

Recarolo

RELAZIONE ANNUALE DI
SOSTENIBILITÀ

ANNO 2021



Recarolo

PREMESSA

La relazione annuale di sostenibilità rappresenta lo strumento di comunicazione dei risultati annuali del percorso di sostenibilità al fine di migliorare continuamente la performance sociale e ambientale.

La visione generale della Responsabilità Sociale d'Impresa definisce gli ambiti entro i quali la nostra Azienda s'impegna a generare valore e promuovere azioni future.

Il nostro brand da sempre è garanzia di affidabilità, serietà e responsabilità. Dal 2020 abbiamo voluto trasformare questo valore in un vero e proprio percorso di crescita sostenibile. Un asset strategico fondamentale per il futuro.

A tal fine è stata condotta un'analisi di materialità per definire i temi rilevanti per l'Azienda e i nostri stakeholder, sui quali costruire la nostra strategia di Sostenibilità.



Temi rilevanti che riguardano tre ambiti fondamentali e che fanno parte della nostra strategia "Our Promise to You", lanciata nel 2020:

> Persone > Prodotto > Ambiente

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Con la stesura della Politica di Sostenibilità, formalizziamo il nostro impegno a perseguire una strategia aziendale rispettosa delle persone e della comunità in cui operiamo e che mira a minimizzare l'impatto sul pianeta promuovendo al contempo un business responsabile.

1 Investire nello sviluppo di dipendenti e collaboratori, promuovendo la diversità e operando secondo i più alti standard attraverso tutta la nostra catena di fornitura, creando e favorendo possibilità di impiego.

2 Ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente promuovendo soluzioni innovative a basso impatto nella supply chain con il coinvolgimento dei nostri fornitori.

3 Lavorare perseguendo una sempre maggiore trasparenza lungo la catena di fornitura, in modo da garantire il rispetto dei più alti standard in termini di impegno ambientale e sociale.

4 Lavorare con aziende partner e associazioni di settore per favorire l'innovazione e promuovere il lavoro artigianale che rappresenta da sempre uno dei valori chiave del nostro business.



PERSONE



RISPETTO DEI DIRITTI UMANI



Rispettiamo i Diritti Umani e ci atteniamo ai Principi Guida dell'ONU su Impresa e Diritti Umani in modo adeguato alla dimensione dell'Azienda, della nostra attività e delle circostanze.

Anche nel 2021 abbiamo dimostrato il nostro

impegno sociale operando nel rispetto dei Diritti Umani e della normativa cogente applicabile e per quel che riguarda il rispetto dei diritti dei Lavoratori, nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale per il Commercio.



POLITICHE ANTICORRUZIONE

Il nostro atteggiamento nei confronti della corruzione negli anni è stato chiaro: la politica applicata è stata di tolleranza zero.

Sappiamo di operare in ambienti difficili e all'interno di culture in cui la corruzione può essere molto diffusa, ma ciò non potrà mai rappresentare una scusa.

È fondamentale garantire che i nostri dipendenti e coloro che lavorano per nostro conto comprendano le proprie responsabilità e si comportino conformemente ai nostri valori e per questo ci siamo dotati di una Politica Anticorruzione inviata a tutti gli stakeholder e pubblicata sul sito recarlo.com

L'Azienda ha osservato tutte le leggi, norme e regolamenti in materia di contrasto alla corruzione e ci impegniamo a condurre le nostre attività commerciali e gli affari in modo tale da non

essere coinvolti in alcuna fattispecie corruttiva e da non facilitare o rischiare il coinvolgimento in situazioni illecite.

Ci siamo impegnati a proibire la Corruzione in tutte le prassi e le transazioni effettuate dall'Azienda e da Agenti che operano per suo conto stabilendo i criteri e le procedure che i Dipendenti devono adottare riguardo all'offerta e/o all'accettazione di donazioni da parte di terzi e promuovendo prassi responsabili tra i principali Partner di impresa.

