

RELAZIONE ANNUALE DI
SOSTENIBILITÀ

ANNO 2022



Recarlo

PREMESSA

La relazione annuale di sostenibilità rappresenta lo strumento di comunicazione dei risultati annuali del percorso di sostenibilità al fine di migliorare continuamente la performance sociale e ambientale. La visione generale della Responsabilità Sociale d'Impresa definisce gli ambiti entro i quali la nostra Azienda s'impegna a generare valore e promuovere azioni future.

Il nostro brand da sempre è garanzia di affidabilità, serietà e responsabilità. Dal 2020 abbiamo voluto trasformare questo valore in un vero e proprio percorso di crescita sostenibile. Un asset strategico fondamentale per il futuro. A tal fine è stata condotta un'analisi di materialità per definire i temi rilevanti per l'Azienda e i nostri stakeholder, sui quali costruire la nostra strategia di Sostenibilità.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



Temi rilevanti che riguardano tre ambiti fondamentali e che fanno parte della nostra strategia "Our Promise to You", lanciata nel 2020:

> Persone > Prodotto > Ambiente

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Con la stesura della Politica di Sostenibilità, abbiamo formalizzato la nostra strategia aziendale rispettosa delle persone e della comunità in cui operiamo e che mira a minimizzare l'impatto sul pianeta promuovendo al contempo un business responsabile.

Per rendere ancora più concreto il nostro impegno da quest'anno abbiamo istituito un Comitato di Sostenibilità che si riunisce una volta al mese con funzioni propositive e decisionali in materia di sostenibilità, con particolare focus sui punti sottostanti:



1

Investire nello sviluppo di dipendenti e collaboratori, promuovendo la diversità e operando secondo i più alti standard attraverso tutta la nostra catena di fornitura, creando e favorendo possibilità di impiego.

2

Ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente promuovendo soluzioni innovative a basso impatto nella supply chain con il coinvolgimento dei nostri fornitori.

3

Lavorare perseguendo una sempre maggiore trasparenza lungo la catena di fornitura, in modo da garantire il rispetto dei più alti standard in termini di impegno ambientale e sociale.

4

Lavorare con aziende partner e associazioni di settore per favorire l'innovazione e promuovere il lavoro artigianale che rappresenta da sempre uno dei valori chiave del nostro business.

PERSONE



RISPETTO DEI DIRITTI UMANI



Rispettiamo i Diritti Umani e ci atteniamo ai Principi Guida dell'ONU su Impresa e Diritti Umani in modo adeguato alla dimensione dell'Azienda, della nostra attività e delle circostanze.

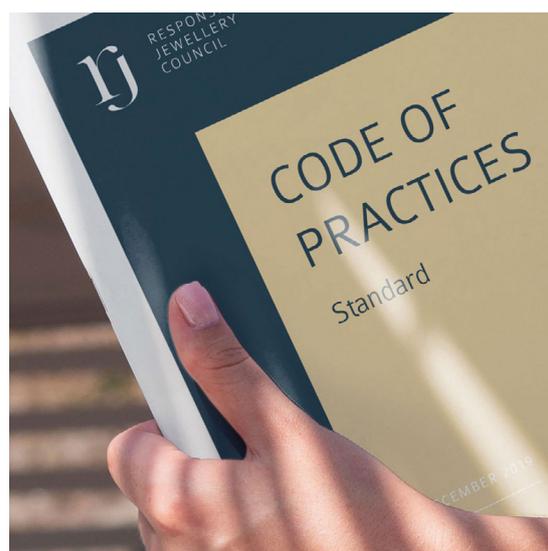
Anche nel 2022 abbiamo dimostrato il nostro impegno sociale operando nel rispetto dei Diritti Umani e della normativa cogente applicabile e per quel che riguarda il rispetto dei diritti dei Lavoratori, nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale per il Commercio.



POLITICHE ANTICORRUZIONE

Il nostro atteggiamento nei confronti della corruzione negli anni è stato chiaro: la politica applicata è stata di tolleranza zero. Sappiamo di operare in ambienti difficili e all'interno di culture in cui la corruzione può essere molto diffusa, ma ciò non potrà mai rappresentare una scusa. È fondamentale garantire che i nostri dipendenti e coloro che lavorano con noi comprendano le proprie responsabilità e si comportino conformemente ai nostri valori e per questo ci siamo dotati di una Politica Anticorruzione inviata a tutti gli stakeholder e pubblicata sul sito recarlo.com

L'Azienda ha osservato tutte le leggi, norme e regolamenti in materia di contrasto alla corruzione e ci impegniamo a condurre le nostre attività commerciali e gli affari in modo tale da non essere coinvolti in alcuna fattispecie corruttiva e da non facilitare o rischiare il coinvolgimento in situazioni illecite.



