti ai fornitori i dettagli della strategia di Sostenibilità di Recalo spiegando l'importanza cruciale di standard internazionali come le certificazioni del Responsible Jewellery Council e la tracciabilità totale lungo la filiera. Viene soprattutto evidenziata l'importanza di un dialogo e un confronto costante tra l'azienda e la sua catena di fornitura nell'ottica

di sviluppare progetti a lungo termine allineati con la strategia. L'incontro si conclude con la condivisione di una precisa tabella di marcia per i mesi successivi e la compilazione di questionari finalizzati a raccogliere preziose informazioni sulla catena di fornitura nonché il punto di vista dei fornitori rispetto ai temi rilevanti. L'attività di confronto con i fornitori continuerà nel corso del 2026 con incontri one to one, concentrati sulla tracciabilità dei materiali.



12. COMUNICAZIONE

12. COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione di Recarlo si spinge oltre i traguardi commerciali per connettere gli stakeholder ai valori profondi del marchio. Attraverso una strategia multicanale – che integra social network, sito web e canali offline – l'azienda promuove un dialogo diretto con il pubblico, valorizzando il proprio percorso di sostenibilità per consolidare la reputazione del brand. In questa visione si inserisce la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità: un documento programmatico volto a condividere in modo trasparente performance e strategie ambientali, sociali ed economiche. L'assoluta centralità del progetto è stata rimarcata a luglio 2025 durante un evento interno rivolto a tutti i dipendenti, durante il quale il Bilancio di Sostenibilità viene presentato a tutti i dipendenti con un discorso introduttivo del Direttore Generale.

Gioielli

RECARLO

«Se chiedo un gioiello, mi dicono: Recarlo, quel gioiello che ha fatto la storia di una gioielleria d'arte». Non ha dubbi Giorgio Re che con il fratello Paolo, gioiellieri fondatori del gruppo Recarlo, ha fondato dal papà Carlo nel 1957, l'azienda che ha fatto di Valenza, in provincia di Pavia, la casa di Recarlo. «Ogni gioiello è un'opera d'arte», dice Giorgio Re, «e noi siamo orgogliosi di questo». Recarlo ha sempre per la nostra filiera, per la persona che ha lavorato con la famiglia, un valore che non si può misurare solo in termini di valore in cui crediamo profondamente.

I VALORI

Il punto da cui, dai nostri valori, si è fondata la visione Recarlo, la visione globale con il cuore che ha fatto per il saper fare artigianale, per l'esperienza, la tradizione, la passione, la competenza. «Ogni gioiello è un'opera d'arte», dice Giorgio Re, «e noi siamo orgogliosi di questo». Recarlo ha sempre per la nostra filiera, per la persona che ha lavorato con la famiglia, un valore che non si può misurare solo in termini di valore in cui crediamo profondamente.

IL DIAMANTE A TAGLIO CUORE SI FA SIMBOLO DEL SENTIMENTO, CHE SI RIVELA NELL'ALTA GIOIELLERIA CONTRARIÉ HERCÉ

me al cuore a cuore, è il risultato di una storia che si è costruita per un'idea che ha fatto di Recarlo la casa di Recarlo. «Ogni gioiello è un'opera d'arte», dice Giorgio Re, «e noi siamo orgogliosi di questo». Recarlo ha sempre per la nostra filiera, per la persona che ha lavorato con la famiglia, un valore che non si può misurare solo in termini di valore in cui crediamo profondamente.

SE L'AMORE SINCERO SI RIVELA A TINTE FORTI

A sinistra, due creazioni di gioielleria da Recarlo. A destra, la linea "Bianco".

IMMAGINE

«Abbiamo scelto materiali pregiati e lavorazioni precise per creare gioielli che si rivelano come opere d'arte. Ogni gioiello è un'opera d'arte, dice Giorgio Re, «e noi siamo orgogliosi di questo». Recarlo ha sempre per la nostra filiera, per la persona che ha lavorato con la famiglia, un valore che non si può misurare solo in termini di valore in cui crediamo profondamente.

PER LA PROVA DELLA SINCERITÀ, CON LA PUREZZA DELLE PIERRE

«Abbiamo scelto materiali pregiati e lavorazioni precise per creare gioielli che si rivelano come opere d'arte. Ogni gioiello è un'opera d'arte, dice Giorgio Re, «e noi siamo orgogliosi di questo». Recarlo ha sempre per la nostra filiera, per la persona che ha lavorato con la famiglia, un valore che non si può misurare solo in termini di valore in cui crediamo profondamente.

