

Recarlo

INFORME ANUAL DE
SOSTENIBILIDAD

AÑO 2021



Recarlo

PRÓLOGO

El informe anual de sostenibilidad es el instrumento que utilizamos para comunicar los resultados anuales de nuestras actividades de sostenibilidad, con el fin de mejorar de forma continua nuestro desempeño social y medioambiental.

La visión general de la Responsabilidad Social Corporativa define los ámbitos en los que nuestra empresa se compromete a generar valor y a promover acciones futuras.

Nuestra marca siempre ha sido garantía de fiabilidad, seriedad y responsabilidad. En el año 2020, quisimos convertir este valor en un auténtico itinerario hacia el crecimiento sostenible. Un activo estratégico fundamental para el futuro.

Para ello, llevamos a cabo un análisis de materialidad dirigido a definir los aspectos más relevantes para la empresa y para las demás partes interesadas, sobre los que construir nuestra estrategia de sostenibilidad.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Como resultado, identificamos tres áreas clave, que incorporamos a nuestra estrategia "Our Promise to You", lanzada en 2020:

> Personas > Producto > Entorno

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Mediante la elaboración de esta Política de Sostenibilidad, formalizamos nuestro compromiso de seguir una estrategia empresarial que respete a las personas y las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad y que trate de minimizar nuestro impacto en el planeta, promoviendo al mismo tiempo unas actividades responsables.

1 Invertimos en el desarrollo de nuestros empleados y colaboradores, promoviendo la diversidad y trabajando con los más altos estándares en toda nuestra cadena de suministro, creando y favoreciendo las posibilidades de empleo.

2 Reducimos al mínimo el impacto en el entorno, promoviendo soluciones innovadoras que rebajen el impacto de nuestra cadena de suministro, con la colaboración de nuestros proveedores.

3 Trabajamos con la máxima transparencia en toda la cadena de suministro, para garantizar que se cumplen los más altos estándares en términos de compromiso medioambiental y social.

4 Trabajamos con socios y asociaciones del sector para promover tanto la innovación como el trabajo artesano, que siempre ha sido uno de los pilares clave de nuestra actividad.



PERSONAS



RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS



Respetamos los derechos humanos y los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos de una manera adecuada al tamaño de nuestra empresa, nuestras actividades y nuestro contexto.

Durante el año 2021, hemos demostrado nuestro

compromiso social actuando conforme a los derechos humanos y la normativa vinculante aplicable a los derechos de los trabajadores, de acuerdo con el Convenio Colectivo Nacional italiano para el Comercio.



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Nuestra actitud ante la corrupción a lo largo de los años ha sido muy clara: siempre hemos aplicado una política de tolerancia cero.

Sabemos que nuestra actividad se desarrolla en entornos difíciles y en culturas donde la corrupción puede estar muy extendida, pero eso nunca puede ser una excusa.

Es fundamental que tanto nuestros empleados como quienes trabajan en nuestro nombre comprendan sus responsabilidades y se comporten conforme a nuestros valores. Por eso, hemos elaborado una Política Anticorrupción que enviamos a todos los interesados y que se puede consultar en el sitio web recarlo.com.

La empresa cumple todas las leyes, normas y reglamentos en materia de lucha contra la corrupción. Nuestras actividades comerciales y de negocio se llevan a cabo de modo que no nos veamos involucrados en ningún caso de corrupción.

Tampoco facilitamos ni nos arriesgamos a participar en situaciones ilícitas.

Hemos prohibido la corrupción en todas las prácticas y transacciones realizadas por la empresa y por los agentes que actúan en su nombre, estableciendo los criterios y procedimientos que los empleados deben adoptar con respecto al ofrecimiento y la aceptación de donaciones de terceros; igualmente, hemos promovido prácticas responsables entre los principales socios de la empresa.

Como miembros del RJC, hemos involucrado y sensibilizado a nuestros proveedores sobre la existencia de actividades de control a lo largo de la cadena de suministro, hemos promovido actividades de formación adecuadas con el objetivo final de proteger la seguridad de los trabajadores y hemos prestado apoyo al desarrollo de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.