Ci siamo impegnati a proibire la Corruzione in tutte le prassi e le transazioni effettuate dall'Azienda e da Agenti che operano per suo conto stabilendo i criteri e le procedure che i Dipendenti devono adottare riguardo all'offerta e/o all'accettazione di donazioni da parte di terzi e promuovendo prassi responsabili tra i principali Partner di impresa. In quanto membri del RJC, abbiamo coinvolto e sensibilizzato i nostri Fornitori sulla disponibilità alle attività di monitoraggio su tutta la catena della fornitura, promosso una adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei Lavoratori e dato supporto allo sviluppo delle comunità nelle aree in cui operiamo.

PERSONE

Il nostro successo dipende anche dalla capacità di attrarre e trattenere persone qualificate nelle principali funzioni aziendali e per questo operiamo da sempre nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, monitorando la soddisfazione interna dei dipendenti e delle principali parti interessate, promuovendo un'adeguata attività formativa che abbia come scopo finale la tutela della sicurezza dei lavoratori e la loro crescita professionale. Per la nostra Azienda lo sviluppo delle competenze dei nostri Collaboratori è fondamentale e per questo abbiamo progettato differenti percorsi formativi:

Academy Recarlo – Organizziamo incontri formativi dedicati al personale di vendita delle Gioiellerie nostre partner in Italia e all'estero per un confronto proficuo e la condivisione dei nostri valori come l'eleganza, la raffinatezza e la cura del dettaglio, che desideriamo accompagnino il cliente nel suo percorso d'acquisto, permettendogli di vivere un'esperienza unica ed emozionante all'interno della gioielleria.

Il percorso formativo dedicato ai nostri Dipendenti invece ha come obiettivo il potenziamento degli ambiti relazionali attraverso il consolidamento del Gruppo. Particolare attenzione viene quindi posta nella creazione di una cultura e un linguaggio comuni, che stimolino le motivazioni personali anche attraverso un percorso di consapevolezza e autostima, per gestire efficacemente le complessità del contesto operativo.

Corsi di Excel – uno intermedio e uno avanzato per 462 ore totali

Corsi di Business English – livello base e intermedio per 480 ore totali.

Welfare aziendale – abbiamo lavorato all'introduzione di una piattaforma per l'erogazione di benefit per i nostri Dipendenti così da accrescerne il benessere lavorativo e familiare. La piattaforma sarà attiva a gennaio 2023 e siamo sicuri che sarà accolta con molto favore dai tutti i nostri Collaboratori.

Mani Intelligenti – Continuiamo a supportare la Fondazione il cui obiettivo è la ricerca e la formazione di nuove generazioni di maestri orafi sul territorio Valenzano, riconosciuto in tutto il mondo per l'innovazione, la creatività e la cura esclusiva del gioiello italiano. È fondamentale infatti