In quanto membri del RJC, abbiamo coinvolto e sensibilizzato i nostri Fornitori sulla disponibilità alle attività di monitoraggio su tutta la catena della fornitura, promosso una adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei Lavoratori e dato supporto allo sviluppo delle comunità nelle aree in cui operiamo.



RESPONSIBLE
JEWELLERY
COUNCIL

PERSONE

Operiamo da sempre nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, monitorando la soddisfazione interna dei dipendenti e delle principali parti interessate, promuovendo un'adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori e la loro crescita professionale.

Per la nostra Azienda lo sviluppo delle competenze dei nostri Collaboratori è fondamentale e per questo abbiamo progettato differenti percorsi formativi:

Academy - durante i corsi tenuti da una Coach dedicata, ci prendiamo cura della crescita professionale dei nostri Dipendenti per permettere loro di esprimere al meglio il proprio potenziale nel contesto lavorativo.

In collaborazione con aziende specializzate in attività di formazione abbiamo organizzato:

Corsi di Excel - uno intermedio e uno avanzato per 462 ore totali

Corsi di Business English - livello base e intermedio per 480 ore totali.

Academy Recarlo - due corsi formativi, tenuti da una Coach dedicata, che hanno come obiettivo il potenziamento degli ambiti relazionali attraverso il consolidamento del Gruppo.

Con il protrarsi del periodo pandemico, abbiamo stipulato una polizza assicurativa "Covid 19" grazie alla quale i nostri Collaboratori hanno potuto essere tutelati in caso di contagio da virus.

Continuiamo a supportare la Fondazione **"Mani Intelligenti"** il cui obiettivo è la ricerca e la formazione di nuove generazioni di maestri orafi sul territorio Valenzano, riconosciuto in tutto il mondo per l'innovazione, la creatività e la cura esclusiva del gioiello italiano.



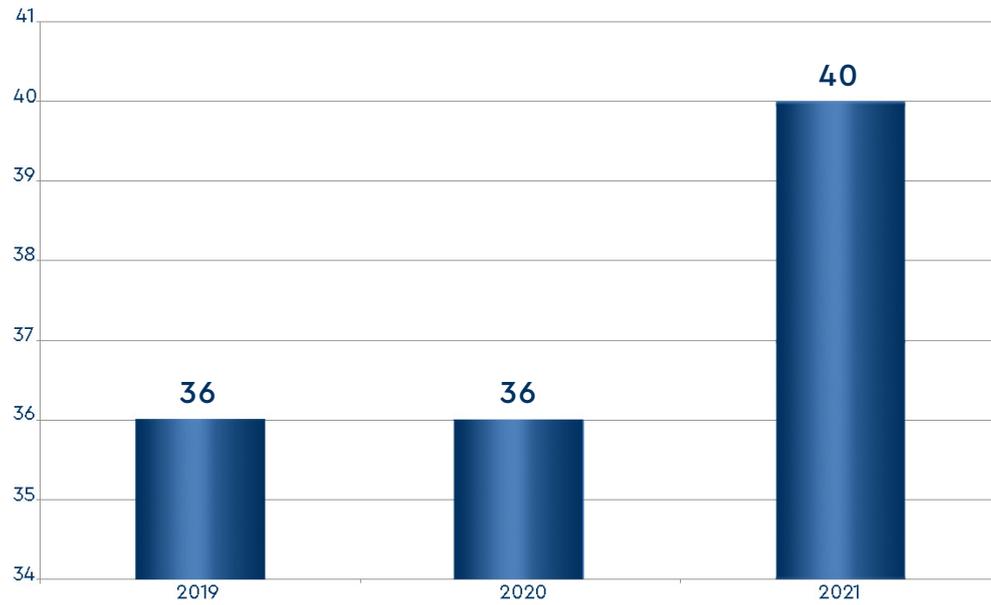
Composizione dell'organico

A fine 2021 il numero dei Dipendenti si attesta a 40, segnando un incremento rispetto agli anni precedenti.

