

INFORME ANUAL DE
SOSTENIBILIDAD

AÑO 2022



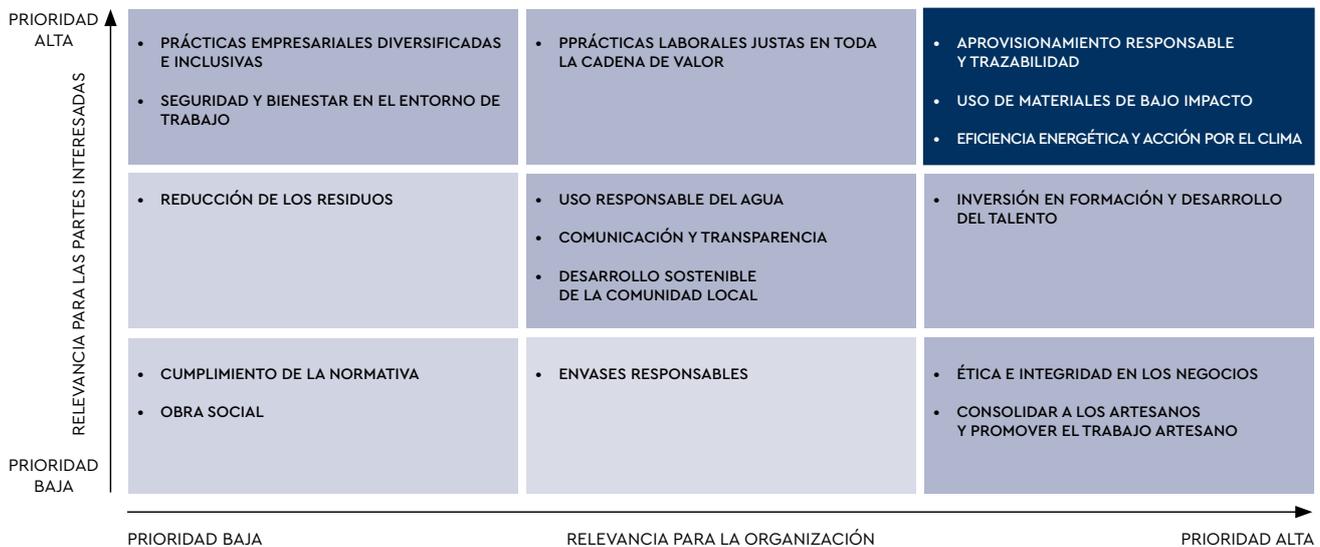
Recarlo

PRÓLOGO

El informe anual de sostenibilidad es el instrumento que utilizamos para comunicar los resultados anuales de nuestras actividades de sostenibilidad, con el fin de mejorar de forma continua nuestro desempeño social y medioambiental. La visión general de la Responsabilidad Social Corporativa define los ámbitos en los que nuestra empresa se compromete a generar valor y a promover acciones futuras.

Nuestra marca siempre ha sido garantía de fiabilidad, seriedad y responsabilidad. En el año 2020, quisimos convertir este valor en un auténtico itinerario hacia el crecimiento sostenible. Un activo estratégico fundamental para el futuro. Para ello, llevamos a cabo un análisis de materialidad dirigido a definir los aspectos más relevantes para la empresa y para las demás partes interesadas, sobre los que construir nuestra estrategia de sostenibilidad.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Como resultado, identificamos tres áreas clave, que incorporamos a nuestra estrategia **"Our Promise to You"**, lanzada en 2020:

> Personas > Producto > Entorno

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Mediante la elaboración de esta Política de Sostenibilidad, hemos formalizado una estrategia empresarial que respeta a las personas y las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad, y que trata de minimizar nuestro impacto en el planeta, promoviendo al mismo tiempo unas actividades responsables. Para hacer todavía más concreto nuestro compromiso, este año hemos creado un Comité de Sostenibilidad que se reúne una vez al mes para hacer propuestas y tomar decisiones en materia de sostenibilidad, haciendo especial hincapié en los puntos que se indican a continuación:



1

Invertimos en el desarrollo de nuestros empleados y colaboradores, promoviendo la diversidad y trabajando con los más altos estándares en toda nuestra cadena de suministro, creando y favoreciendo las posibilidades de empleo.