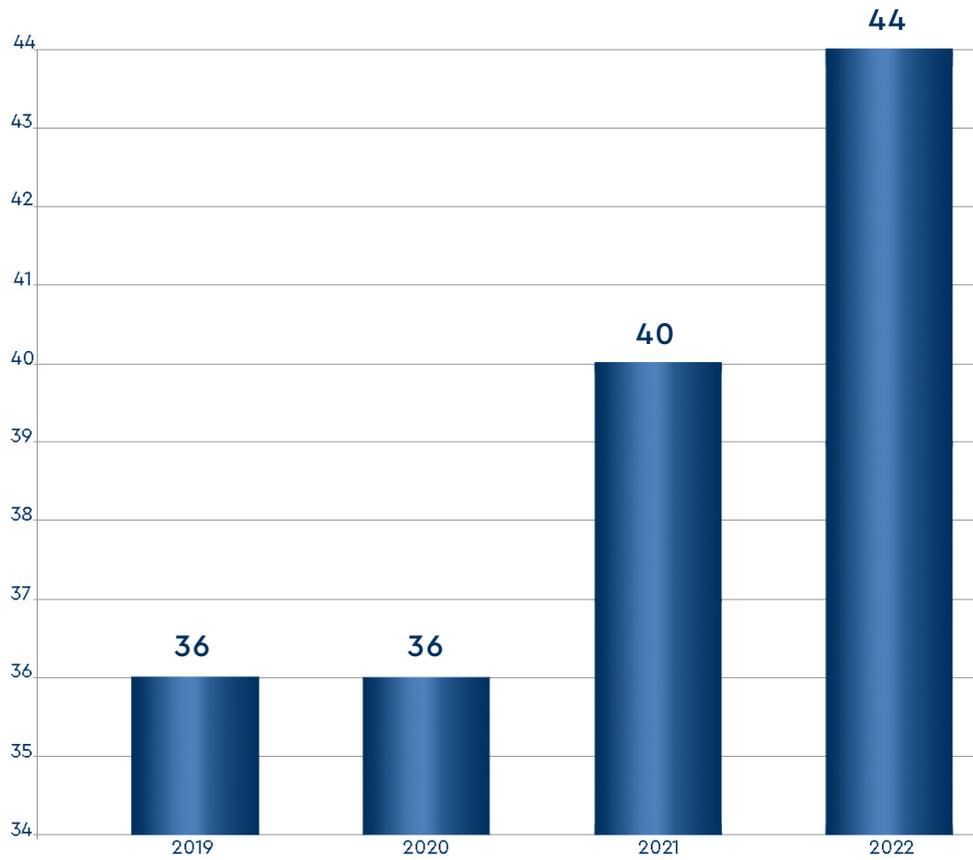


il passaggio intergenerazionale del Sapere aziendale così che le competenze artigianali non vadano perse.

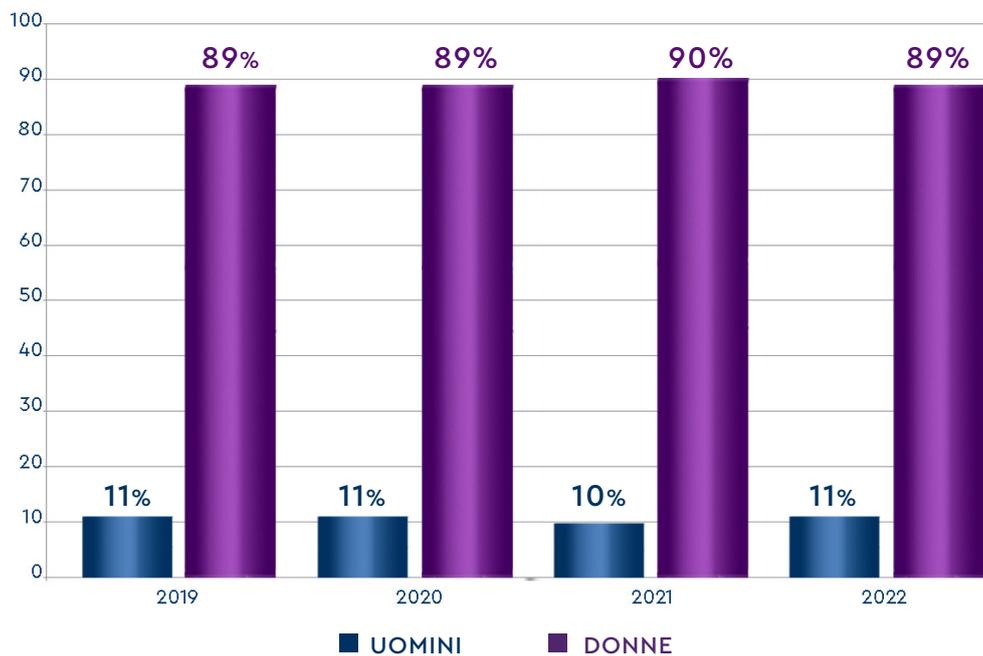
Composizione dell'organico – A fine 2022 il numero dei Dipendenti è ancora cresciuto rispetto agli anni precedenti e si attesta a 44 Collaboratori tutti con contratto a tempo indeterminato. Il nostro organico è composto per l'89% da donne e l'84% risiede a Valenza o Provincia.