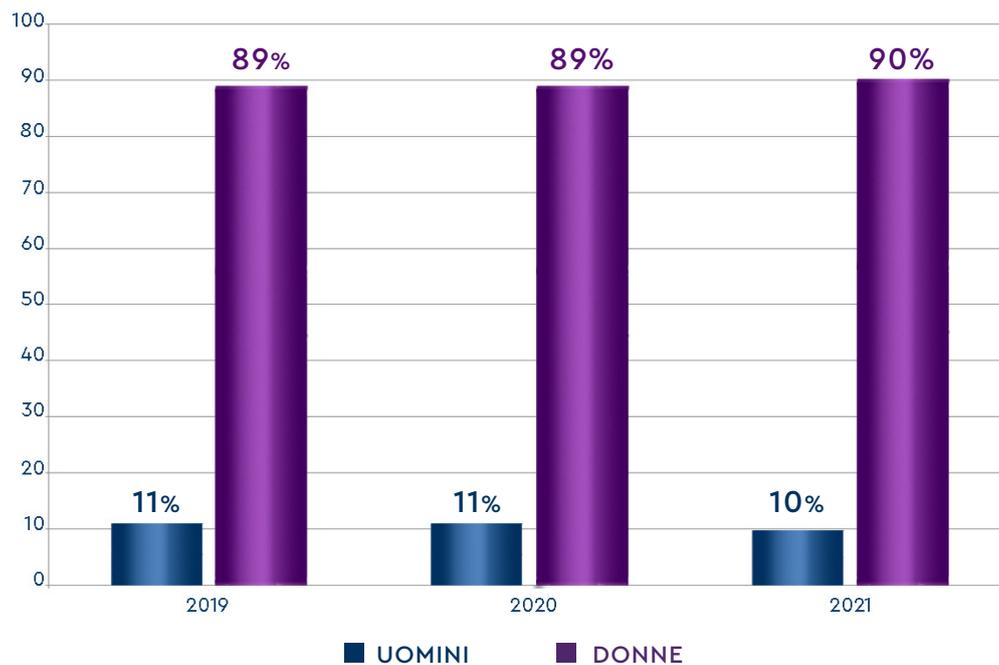
Tra i nostri dipendenti l'89% è composto da donne, il 57% risiede a Valenza (città dove è sita la nostra Sede); il 100% dei nostri contratti è a tempo indeterminato.