2

Reducimos al mínimo el impacto en el entorno, promoviendo soluciones innovadoras que rebajen el impacto de nuestra cadena de suministro, con la colaboración de nuestros proveedores.

3

Trabajamos con la máxima transparencia en toda la cadena de suministro, para garantizar que se cumplen los más altos estándares en términos de compromiso medioambiental y social.

4

Trabajamos con socios y asociaciones del sector para promover tanto la innovación como el trabajo artesano, que siempre ha sido uno de los pilares clave de nuestra actividad.

PERSONAS



RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS



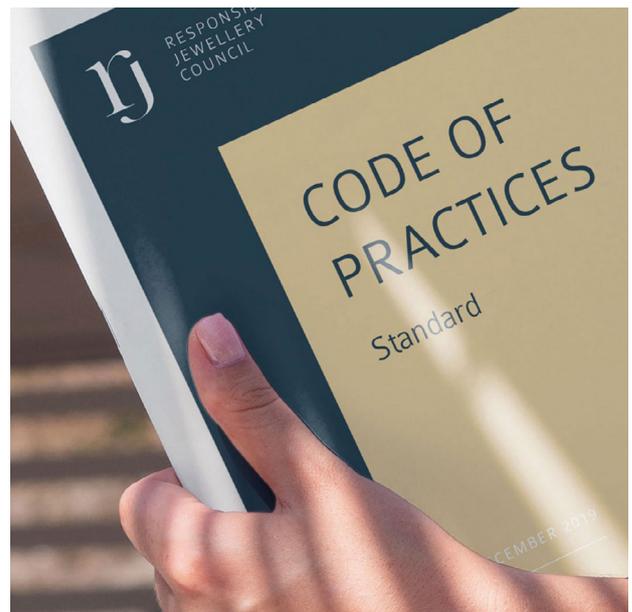
Respetamos los derechos humanos y los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos de una manera adecuada al tamaño de nuestra empresa, nuestras actividades y nuestro contexto. Durante el año 2022 hemos demostrado nuestro compromiso social actuando conforme a los derechos humanos y la normativa vinculante aplicable a los derechos de los trabajadores, de acuerdo con el Convenio Colectivo Nacional italiano para el Comercio.



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Nuestra actitud ante la corrupción a lo largo de los años ha sido muy clara: siempre hemos aplicado una política de tolerancia cero. Sabemos que nuestra actividad se desarrolla en entornos difíciles y en culturas donde la corrupción puede estar muy extendida, pero eso nunca puede ser una excusa. Es fundamental que tanto nuestros empleados como quienes trabajan con nosotros comprendan sus responsabilidades y se comporten conforme a nuestros valores. Por eso, hemos elaborado una Política Anticorrupción que enviamos a todos los interesados y que se puede consultar en el sitio web recarlo.com.

La empresa cumple todas las leyes, normas y reglamentos en materia de lucha contra la corrupción. Nuestras actividades comerciales y de negocio se llevan a cabo de modo que no nos veamos involucrados en ningún caso de corrupción. Tampoco facilitamos ni nos arriesgamos a participar en situaciones ilícitas.



Hemos prohibido la corrupción en todas las prácticas y transacciones realizadas por la empresa y por los agentes que actúan en su nombre, estableciendo los criterios y procedimientos que los empleados deben adoptar con respecto al ofrecimiento y la aceptación de donaciones de terceros; igualmente, hemos promovido prácticas responsables entre los principales socios de la empresa. Como miembros del RJC, hemos involucrado y sensibilizado a nuestros proveedores sobre la existencia de actividades de control a lo largo de la cadena de suministro, hemos promovido actividades de formación adecuadas con el objetivo final de proteger la seguridad de los trabajadores y hemos prestado apoyo al desarrollo de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.