PERSONE

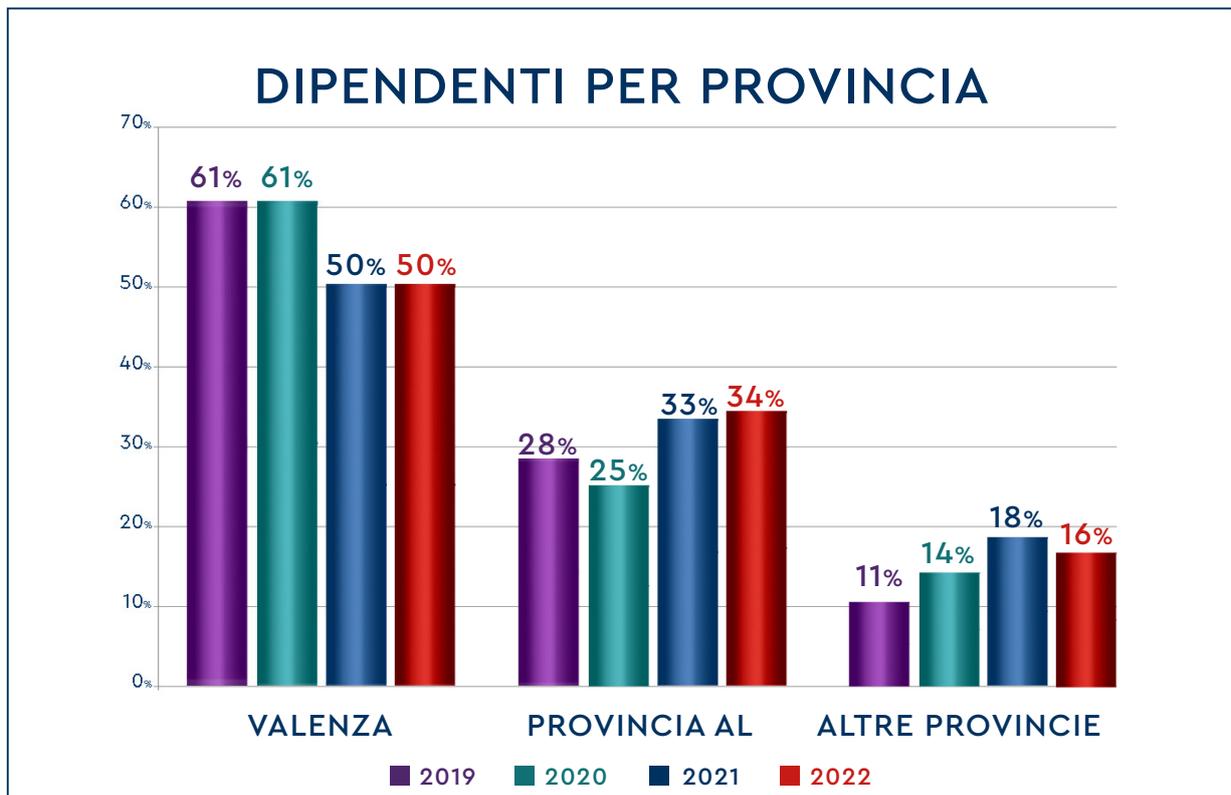
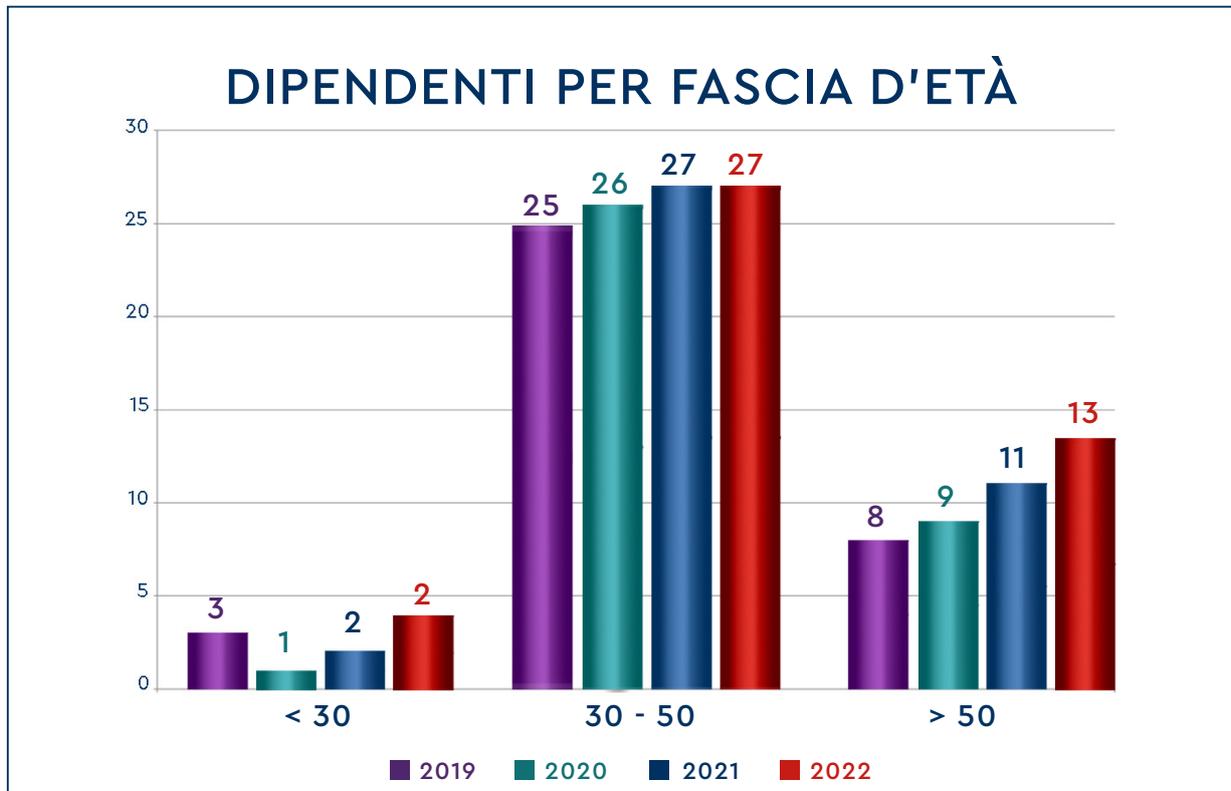
NUMERO DIPENDENTI