RESPONSIBLE
JEWELLERY
COUNCIL

PERSONAS

Siempre hemos actuado con la vista puesta en la mejora continua de las condiciones de trabajo; para ello, seguimos de cerca la satisfacción de nuestros empleados y de las principales partes interesadas. Asimismo, promovemos actividades formativas adecuadas, cuyo objetivo último es la protección de la seguridad de los trabajadores y su crecimiento profesional.

En nuestra empresa, el desarrollo de las competencias de nuestros empleados tiene una importancia capital; por ello hemos diseñado una variada oferta formativa:

Academy: cursos impartidos por una formadora especializada, dirigidos al desarrollo profesional de nuestros empleados, para que puedan expresar todo su potencial en el entorno laboral.

Otras actividades de formación organizadas en colaboración con empresas especializadas:

Cursos de Excel: nivel intermedio y nivel avanzado, con un total de 462 horas.

Cursos de inglés comercial: nivel básico e intermedio, con un total de 480 horas.

Academy Recarlo: dos cursos de formación impartidos por una formadora especializada, destinados a reforzar aspectos relacionales mediante la consolidación del Grupo.

Durante el periodo de la pandemia, contratamos una póliza de seguro "Covid 19", que aporta protección a nuestros empleados en caso de contagio.

Hemos continuado apoyando a la **Fundación "Mani Intelligenti"**, cuyo objetivo es la investigación y formación de nuevas generaciones de maestros orfebres en la región de Valenza, reconocida mundialmente por su innovación, su creatividad y su dedicación a la joyería italiana.



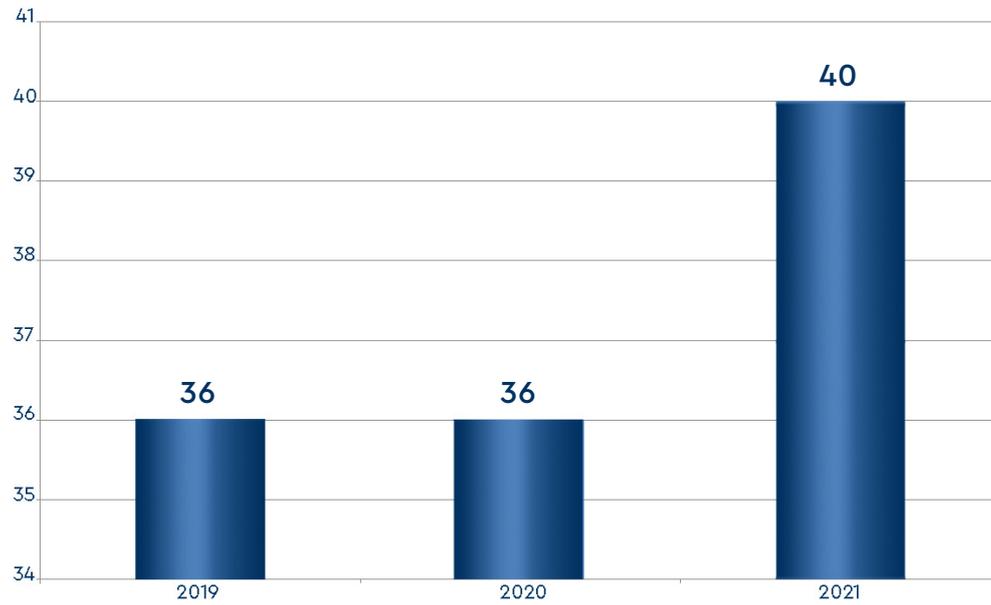
Composición de la plantilla

A finales de 2021, la empresa contaba con 40 empleados, lo que supone un incremento con respecto a años anteriores.