PERSONAS

Nuestro éxito también depende de nuestra capacidad para atraer y retener a personas cualificadas en las principales funciones corporativas. Por ello, siempre hemos actuado con la vista puesta en la mejora continua de las condiciones de trabajo; para ello, seguimos de cerca la satisfacción de nuestros empleados y de las principales partes interesadas. Asimismo, promovemos actividades formativas adecuadas, cuyo objetivo último es la protección de la seguridad de los trabajadores y su crecimiento profesional. En nuestra empresa, el desarrollo de las competencias de nuestros empleados tiene una importancia capital y, por ello, hemos diseñado una variada oferta formativa:

Academy Recarlo – Organizamos encuentros formativos para el personal de ventas de las joyerías de nuestros socios dentro y fuera de Italia, para un fructífero intercambio de ideas y la puesta en común de nuestros valores. Como la elegancia, el refinamiento y la atención al detalle que deseamos que formen parte de todo proceso de compra, para que el cliente disfrute de una experiencia única y emocionante en la joyería. Sin embargo, la formación dedicada a nuestros empleados está destinada a reforzar aspectos relacionales a través de la consolidación del Grupo. Por lo tanto, se presta especial atención a la creación de una cultura y un lenguaje comunes, que estimulen la motivación personal a través de un proceso de concienciación y reafirmación, con el fin de gestionar eficazmente las complejidades del contexto operativo

Cursos de Excel – uno intermedio e uno avanzato per 462 ore totali

Cursos de inglés comercial – livello base e intermedio per 480 ore totali.

Bienestar empresarial – Hemos estado trabajando en la introducción de una plataforma para proveer beneficios a nuestros empleados, con el fin de aumentar su bienestar laboral y familiar. Estamos convencidos de que la plataforma, activa desde enero de 2023, será muy bien acogida por todos nuestros colaboradores.

Mani Intelligenti – Seguimos apoyando a esta fundación, cuyo objetivo es la investigación y formación de nuevas generaciones de maestros orfebres en la región de Valenza, reconocida mundialmente por la innovación, la creatividad y el esmero exclusivo de la joyería italiana.

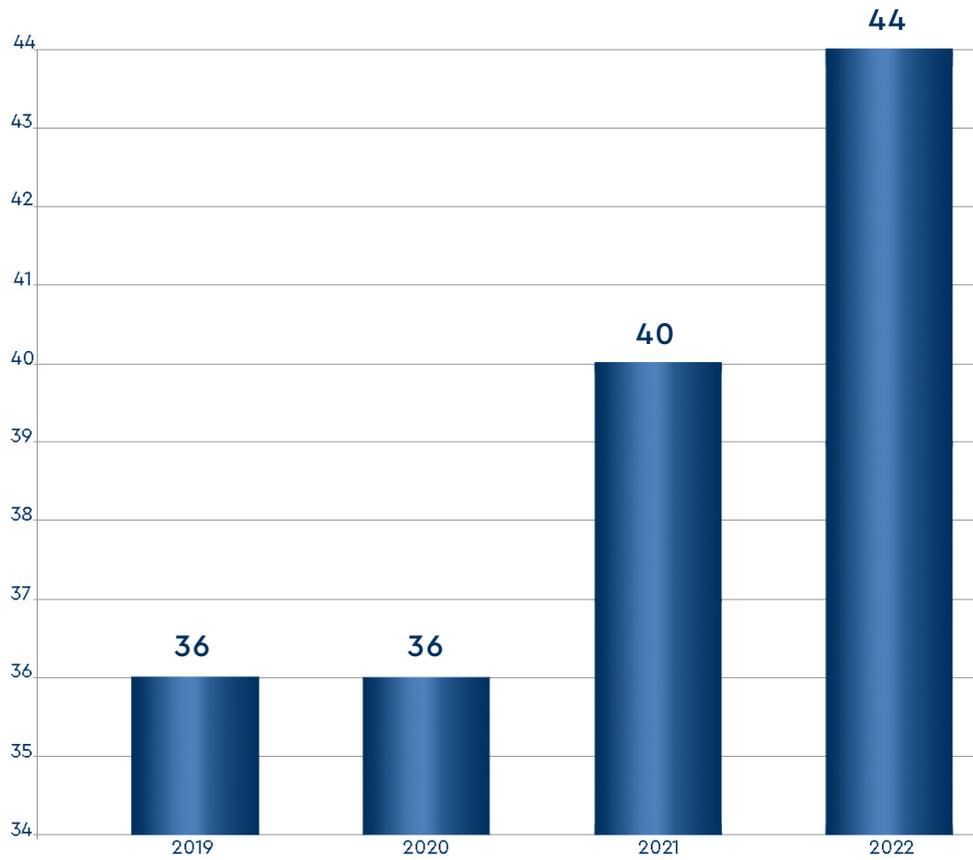


De hecho, la transferencia intergeneracional de los conocimientos de la empresa es fundamental para que no se pierdan las habilidades artesanales.