Pietre di luce e pavé di diamanti nella proposta di Recarlo

Alta gioielleria
La maison di Valenza

Filomena Greco

Per la maison guidata dai fratelli Paolo e Giorgio Re, è arrivato il tempo di aprire un punto vendita anche a Roma, in via del Babuino, dopo Bari e Milano. Il concept del salotto piemontese si replica nel nuovo punto vendita, aperto a febbraio, e capace di offrire una esperienza immersiva tra arte, design e alta gioielleria. «Abbiamo deciso di rispettare il nostro piano strategico nonostante una situazione macro-economica molto incerta. Abbiamo valutato che questo fosse comunque un passaggio naturale nell'evoluzione del brand», spiega il coo Paolo Re. Nell'arco di due anni dunque, forse i più difficili per l'economia globale e i mercati internazionali, per colpa delle guerre in atto e del nuovo fronte con l'Iran, Recarlo ha gettato le basi per costruire la sua rete commerciale in Italia, puntando su ambienti ricercati, realizzati con materiali come il rovere intarsiato color miele del parquet e la resina stampata in 3D, per trasmettere la visione del brand. «Ci interessa creare una customer experience unica, fatta di sensazioni e di valori, che facciano conoscere sempre più il brand soprattutto a livello internazionale, in sinergia con il canale multimarca», evidenzia il coo. Negli ultimi cinque anni l'azienda ha cresciuto sui mercati esteri, soprattutto Emea, cresciuto a doppia cifra, mentre ora inizia una fase di focalizzazione sul mercato americano, accanto al posizionamento nel Middle East, attraverso formule di franchising.



Anniversario More. Nuova collezione con diamanti e pietre semipreziose da mare in libertà



Gli ingredienti dell'offerta di Recarlo restano quelli core, i diamanti taglio cuore, signature inconfondibile del marchio - e le collezioni iconiche come Contrarié e More, per celebrare i momenti più preziosi. In particolare, Anniversario More si arricchisce di una nuova linea di gioielli - al centro della collezione ci sono le veretere aperte, collane torse e bangle - ispirate alla luce, con una palette cromatica importante che aff

Recarlo accelera sul piano retail, l'anno prossimo tocca a Roma

Strategie
Non solo bridal

Filomena Greco

Anniversario Love Contrarié resta la proposta core della maison Recarlo. Nata nel 2017, quest'anno si è rinnovata con delle nuove versioni dell'anello, del bracciale e della collana in oro giallo sunset gold, con un nuovissimo design avvolgente: racconta Giuseppe Pinto, direttore generale di Recarlo. La maison valenzana si appresta a chiudere un anno nel quale è stata riservata grandissima attenzione verso i prodotti high jewelry, una scelta «che peraltro ci ha consentito di iniziare a sviluppare i mercati del Middle East e dell'Est Uniti», specifica Pinto. I mercati europei sono cresciuti per Recarlo a doppia cifra, primi tra tutti Spagna, Francia, Germania ed Europa dell'Est, «l'ultimo driver importante che, insieme alle altre variabili, ha avuto un effetto positivo sulle performance dell'azienda è stata l'entrata nel canale retail con l'apertura della nostra prima boutique a Milano», aggiunge il manager. Una scelta nata dalla volontà di dare al brand legato al tradizionale prodotto *bridal*, da sempre il core business di Recarlo, una grande visibilità con il pubblico dei consumatori internazionali allo spendenti. Nel corso del 2025 all'apertura dello store di Milano si è affiancata l'inaugurazione del punto vendita a Bari, mentre nel primo semestre del 2026 sarà la volta della boutique Recarlo a Roma.

Oltre al core business della gioielleria legata all'amore, la maison di Valenza punta a sviluppare nuove linee



Alta gioielleria. Una delle proposte della collezione Anniversario Love Contrarié

WHAT'S
NEXT?