PERSONE

NUMERO DIPENDENTI

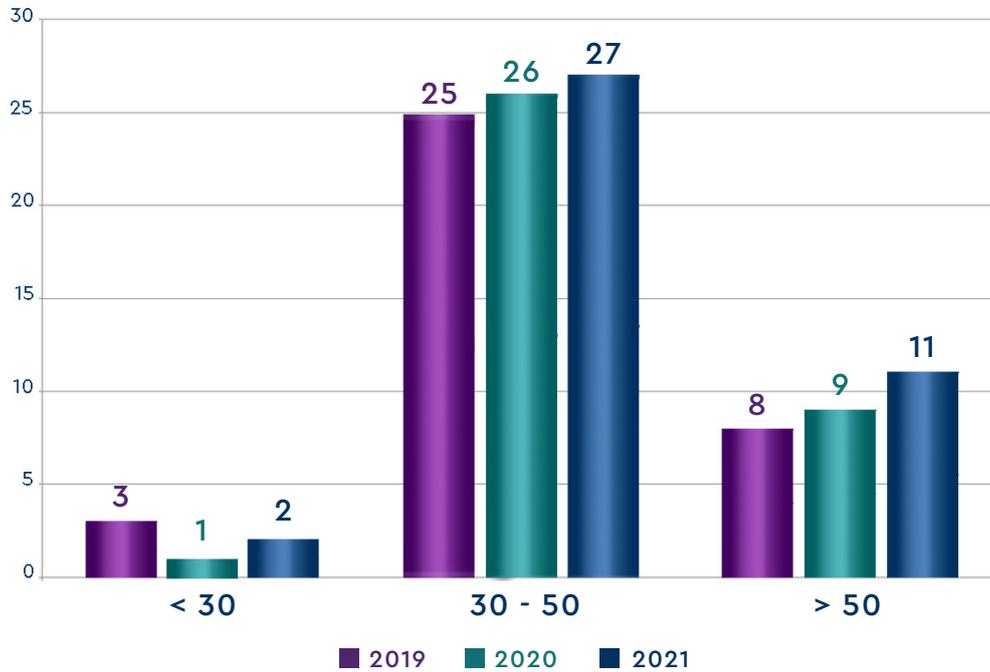


DIPENDENTI PER GENERE

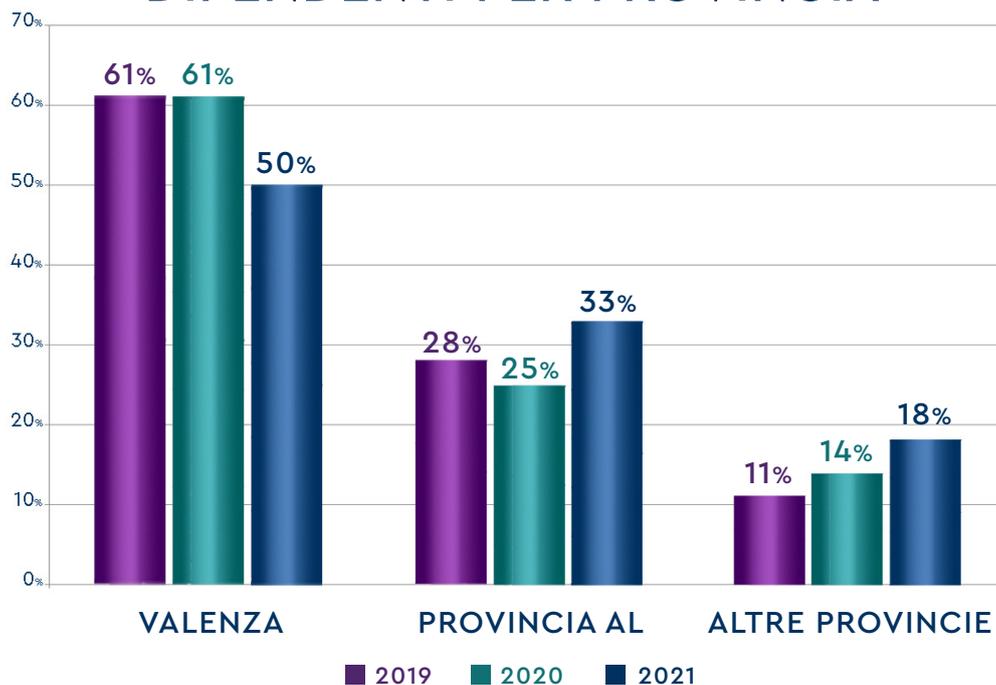


PERSONE

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



DIPENDENTI PER PROVINCIA



PRODOTTI



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Ci siamo da sempre prefissi l'obiettivo di ricercare l'eccellenza attraverso l'impegno nella realizzazione artigianale dei nostri gioielli dall'elevato standard qualitativo, nel pieno soddisfacimento delle esigenze della clientela e nel rispetto dei requisiti cogenti. Non abbiamo mai rilasciato dichiarazioni non veritiere, fuorvianti o ingannevoli, non abbiamo mai pubblicizzato o commercializzato diamanti sintetici o simulanti.

Abbiamo attuato e preteso dai nostri fornitori il Sistema di certificazione Kimberley Process istruendo la nostra rete vendita sugli obblighi di legge, in modo che non formuli (deliberatamente o accidentalmente) dichiarazioni fuorvianti o ingannevoli sui prodotti proposti in vendita.

Inoltre abbiamo sempre dichiarato e divulgato le caratteristiche fisiche di tutti i nostri prodotti:

Oro e platinoidi: il titolo dell'oro e dei platinoidi è comunicato in modo preciso.