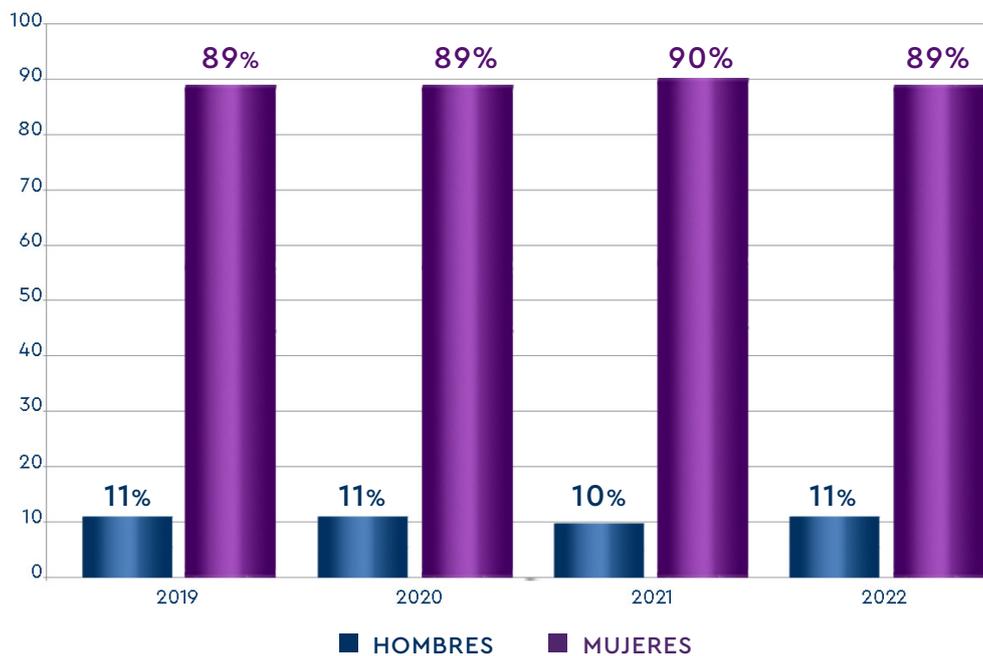
Composición de la plantilla – A finales de 2022, el número de empleados siguió creciendo con respecto a los años anteriores, situándose en 44 colaboradores, todos ellos con contrato indefinido. Nuestra plantilla está compuesta por un 89 % de mujeres y el 84 % reside en Valenza o su provincia.