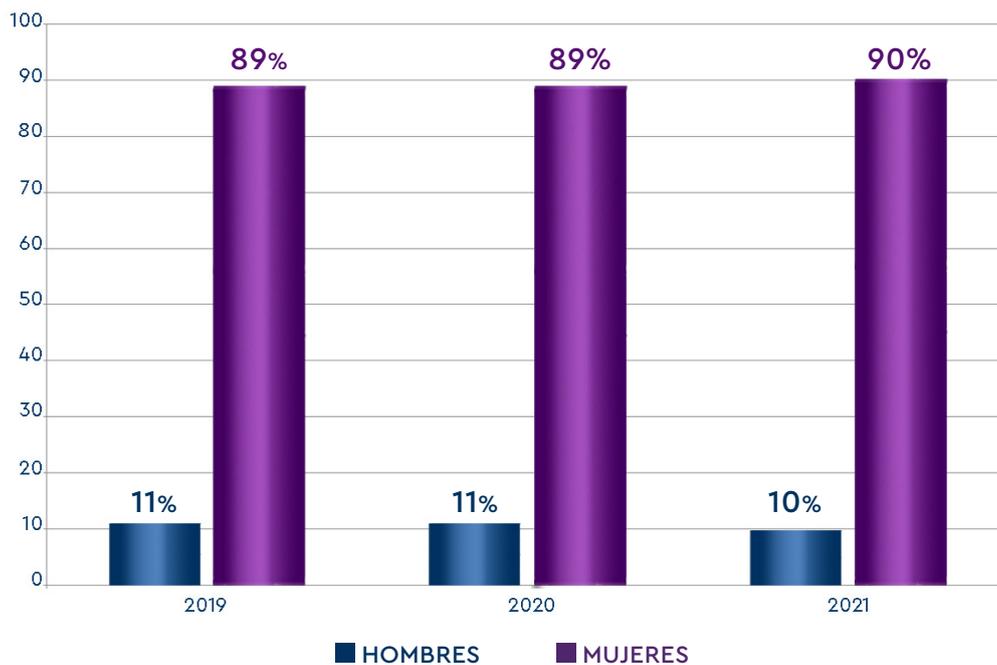
El 89% de nuestros empleados son mujeres, el 57% vive en Valenza (localidad donde se encuentra nuestra sede central); y el 100% de nuestros contratos son indefinidos.