Qualità del diamante: la descrizione delle caratteristiche dei nostri diamanti come peso, colore, purezza o taglio corrispondono alle linee guida riconosciute specifiche della relativa giurisdizione garantite da un certificato gemmologico che accompagna tutti i diamanti superiori a ct. 0,145. I diamanti trattati sono diffusi come "trattati" o con specifico riferimento al trattamento cui sono sottoposti.



AMBIENTE



AMBIENTE

Abbiamo sempre valutato il tema ambientale come fattore condizionante e strategico nell'esercizio e nello sviluppo delle attività aziendali. Le nostre azioni sono quindi tese a soddisfare non solo le richieste dei Clienti e le prescrizioni legislative e regolamentari, ma anche le esigenze di tutela ambientale con un atteggiamento costruttivo sui temi legati all'ambiente.

Abbiamo formato il personale per l'identificazione e la riduzione degli impatti sull'ambiente delle attività aziendali, promuovendo ad ogni livello un diffuso senso di responsabilità verso l'ambiente.



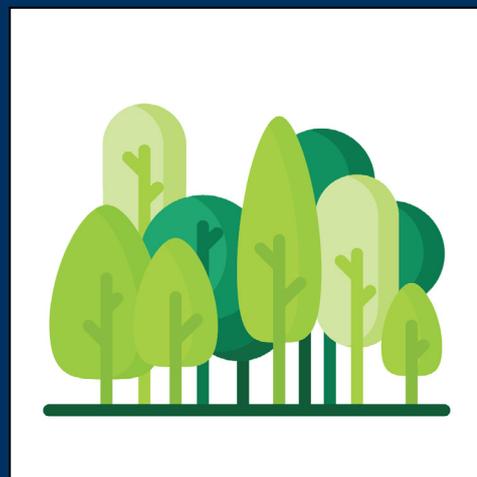
Continua anche nel 2021 il monitoraggio dei consumi energetici così da poter intervenire per migliorare l'efficienza delle attrezzature aziendali per un minor impatto ambientale.



La scelta di puntare sull'energia rinnovabile è sicuramente stata vincente in quanto quest'anno, con l'entrata a regime dell'impianto fotovoltaico installato sull'edificio della nostra Sede di Valenza a fine 2020, abbiamo superato le previsioni fatte, risparmiando emissioni di gas serra (CO₂) per 56.550 chilogrammi equivalenti a 1.680 alberi piantati.



- 56.550 KG



+ 1.680 ALBERI

AMBIENTE

Nel 2021 abbiamo concretizzato l'impegno alla riduzione della plastica monouso, installando in azienda erogatori di acqua e risparmiando il consumo di circa **16.800 bottiglie di plastica**, evitando così l'emissione di 2.400 Kg di gas serra. Abbiamo sostituito tutte le stoviglie in plastica monouso con prodotti in plastica biodegradabile prodotta con materie prime rinnovabili come amido di mais o canna da zucchero.



Nel 2021 è stato raggiunto un altro importante obiettivo: tutta la carta utilizzata per la stampa di documenti o materiali stampati a supporto delle vendite è certificata FSC, cioè carta proveniente da fonti responsabili.



CONCLUSIONI E OBIETTIVI

Il nostro impegno è quello di migliorare negli anni i risultati in materia di prestazioni sociali e impatto ambientale garantendo l'adozione di prassi operative responsabili per ottenere ripercussioni positive sulle fondamentali condizioni sociali, di rispetto dei diritti umani, etiche e ambientali presenti nella filiera della gioielleria, producendo un impatto positivo per addetti, comunità, partner delle imprese, per l'ambiente e le parti interessate a più ampio raggio.

Per questo ci siamo già prefissati degli obiettivi per il prossimo anno:

- lavorare per iniziare il processo di quantificazione, riduzione e compensazione delle emissioni di CO₂ noto come Carbon Neutrality,
- progettare un nuovo cartellino prezzo in materiale totalmente riciclato,
- accompagnare ogni gioiello con un QR Code all'interno del quale trovare la storia del gioiello, comprese le certificazioni dei diamanti su di esso incastonati,
- realizzare una Capsule Collection che utilizzi solamente oro etico.



Recardo