PERSONAS

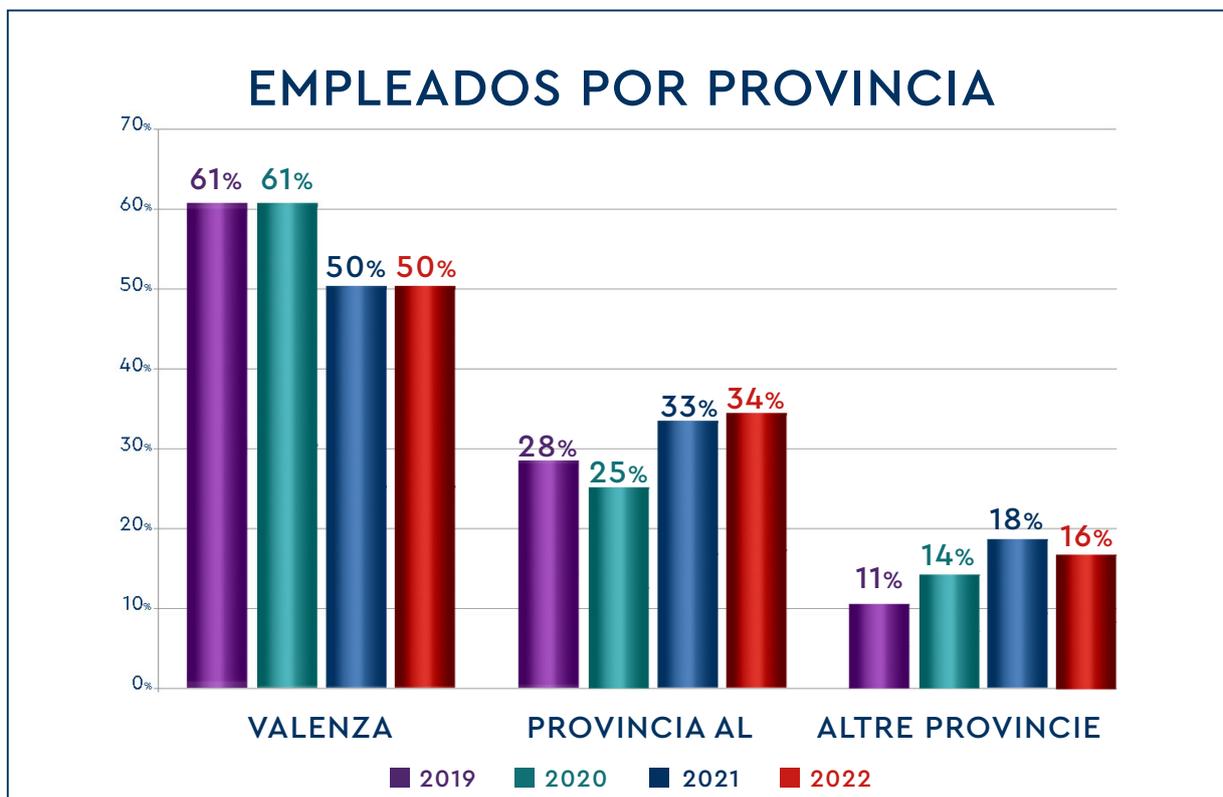
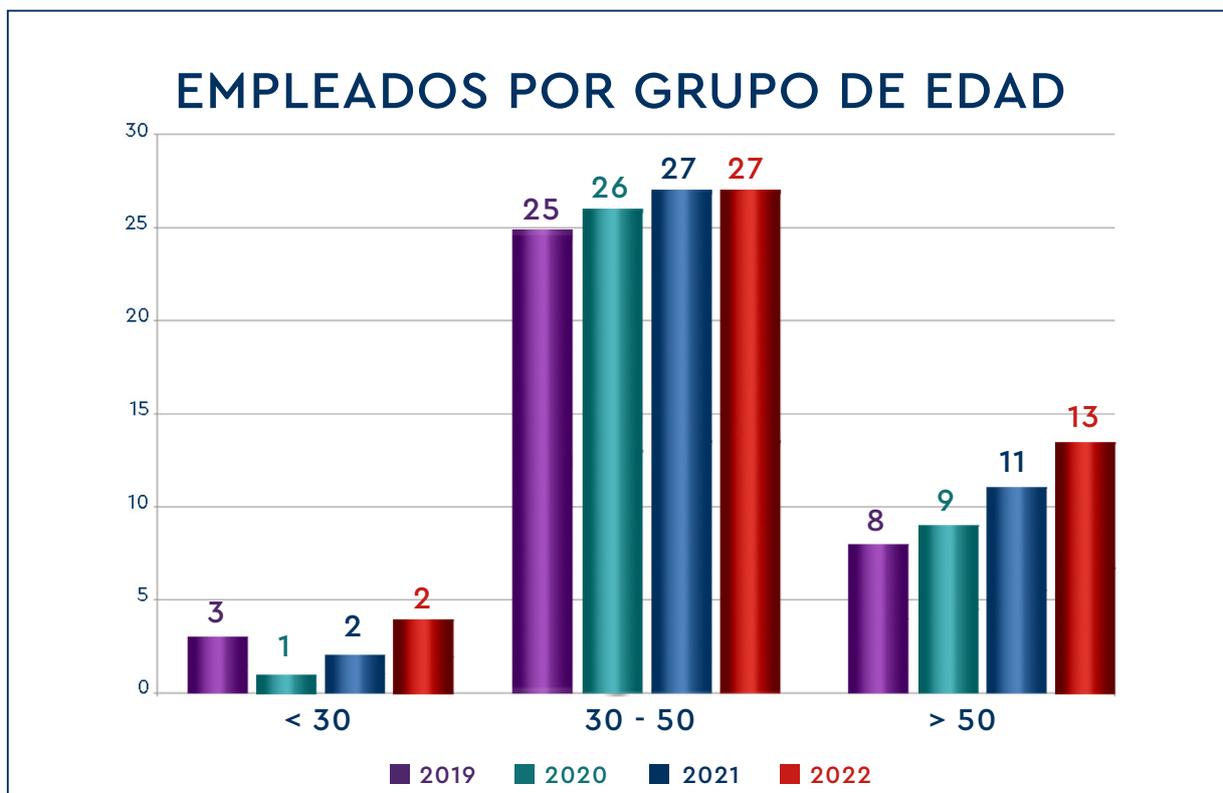
NÚMERO DE EMPLEADOS