PERSONAS

NÚMERO DE EMPLEADOS

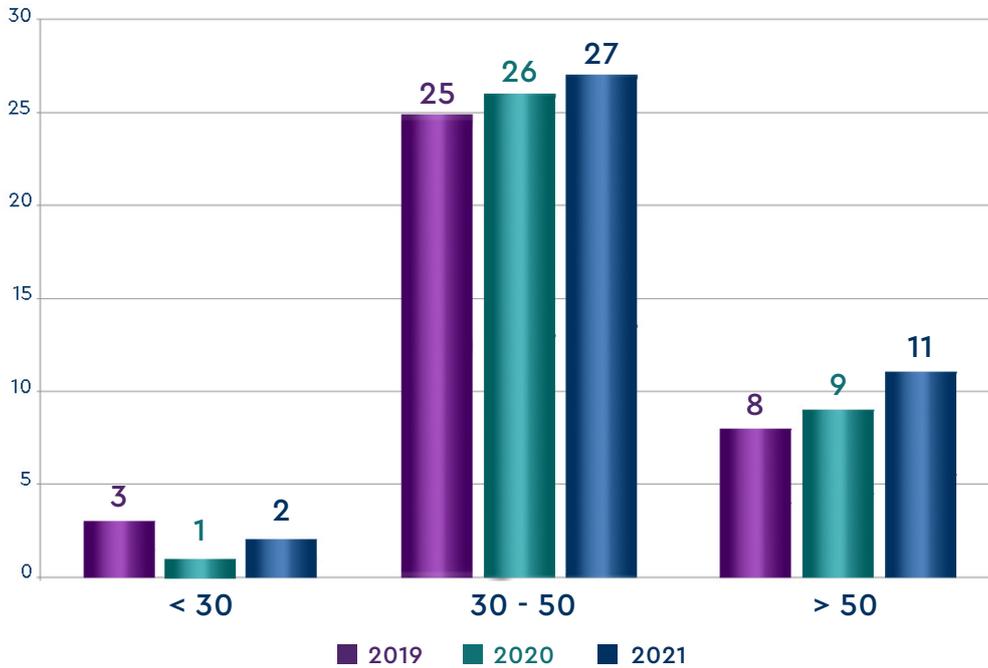


EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO

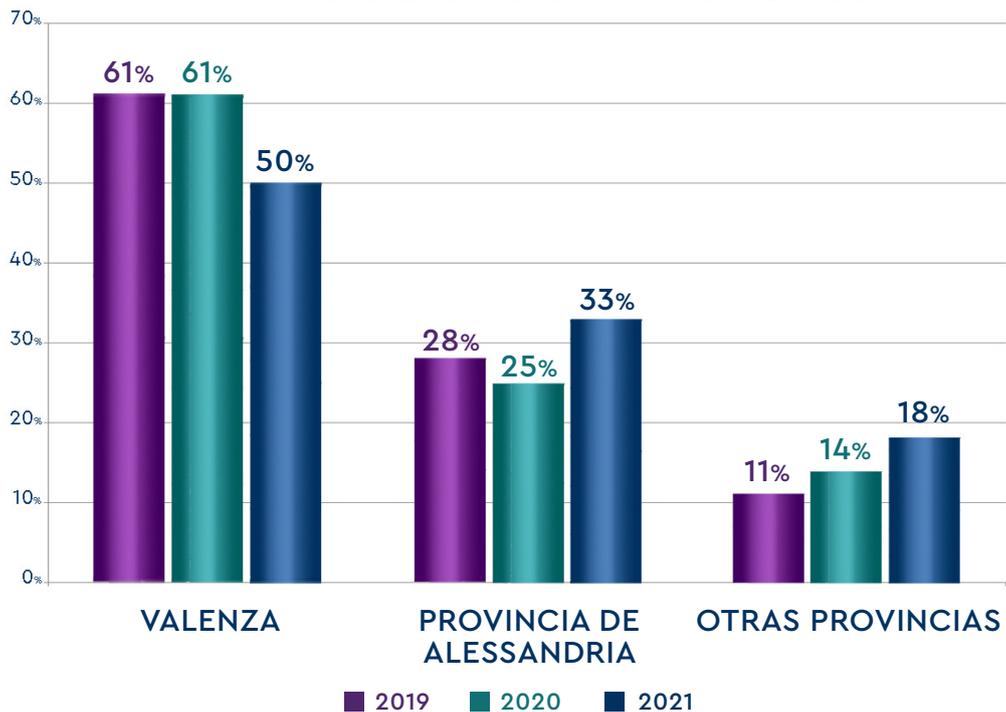


PERSONAS

EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD



EMPLEADOS SEGÚN PROVINCIA



PRODUCTOS



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Desde siempre, nos hemos marcado el objetivo de buscar la excelencia a través de un compromiso con la fabricación artesanal de joyas de alta calidad, que cumplan plenamente las exigencias de los clientes y todos los requisitos aplicables. No hacemos declaraciones falsas, que induzcan a engaño o error a la hora de vender, promocionar o comercializar diamantes sintéticos o simulantes.

Aplicamos y exigimos a nuestros proveedores el Sistema de certificación del Kimberley Process; hemos formado al personal de ventas sobre sus obligaciones legales, para que no hagan (deliberada o accidentalmente) declaraciones que induzcan a engaño o error sobre los productos a la venta. Asimismo, siempre declaramos y revelamos las características físicas de todos nuestros productos:

Oro y platinoídes: proporcionamos información precisa de la pureza del oro y los platinoídes.