13. PROGETTI FUTURI

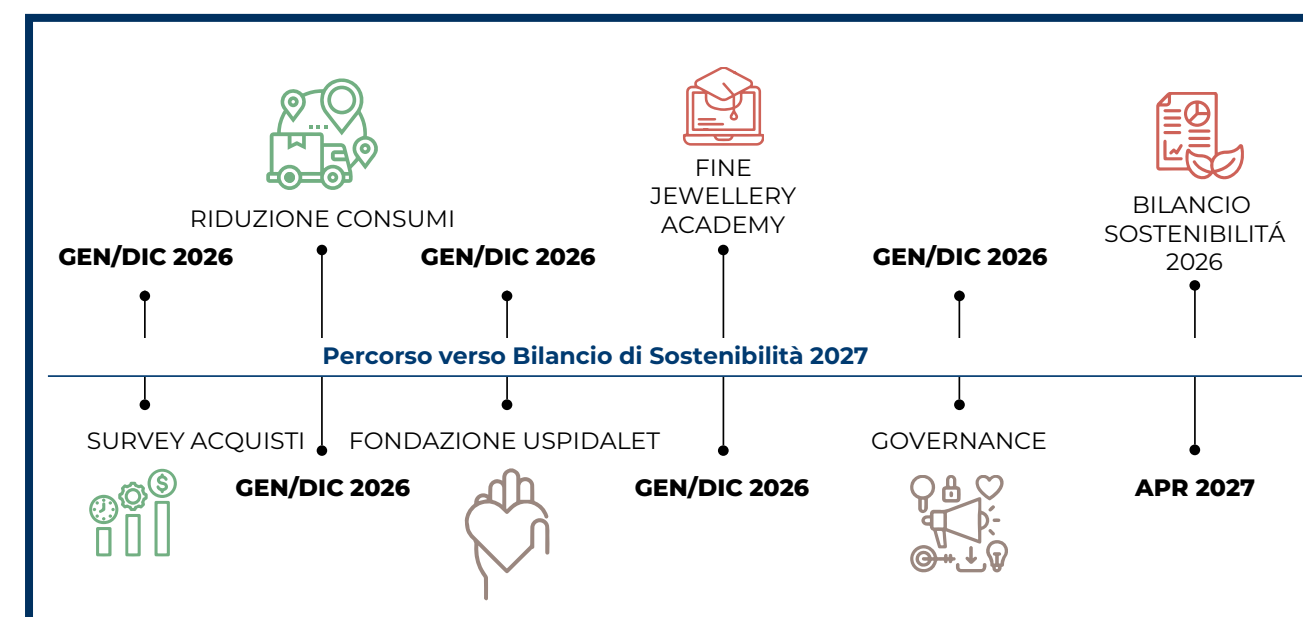
13. PROGETTI FUTURI

Guardare al futuro per una maison di alta gioielleria significa saper coniugare l'eccellenza di una tradizione consolidata con la capacità di interpretare le grandi sfide della contemporaneità.

I progetti strategici che Recarlo svilupperà nei prossimi anni nascono proprio da questa consapevolezza: la volontà di evolvere costantemente, trasformando i nostri valori fondanti in una guida d'azione concreta,

misurabile e orientata al lungo termine. Questa Road Map non rappresenta semplicemente una pianificazione industriale, ma si configura come una vera e propria mappa valoriale e operativa; un promemoria costante studiato per orientare le decisioni quotidiane di ogni reparto e per garantire il rispetto rigoroso degli impegni che abbiamo assunto nei confronti della società, del mercato e delle persone.

ROAD MAP



14.

GRI CONTENT INDEX

GRI CONTENT INDEX RECARLO		
Statement of use	ReCarlo S.p.A. ha presentato una rendicontazione ispirata agli standard GRI opzione "with reference to"	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
INFORMATIVA		COLLOCAZIONE / OMISSIONI
GRI 2: General Disclosures 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Par.14 Perimetro di Rendicontazione
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Par.14 Perimetro di Rendicontazione
	2-7 Dipendenti	Par.7 Persone
	2-9 Struttura e composizione della governance	Par.6 Governance
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Par.6 Governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder Par.14 Progetti Futuri
	2-23 Impegno in termini di policy	Par.6 Governance; Par.7 Persone; Par.8 Prodotto; Par.9 Pianeta
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Par.4 Analisi di materialità; Par.6 Governance
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Par.6 Governance
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Par.4 Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Par.4 Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Par.4 Analisi di materialità; Par.6 Governance; Par.7 Persone; Par.9 Pianeta
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Par.6 Governance
GRI 302: Energy 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Par.9 Pianeta
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Par.9 Pianeta
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa	Par.9 Pianeta
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Par.9 Pianeta
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Par.7 Persone
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Par.7 Persone
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par.7 Persone
GRI 404: Formazione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Par.7 Persone
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2017	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par.6 Governance; Par.7 Persone

Recarlo

recarlo.com