EMPLEADOS POR GÉNERO



PERSONAS



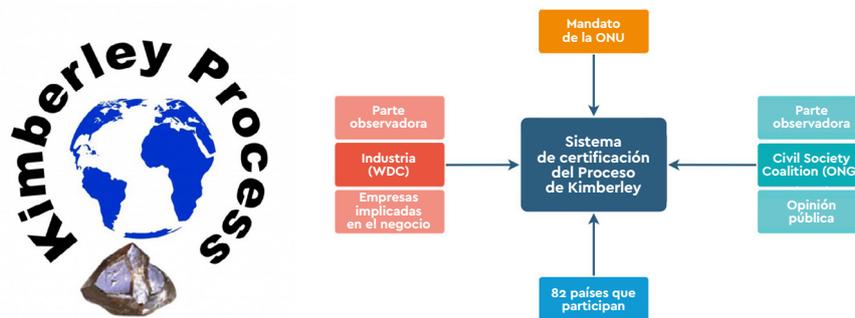
PRODUCTOS



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Desde siempre, nos hemos marcado el objetivo de buscar la excelencia a través de un compromiso con la fabricación artesanal de joyas de alta calidad, que cumplan plenamente las exigencias de los clientes y todos los requisitos aplicables. No hacemos declaraciones falsas, que induzcan a engaño o error a la hora de vender, promocionar o comercializar diamantes sintéticos o simulantes.

Aplicamos y exigimos a nuestros proveedores el **Sistema de certificación Internacional de Garantías (WDC)**; hemos formado al personal de ventas sobre sus obligaciones legales, para que no hagan (deliberada o accidentalmente) declaraciones que induzcan a engaño o error sobre los productos a la venta. Asimismo, siempre declaramos y revelamos las características físicas de todos nuestros productos:



Oro y platinoideos: proporcionamos información precisa de la pureza del oro y los platinoideos. La descripción de la finura del título es tan evidente como el término «oro»; o platinoideos, o sus abreviaturas. Obtenemos oro comprando el 20% de los bancos y el 80% del Banco de Metales Preciosos certificado por RJC.

Calidad de los diamantes: la descripción de las características de nuestros diamantes, como el peso, color, pureza o talla, cumple las directrices reconocidas específicas aplicables, y está garantizada mediante un certificado gemológico, emitido por un laboratorio externo a la empresa, que acompaña a todos los diamantes de más de 0,145 CT. Los diamantes tratados se presentan como «tratados» o haciendo referencia específica al tratamiento al que se someten.

Además, desde este año, **todas nuestras joyas incluyen un código QR** que puede leerse con el móvil y permite disponer de inmediato del certificado gemológico de cada diamante de más de 0,14 ct. El certificado contiene una foto de la joya y una breve descripción técnica de la misma.