DIPENDENTI PER GENERE



PERSONE



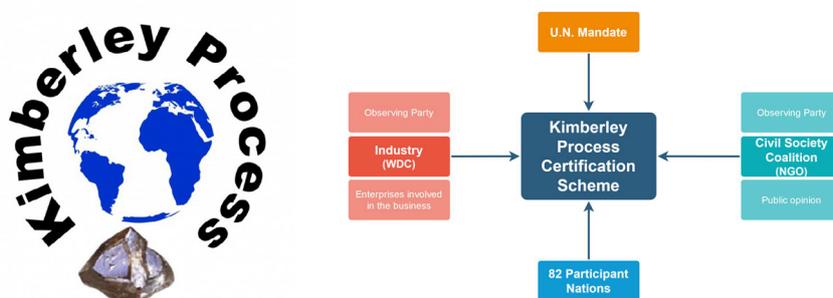
PRODOTTI



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Ci siamo da sempre prefissi l'obiettivo di ricercare l'eccellenza attraverso l'impegno nella realizzazione artigianale dei nostri gioielli dall'elevato standard qualitativo, nel pieno soddisfacimento delle esigenze della clientela e nel rispetto dei requisiti cogenti. Non abbiamo mai rilasciato dichiarazioni non veritiere, fuorvianti o ingannevoli, non abbiamo mai pubblicizzato o commercializzato diamanti sintetici o simulanti.

Abbiamo attuato e preteso dai nostri fornitori il **Sistema Internazionale di Garanzie (WDC)** istruendo la nostra rete vendita sugli obblighi di legge, in modo che non formuli (deliberatamente o accidentalmente) dichiarazioni fuorvianti o ingannevoli sui prodotti proposti in vendita. Inoltre abbiamo sempre dichiarato e divulgato le caratteristiche fisiche di tutti i nostri prodotti:



Oro e platinoidi: il titolo dell'oro e dei platinoidi è comunicato in modo preciso. La descrizione della finezza del titolo è altrettanto evidente quanto il termine "oro" o platinoidi, o loro abbreviazioni. Ci approvvigioniamo di oro comprandolo per il 20% da Istituti Bancari e per l'80% da Banche Metalli Preziosi certificati RJC.

Qualità del diamante: la descrizione delle caratteristiche dei nostri diamanti come peso, colore, purezza o taglio corrispondono alle linee guida riconosciute specifiche della relativa giurisdizione e sono garantite da un certificato gemmologico emesso da un laboratorio esterno all'Azienda che accompagna tutti i diamanti superiori a ct. 0,145. I diamanti trattati sono diffusi come "trattati" o con specifico riferimento al trattamento cui sono sottoposti.