Calidad de los diamantes: la descripción de las características de nuestros diamantes, como peso, color, pureza o talla, cumple las directrices reconocidas específicas aplicables, y se garantiza mediante un certificado gemológico que acompaña a todos los diamantes de más de 0,145 ct. Los diamantes tratados se presentan como "tratados" o haciendo referencia específica al tratamiento al que se someten.



ENTORNO



ENTORNO

Siempre hemos considerado el medio ambiente como un factor condicionante y estratégico para el ejercicio y desarrollo de nuestra actividad empresarial. Por lo tanto, nuestras acciones pretenden dar respuesta no solo a las necesidades de los clientes y a las obligaciones legales y reglamentarias, sino también a las exigencias de protección medioambiental, con una actitud constructiva en todo lo relacionado con el entorno.

Hemos formado al personal para que identifique y reduzca el impacto medioambiental de las actividades de la empresa, promoviendo a todos los niveles un amplio sentido de la responsabilidad medioambiental.



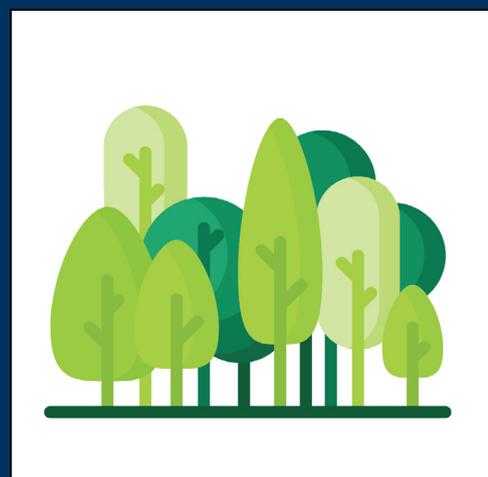
En 2021 se llevó a cabo un seguimiento continuado del consumo de energía, con el fin de tomar medidas que mejoren la eficiencia de los equipos de la empresa con vistas a reducir su impacto en el entorno.



La apuesta por las energías renovables ha sido una decisión en la dirección correcta. Este año, desde la entrada en servicio a pleno rendimiento de una instalación fotovoltaica en el edificio de nuestra sede de Valenza a finales de 2020, hemos superado nuestras propias previsiones evitando 56.550 kilogramos de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂), lo que equivale a plantar 1680 árboles.



-56.550 KG



+1680 ÁRBOLES

ENTORNO

También en 2021, avanzamos en nuestro compromiso de reducir el consumo de plástico de un solo uso, instalando en la empresa dispensadores de agua que han permitido ahorrar unas **16.800 botellas de plástico**, evitando con ello 2400 kg de emisiones de gases de efecto invernadero.

Igualmente, sustituimos toda la vajilla de plástico monouso por productos biodegradables fabricados a partir de materias primas renovables, como almidón de maíz o caña de azúcar.



En 2021 alcanzamos otro objetivo importante: todo el papel utilizado para imprimir documentos y materiales de ventas cuenta con la certificación FSC, es decir, es papel procedente de fuentes responsables.



CONCLUSIONES Y OBJETIVOS

Nos comprometemos a mejorar con los años nuestros resultados en materia de prestaciones sociales e impacto medioambiental. Adoptaremos prácticas operativas responsables para obtener efectos positivos fundamentales en las condiciones sociales, el respeto de los derechos humanos, la ética y el medio ambiente dentro de la cadena de producción del sector de la joyería. Esperamos generar un impacto positivo para nuestros empleados, la sociedad, los socios comerciales, el entorno y otras partes interesadas en el sentido más amplio.

Por todo ello, nos hemos marcado objetivos para el año próximo:

- iniciar el proceso de cuantificación, reducción y compensación de las emisiones de CO₂, hasta llegar a **cero emisiones netas de carbono**;
- **diseñar una nueva etiqueta de indicación** de precio en materiales totalmente reciclados;
- acompañar cada joya con un **código QR** a través del cual se puede consultar la historia completa de la pieza, incluida la certificación de los diamantes que lleva engastados;
- realizar una **colección cápsula** empleando exclusivamente **oro ético**.



Recardo