Calidad de las gemas de color: incluso para las joyas con zafiros, rubíes y esmeraldas, el código QR permitirá consultar el certificado que acredita las características y la procedencia de estas gemas.



ENTORNO



ENTORNO

Neutralidad en emisiones de carbono

La realización del inventario de GEI nos ha permitido medir nuestro impacto ambiental en términos de emisiones de gases de efecto invernadero e identificar así las posibles áreas de mejora. El primer paso concreto fue adherirnos al servicio GoGreen de DHL, con el que este año hemos podido compensar 12,43 toneladas de emisiones de CO₂.

Emisiones de CO ₂ equivalente por tipo				
Fuente		TtW (in t)	TtW (in %)	WtW (in t)
	Transporte aéreo	17,57	89%	21,46
	Transporte terrestre	0,38	2%	0,47
	Recogida y entrega	1,63	8%	1,97
	Instalaciones	0,13	1%	0,15
Emisiones totales		19,71	100%	24,05
Compensación de emisiones		10.18	52%	12,43

En el segundo semestre del año produjimos 24,05 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero, generadas por el transporte aéreo y terrestre, pero compensamos el 52 %, que equivale a 12,43 toneladas, gracias al servicio GoGreen.

Etiqueta de precio

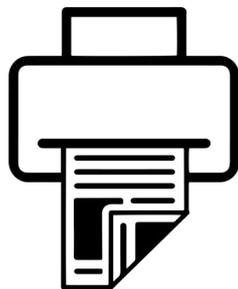
Desde el año 2022, todas nuestras joyas irán acompañadas de una nueva etiqueta de precio hecha íntegramente con plástico reciclado, para dar así una segunda vida a un material que contamina tanto.



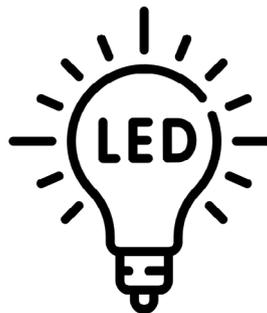
ENTORNO

Siempre hemos considerado el medio ambiente como un factor condicionante y estratégico para el ejercicio y desarrollo de nuestra actividad empresarial. Por lo tanto, nuestras acciones pretenden dar respuesta no solo a las necesidades de los clientes y a las obligaciones legales y reglamentarias, sino también a las exigencias de protección medioambiental, con una actitud constructiva en todo lo relacionado con el entorno.

- Hemos formado al personal para que identifique y reduzca el impacto medioambiental de las actividades de la empresa, promoviendo a todos los niveles un amplio sentido de la responsabilidad medioambiental.



- Desde el 2019, impulsamos el proyecto de seguimiento del consumo de energía, con el fin de tomar medidas que mejoren la eficiencia de los equipos de la empresa para reducir su impacto en el entorno. Este año hemos completado un Estudio de Viabilidad para reconvertir los sistemas de iluminación, lo que supondrá el uso exclusivo de LED en toda la empresa en el 2023.



- La apuesta por las energías renovables ha sido sin duda un acierto: también este año nuestra instalación fotovoltaica nos permitió ahorrar 63.540 kilogramos de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂), lo que equivale a plantar 1880 árboles.



- 63.540 KG



+ 1.880 ÁRBOLES

CONCLUSIONES Y OBJETIVOS

Nos comprometemos a mejorar con los años nuestros resultados en materia de prestaciones sociales e impacto medioambiental. Adoptaremos prácticas operativas responsables para obtener efectos positivos fundamentales en las condiciones sociales, el respeto de los derechos humanos, la ética y el medio ambiente dentro de la cadena de producción del sector de la joyería. Esperamos generar un impacto positivo para nuestros empleados, la sociedad, los socios comerciales, el entorno y otras partes interesadas en el sentido más amplio.

Por todo ello, nos hemos marcado los siguientes objetivos para el año próximo:

- Activar la Plataforma Welfare
- Sustituir todo el sistema de iluminación por lámparas LED
- Realizar proyectos que reduzcan y/o compensen las emisiones de CO₂
- Diseñar un nuevo envase fabricado con materiales sostenibles y con un mínimo impacto medioambiental



Recarlo

recarlo.it