Da quest'anno inoltre **un QR code accompagna tutti i nostri gioielli:** è leggibile con lo smartphone e rende immediatamente fruibile il certificato gemmologico corredato a ogni diamante superiore a ct.0,14. Al suo interno inoltre l'immagine del gioiello accompagna una breve descrizione tecnica dello stesso.

Qualità gemme di colore: anche per i gioielli con zaffiri, rubini e smeraldi il QR code renderà consultabile il certificato che attesta le caratteristiche e la provenienza di queste gemme.



AMBIENTE



AMBIENTE

Carbon Neutrality

Il completamento dell'inventario GHG ci ha permesso di misurare il nostro impatto ambientale in termini di emissioni di Gas Serra e di identificare così le potenziali aree di miglioramento. Il primo atto concreto è stato quello di aderire al servizio GoGreen di DHL che già quest'anno ci ha permesso di compensare le emissioni di CO₂ per 12,43 tonnellate.

| CO ₂ e Emissions by Source | | | | |
|---|-------------------|--------------|------------|--------------|
| Source | | TtW (in t) | TtW (in %) | WtW (in t) |
|  | Air Transport | 17,57 | 89% | 21,46 |
|  | Road Transport | 0,38 | 2% | 0,47 |
|  | Pickup & Delivery | 1,63 | 8% | 1,97 |
|  | Facilities | 0,13 | 1% | 0,15 |
| Total Emissions | | 19,71 | 100% | 24,05 |
| Emission Offset | | 10.18 | 52% | 12,43 |

Nel secondo semestre dell'anno abbiamo prodotto emissioni di Gas Serra per 24,05 tonnellate, generate da trasporto aereo e trasporto su strada, ma grazie al servizio GoGreen, ne abbiamo compensate il 52% pari a 12,43 tonnellate.

Cartellino prezzo

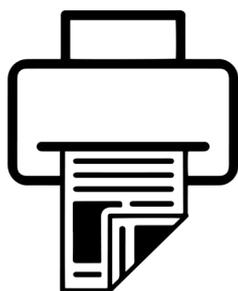
Dal 2022 tutti i nostri gioielli sono corredati di un nuovo cartellino prezzo interamente realizzato con plastica riciclata così da dare una seconda vita a un materiale altamente inquinante.



AMBIENTE

Abbiamo sempre valutato il tema ambientale come fattore condizionante e strategico nell'esercizio e nello sviluppo delle attività aziendali. Le nostre azioni sono quindi tese a soddisfare non solo le richieste dei Clienti e le prescrizioni legislative e regolamentari, ma anche le esigenze di tutela ambientale con un atteggiamento costruttivo sui temi legati all'ambiente.

- Abbiamo formato il personale per l'identificazione e la riduzione degli impatti sull'ambiente delle attività aziendali, promuovendo ad ogni livello un diffuso senso di responsabilità verso l'ambiente.



- Dal 2019 portiamo avanti il progetto di monitoraggio dei consumi energetici così da poter intervenire per migliorare l'efficienza delle attrezzature aziendali per un minor impatto ambientale. Quest'anno abbiamo completato uno Studio di Fattibilità per un intervento di riconversione dei sistemi di illuminazione che nel 2023 vedrà l'utilizzo esclusivo dei LED in tutta l'Azienda.



- La scelta di puntare sull'energia rinnovabile è sicuramente stata vincente: anche quest'anno il nostro impianto fotovoltaico ci ha permesso di risparmiare emissioni di gas serra (CO₂) per 63.540 chilogrammi equivalenti a 1.880 alberi piantati.



- 63.540 KGg



+ 1.880 ALBERI

CONCLUSIONI E OBIETTIVI

Il nostro impegno è quello di migliorare negli anni i risultati in materia di prestazioni sociali e impatto ambientale garantendo l'adozione di prassi operative responsabili per ottenere ripercussioni positive sulle fondamentali condizioni sociali, di rispetto dei diritti umani, etiche e ambientali presenti nella filiera della gioielleria, producendo un impatto positivo per addetti, comunità, partner delle imprese, per l'ambiente e le parti interessate a più ampio raggio.

Per questo ci siamo già prefissati degli obiettivi per il prossimo anno:

- Attivazione Piattaforma Welfare
- Sostituzione di tutto l'impianto di illuminazione con lampade a LED
- Progetti per ridurre e/o compensare le emissioni di CO₂
- Progetto di un nuovo packaging realizzato con materiali sostenibili e con minimo impatto ambientale



Recarlo

recarlo.it